

IMATGE CORPORATIVA **DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI**

# INSTRUCCIONS D'ÚS

## ÍNDEX INTERACTIU

Cliqueu a sobre de cada capítol de l'índex per accedir-hi ràpidament.



## ÀREA DE DESCÀRREGA D'ARXIUS

Cliqueu-hi per anar al microsite per a la descàrrega de totes les variables de la marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui.  
Formats: AI, INDD, IDML, PNG i JPG.  
Es requereix connexió a internet.



## ÍNDEX INTERACTIU

Cliqueu-hi per retornar a l'índex interactiu.



Cliqueu-hi per tornar a la pàgina anterior.



Cliqueu-hi per passar a la pàgina següent.



MANUAL D'IMATGE CORPORATIVA I LLIBRE D'ESTIL  
**DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI**

Octubre de 2016

# ÍNDEX INTERACTIU

## ESCUT I MARCA INSTITUCIONAL

- 1. HISTÒRIA DE L'ESCUT
- 2. L'ESCUT SEGONS L'HERÀLDICA
- 3. LOGOTIPITZACIÓ DE L'ESCUT
- 4. PAUTA CONSTRUCTIVA I PROPORCIONALITAT DE L'ESCUT
- 5. PAUTA CONSTRUCTIVA DE LA CORONA MURAL
- 6. CODI CROMÀTIC DE L'ESCUT
- 7. MARCA DE L'AJUNTAMENT: CENTRADA - 2 LÍNIES
- 8. MARCA DE L'AJUNTAMENT: CENTRADA - 1 LÍNIA
- 9. MARCA DE L'AJUNTAMENT: LATERALS
- 10. LOGOTIPITZACIÓ DE L'ESCUT: NEGATIU
- 11. MARCA DE L'AJUNTAMENT: NEGATIU
- 12. CODI CROMÀTIC DE LA MARCA
- 13. CODI CROMÀTIC DE LA MARCA: ÚS DISTINTIU
- 14. MARCA CENTRADA 2 LÍNIES: ALCALDIA
- 15. MARCA CENTRADA 1 LÍNIA: ALCALDIA
- 16. MARCA LATERAL: ALCALDIA
- 17. CODI CROMÀTIC DE LA MARCA: ALCALDIA
- 18. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

## APLICACIONS BÀSIQUES

- 19. OFICI DIN A4: ALCALDIA
- 20. OFICI DIN A4 PRIMERA PÀGINA: ÚS GENERAL
- 21. OFICI DIN A4 SEGONA PÀGINA: ÚS GENERAL
- 22. TARGETES DE VISITA AMB PERSONALITZACIÓ
- 23. TARGETES DE VISITA NEUTRES
- 24. SOBRE DL: ALCALDIA
- 25. SOBRE DL: ALCALDIA AMB FRANQUEIG
- 26. SOBRE DL SENSE FINESTRA: ÚS GENERAL
- 27. SOBRE DL SENSE FINESTRA: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 28. SOBRE DL AMB FINESTRA: ÚS GENERAL
- 29. SOBRE DL AMB FINESTRA: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 30. SOBRE B5: ÚS GENERAL
- 31. SOBRE B5: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 32. SOBRE B4: ÚS GENERAL
- 33. SOBRE B4: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 34. INVITACIÓ BÀSICA: OPCIÓ 1
- 35. INVITACIÓ BÀSICA: OPCIÓ 2
- 36. CARPETA DOSSIER: ALCALDIA
- 37. CARPETA DOSSIER: ÚS GENERAL
- 38. CARPETA CONTENIDORA: ÚS PROMOCIONAL
- 39. FIRMA CORREU-E
- 40. COMUNICAT DE PREMSA
- 41. DOSSIER DE PREMSA
- 42. CONVOCATÒRIA DE PREMSA

## MARCA I SIGNATURA PROMOCIONAL

- 43. APLICACIONS DE LA MARCA: 1, 2 i 3
- 44. MARCA INSTITUCIONAL
- 45. MARCA PROMOCIONAL: CENTRADA
- 46. MARCA PROMOCIONAL: LATERAL ESQUERRA
- 47. MARCA PROMOCIONAL: LATERAL DRETA
- 48. SIGNATURA PROMOCIONAL
- 49. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE
- 50. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE SOBRE FONDOS
- 51. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE MONOCROMÀTICA 1
- 52. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE MONOCROMÀTICA 2
- 53. SIGNATURA PROMOCIONAL: COMPOSTA
- 54. CONSTRUCCIÓ SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA
- 55. APLICACIONS SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA
- 56. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 2 FILES
- 57. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 2 FILES S/BLANC
- 58. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 2 FILES S/COLORS
- 59. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: QUE CAL EVITAR
- 60. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 1 CARA
- 61. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 1 CARA 2 F
- 62. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 2 CARES
- 63. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 2 CARES 2 F
- 64. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 210x100 2 CARES
- 65. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 210x100 2 CARES 2 F
- 66. PANTALLES TV INSTITUCIONALS
- 67. PANTALLES TV EQUIPAMENTS
- 68. PANTALLES TV PROMOCIONALS
- 69. XARXES SOCIALS





**ESCUT I MARCA INSTITUCIONAL**  
DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI



# 2

## L'ESCUT DE CALDES DE MONTBUI SEGONS L'HERÀLDICA

L'escut de Caldes de Montbui registrat i aprovat per l'heràldica de la Generalitat de Catalunya en data 31 de maig de 1994 (<http://municat.gencat.cat/index.php?page=consulta&mostraEns=0803330008&accio=simbols>) és el que figura en aquest apartat i queda definit de la següent manera: *"Blasonament: Escut caironat truncat i semipartit: al 1r d'or, una caldera de sable; 2n d'argent, una creu plena de gules; i al 3r d'or, 4 pals de gules. Per timbre una corona mural de vila".*

Segons el nomenclàtor de l'heràldica, el codi cromàtic dels escuts, és a dir, els colors que s'utilitzen, s'anomenen esmalts. Els esmalts donen color al camper (superfície caironada de l'escut) i a les càrregues (elements gràfics que s'inclouen en el camper).

L'heràldica classifica els esmalts en tres classes:

1. metalls, 2. colors i 3. folres:
- 1. METALLS: or i argent.
- 2. COLORS: gules (vermell), atzur (blau), sinople (verd), sable (negre), porpra (entre violeta, lila i morat) i ataronjat.
- 3. FOLRES: són combinacions d'esmalts, associats d'una manera convencional i estilitzada, que recorden les antigues pells o pelleteries. Els més emprats són els "vairs" i els "erminis".

Segons la normativa heràldica, no es poden combinar metalls sobre metalls, ni colors sobre colors. Malgrat això, els colors sable, porpra i ataronjat es consideren neutres i, per tant, sí que es poden combinar entre si. Els folres es consideren neutres i també es poden combinar tant sobre metall com sobre color.

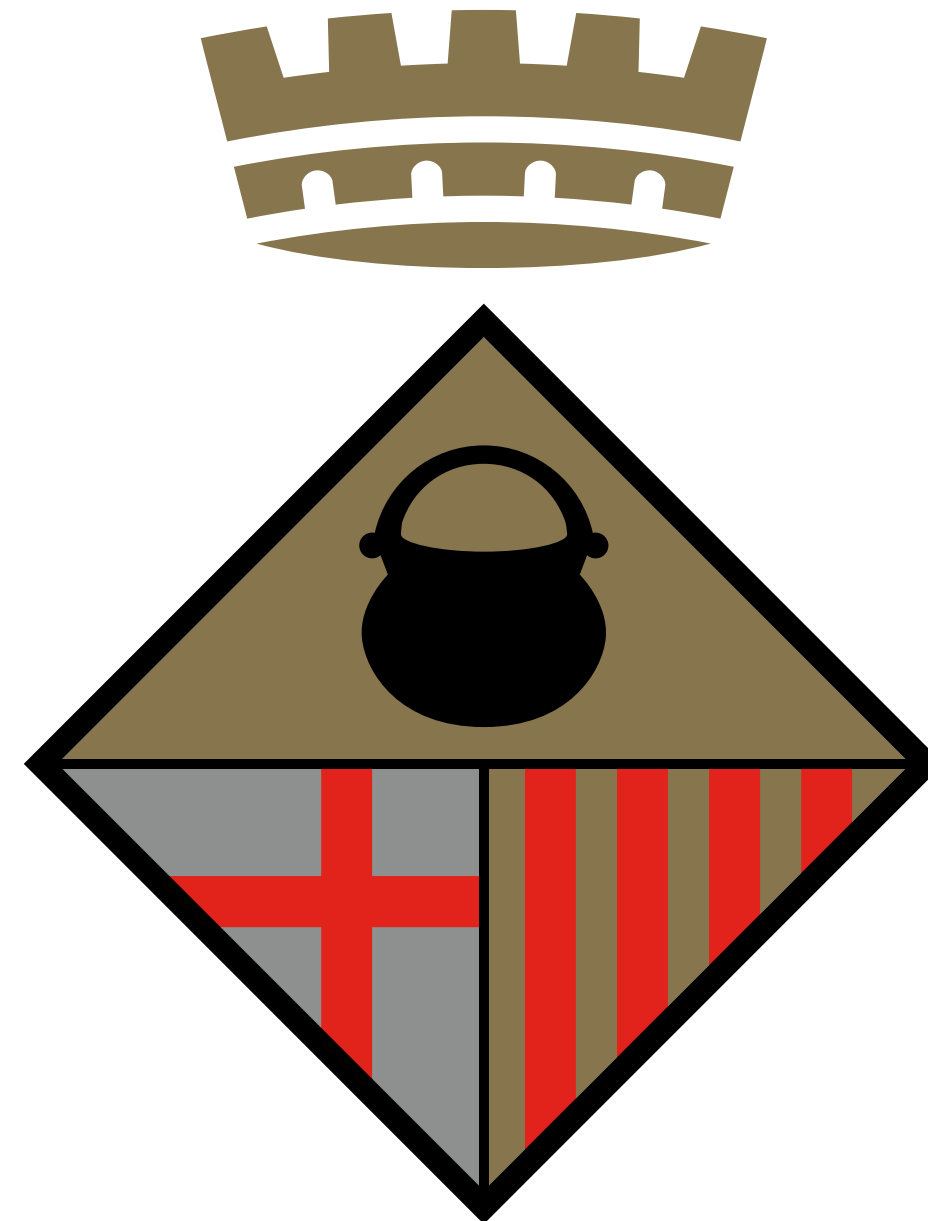
Els timbres són els ornaments que es troben al damunt de l'escut. En el cas de Caldes és una corona de vila, un llenç de muralla que va tancat amb vuit portes (se'n veuen quatre), i també vuit torres (se'n veuen cinc) unides per un mur sense merlets i sense garites. Totes les corones han de ser d'esfalt metall or.

Amb aquestes indicacions heràldiques, el cromatisme de l'escut de Caldes de Montbui és el següent:

CAMPER: metall or amb perímetres sable

CÀRREGUES:

- CALDERA: color sable (negre)
  - CREU: color gules (vermell) sobre metall argent
  - BARRES: color gules (vermell) sobre metall or
- TIMBRE: metall or



# 3

## LOGOTIPITZACIÓ DE L'ESCUT DE CALDES DE MONTBUI

A partir dels preceptes heràldics aprovats i registrats per la Generalitat, s'ha fet una revisió gràfica per convertir l'escut en marca, actualitzant-ne l'estètica tot mantenint el contingut heràldic.

La revisió que se'n fa va en dues línies d'actuació: recuperar la simbologia i part de l'estètica de l'escut més antic documentat; i, d'altra banda, dotar-lo de més contundència visual.

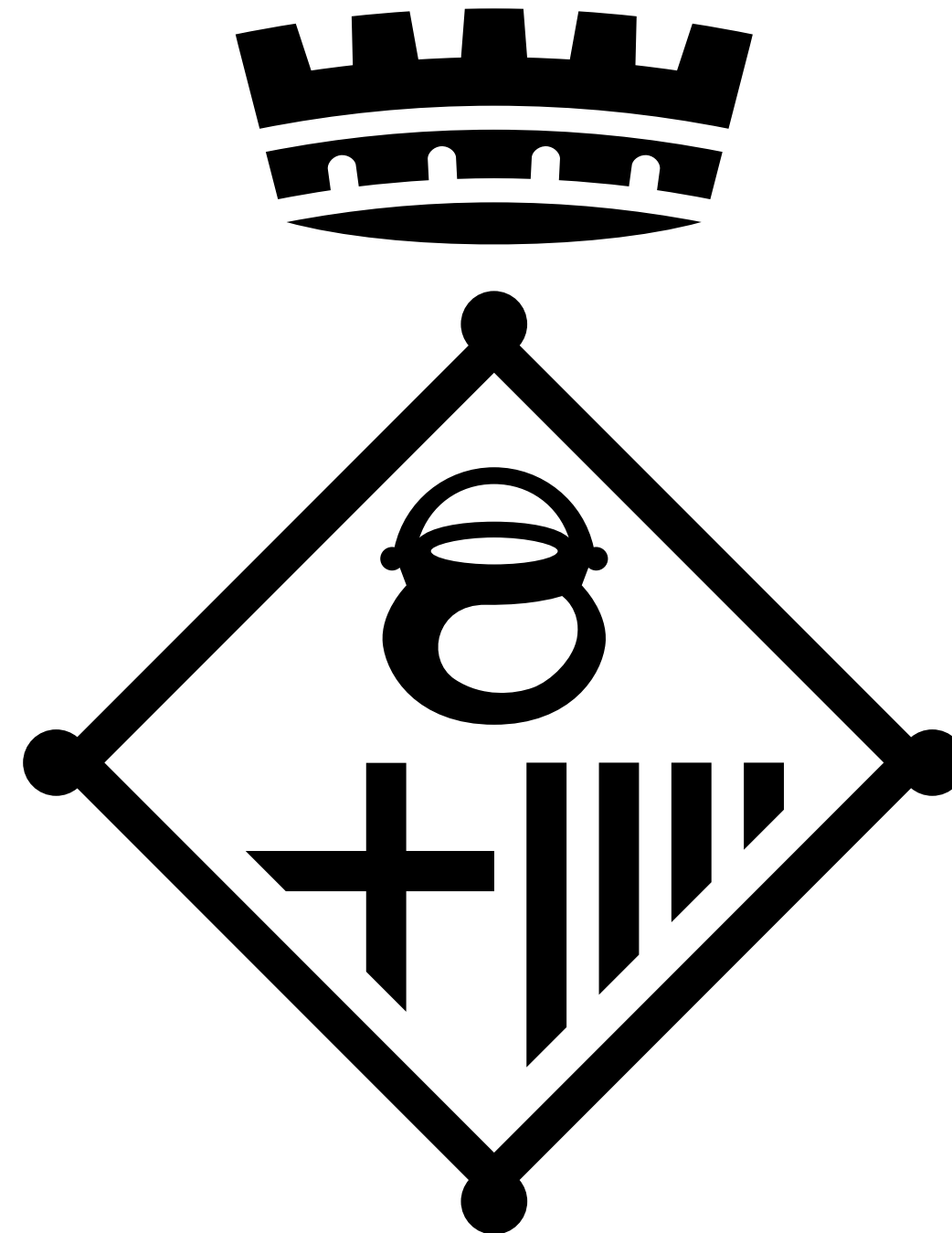
La caldera és un redisseny simplificat de la caldera original de l'escut de 1427 i, d'aquest escut, també rescatem els reblons que rematen cadascun dels vèrtexs.

La forma és la caironada preceptiva segons indica el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril de la Generalitat de Catalunya, amb la creu de Sant Jordi i les quatre barres dels Comtes de Barcelona a la part inferior.

El timbre de l'escut continua sent la corona mural de vila amb cinc torres i quatre portes que simbolitza les muralles exteriors d'una vila.

La globalitat de l'escut ha evolucionat formalment amb l'objectiu de donar-li més contundència visual: la caldera s'ha simplificat per poder aconseguir engruixir-ne els traços; el perfilat del camper (terme heràldic que defineix el quadre caironat de l'escut) també ha guanyat importància, donant-li òpticament un gruix similar al de les quatre barres o la creu de Sant Jordi; i la corona també s'ha simplificat perquè vagi en consonància amb la resta de l'escut i també per evitar tapaments especialment en reproduccions de mida petita.

En definitiva, s'ha treballat en una logotipització de l'escut. És a dir, convertir un escut institucional en un logotip adaptat a les noves tendències de comunicació, sense perdre, però, els preceptes heràldics que defineixen i configuren l'escut municipal.



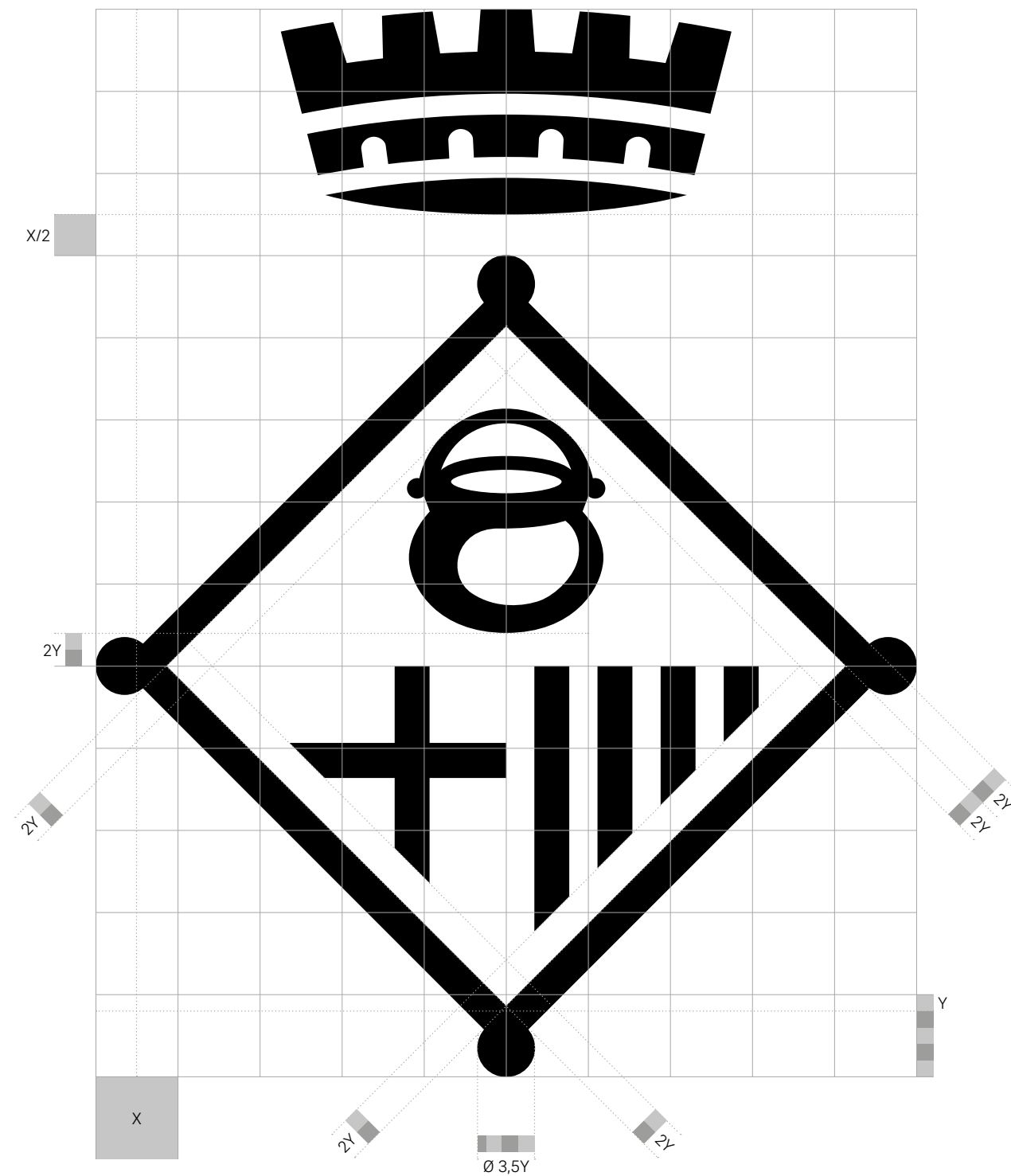
# 4

## PAUTA CONSTRUCTIVA I PROPORCIONALITAT DE L'ESCUT

La construcció de l'escut s'inscriu en una retícula configurada per mòduls X i mòduls Y. La retícula té 10 mòduls X d'amplada i 13 mòduls X d'alçada. El mòdul Y és una cinquena part del mòdul X.

Aquests mòduls X i Y defineixen la proporcionalitat general de l'escut descrita per les línies grises contínues. Per proporcionar-ne els elements més petits s'han dividit els mòduls X a raó de meitats ( $X/2$ ) o mòduls Y ( $X/5$ ). Aquestes divisions estan marcades amb línies grises de punts.

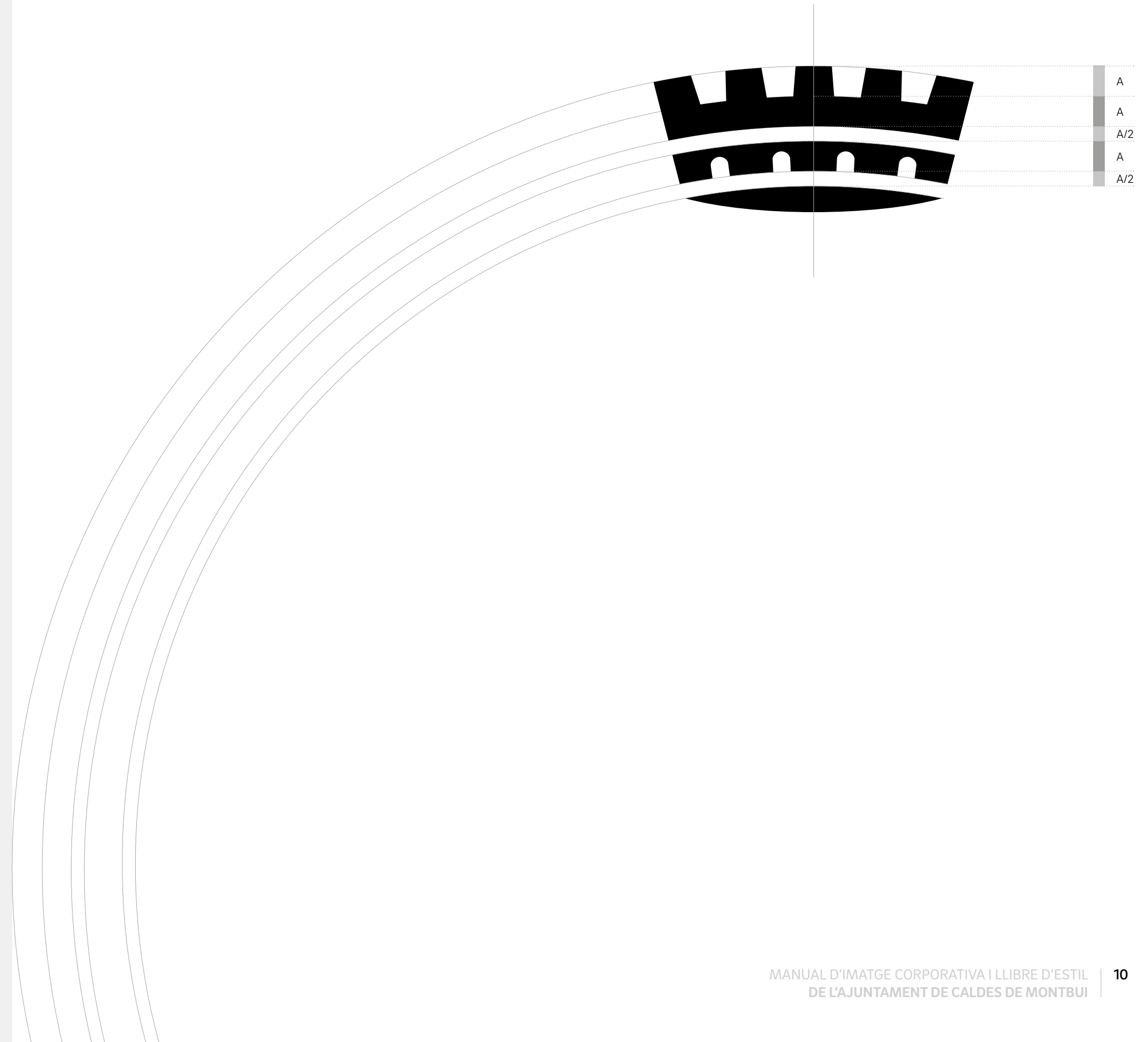
Aquesta retícula ordena tots els components que configuren la marca, en garanteix la proporcionalitat i en facilita la reproducció. Per aquests motius no se'n permet cap alteració.



# 5

## PAUTA CONSTRUCTIVA DE LA CORONA MURAL

La construcció de la corona es fa a base de cercles concèntrics que garanteixen un paral·lelisme formal entre les seves parts. Les alçades de cadascuna d'aquestes parts són, alhora, proporcionals entre si a partir del mòdul A.



# 6

## CODI CROMÀTIC DE L'ESCUT DE CALDES DE MONTBUI

Òbviament, el cromatisme que determina l'heràldica genera nombroses dificultats a l'hora de reproduir l'escut amb tintes metal·litzades, raó per la qual cal fer-ne una aproximació amb valors cromàtics més fàcilment reproduïbles i que, a més, aportin a l'escut un contrast, una llegibilitat i una pregnància adequades.

L'heràldica recomana substituir l'or pel groc i l'argent pel blanc. El groc, però, s'ha interpretat cap a un to més ataronjat per donar-li més elegància i similitud amb el daurat.

Pel que fa el timbre (corona), el groc ataronjat degrada cap a un groc ataronjat més fosc. D'aquesta manera s'obté un contrast suficient sobre blanc i no perd notorietat.

En aquest sentit, el codi cromàtic que pren l'escut de Caldes de Montbui és el següent:

CAMPER: groc ataronjat amb perímetres negres  
CÀRREGUES:

- CALDERA: negre sobre groc ataronjat
- CREU: vermell sobre blanc
- BARRES: vermell sobre groc ataronjat

TIMBRE: degradat de groc ataronjat

**NOTA:** Aquesta versió a color de l'escut és la que busca la màxima fidelitat amb els preceptes heràldics aprovats i registrats per la Generalitat. **El seu ús és restrictiu i només s'utilitza en aplicacions institucionals d'una determinada notorietat prèviament aprovades per l'Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Caldes.**



**GROC ATARONJAT**  
Pantone 116C  
C00 M19 Y100 K00  
R255 G206 B000  
RAL 1018



**VERMELL**  
Pantone 1805C  
C00 M100 Y100 K20  
R192 G013 B013  
RAL 3000



**NEGRE**  
Pantone Black C  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000  
RAL 9005



**BLANC**  
Pantone -  
C00 M00 Y00 K00  
R255 G255 B255  
RAL 9010



**GROC CORONA**  
De C00 M19 Y100 K00  
R255 G206 B000  
a C00 M35 Y100 K20  
R 211 G 151 B 000



# 7

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI CENTRADA

OPCIÓ DUES LÍNIES

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

La versió centrada que s'il·lustra en aquest apartat és la d'ús prioritari quan es requereixi una marca centrada.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.





# 7

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI CENTRADA

OPCIÓ DUES LÍNIES

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

La versió centrada que s'il·lustra en aquest apartat és la d'ús prioritari quan es requereixi una marca centrada.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



# Ajuntament de Caldes de Montbui

8

MARCA DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI  
CENTRADA

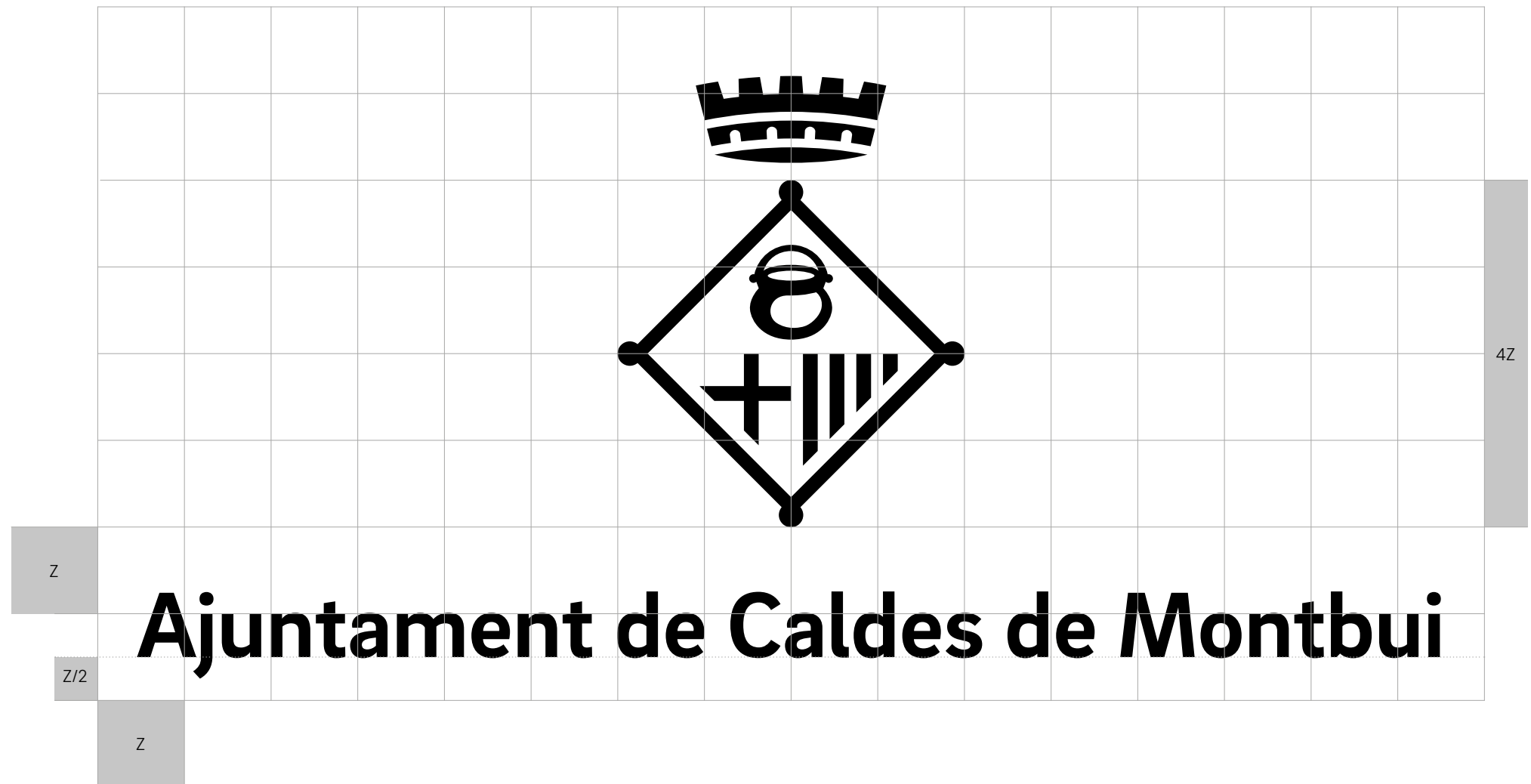
OPCIÓ UNA LÍNIA

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

La versió centrada que s'il·lustra en aquest apartat és una opció alternativa que es pot utilitzar quan les característiques de l'aplicació ho requereixin.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



# 8

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI CENTRADA

OPCIÓ UNA LÍNIA

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

La versió centrada que s'il·lustra en aquest apartat és una opció alternativa que es pot utilitzar quan les característiques de l'aplicació ho requereixin.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



# Ajuntament de Caldes de Montbui

# 9

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI LATERALS

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

Les versions laterals que s'il·lustren en aquest apartat són opcions alternatives que es poden utilitzar quan les característiques de l'aplicació ho requereixin.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

LATERAL A L'ESQUERRA

Z/2



Z



LATERAL A LA DRETA

Z/2

# 9

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI LATERALS

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

Les versions laterals que s'il·lustren en aquest apartat són opcions alternatives que es poden utilitzar quan les característiques de l'aplicació ho requereixin.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

LATERAL A L'ESQUERRA



# Ajuntament de Caldes de Montbui

# Ajuntament de Caldes de Montbui



LATERAL A LA DRETA

# 10

## LOGOTIPITZACIÓ DE L'ESCUT DE CALDES DE MONTBUI NEGATIU

La versió negativa de l'escut prové de la mateixa pauta constructiva que la versió positiva.



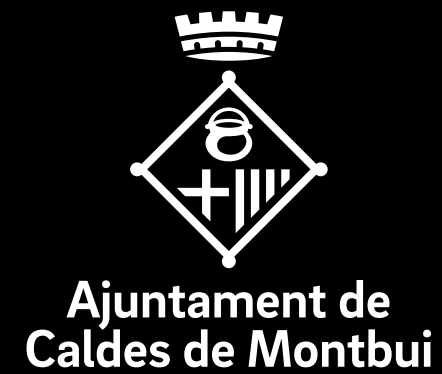
# 11

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI NEGATIU

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

La versió negativa de l'escut prové de la mateixa pauta constructiva que la versió positiva.

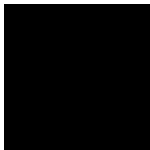


CODI CROMÀTIC DE LA  
MARCA DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI  
ÚS GENÈRIC


L'aplicació cromàtica d'ús genèric de la marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui és amb la combinació del 40% Pantone Black per a l'escut i el 100% Pantone Black per al logotip. També es pot substituir el gris del 40% de negre per una tinta plana que, en aquest cas, és el Pantone Cool Gray 5.

En casos que la reproducció no permet l'ús de trames, aleshores l'aplicació és del 100% Pantone Black tant a l'escut com al logotip.

Quan la marca s'ha de reproduir imperativament amb un color diferent al negre, s'aplica el mateix criteri del 50% de tinta per a l'escut i del 100% per al logotip, o bé el 100% de tinta en els casos que la reproducció no permet l'ús de trames. En qualsevol cas s'ha de garantir un contrast adequat de la marca.

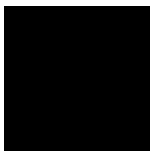


**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000  
RAL 9005

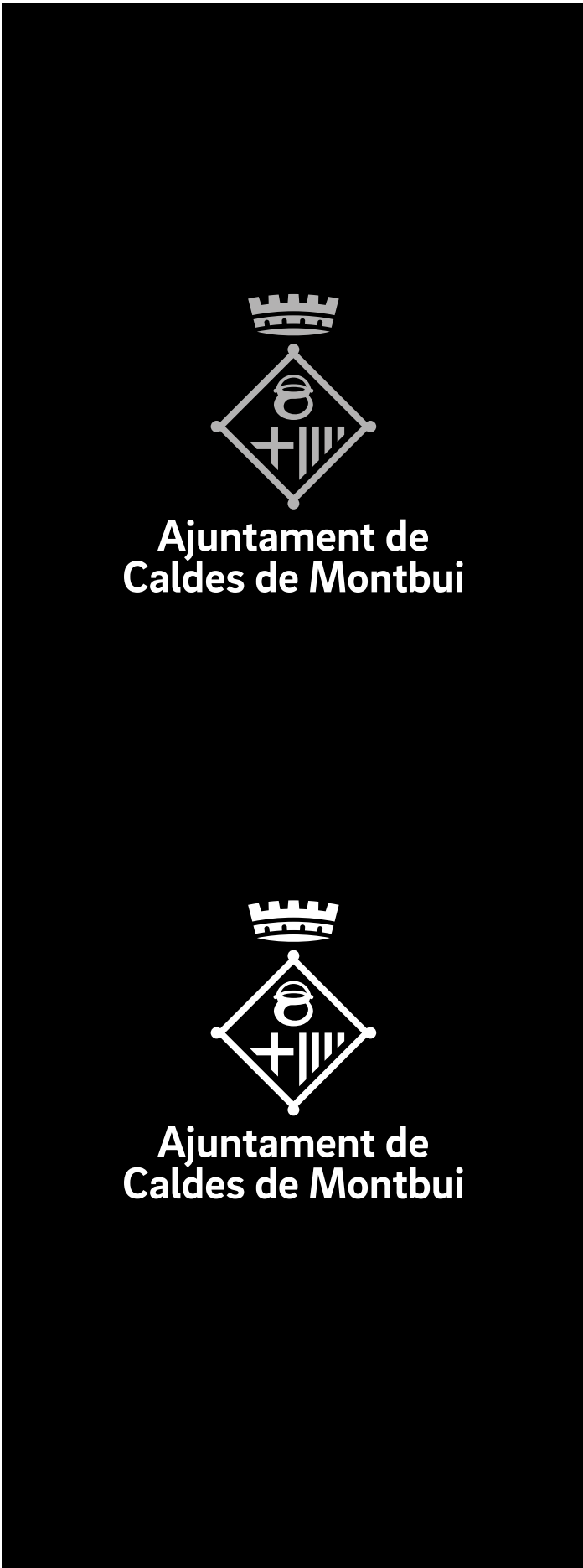
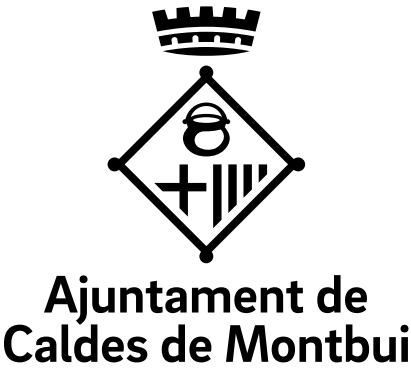


**GRIS**  
40% Pantone Black  
100% Pantone Cool Gray 5  
C00 M00 Y00 K40  
R179 G178 B177  
RAL 7038





**NEGRE**  
100% Pantone Black





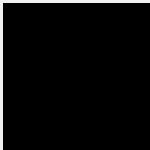


# 13

## CODI CROMÀTIC DE LA MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI ÚS DISTINTIU

En determinades ocasions que cal fer un ús distintiu de la marca municipal per raons de notorietat institucional, s'aplica un codi cromàtic que inclou la tinta plata (Pantone 877) per a l'escut, i el Pantone Black per al logotip.

En aplicacions de menys notorietat, també es podrà utilitzar el Pantone Cool Gray 5 per a l'escut, i el Pantone Black per al logotip.

**NOTA:** Aquestes versions distintives de la marca s'utilitzen només en aplicacions institucionals d'una determinada notorietat prèviament aprovades per l'Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Caldes.

	<b>NEGRE</b> 100% Pantone Black C00 M00 Y00 K100 R000 G000 B000 RAL 9005
	<b>PLATA</b> 100% Pantone 877 R165 G165 B165 RAL 9006
	<b>GRIS</b> 100% Pantone Cool Gray 5 R179 G178 B177 RAL 7038



## Ajuntament de Caldes de Montbui



## Ajuntament de Caldes de Montbui

MARCA DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI  
CENTRADA AMB INDICACIÓ  
D'ALCALDIA

OPCIÓ LOGOTIP DUES LÍNIES

La marca d'ús prioritari és la que està composta per l'escut i el logotip Ajuntament de Caldes de Montbui.

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui no va acompanyada de cap indicació d'àrea, excepte de la d'Alcaldia en els casos que sigui necessari.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut, logotip i indicació d'Alcaldia és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

La indicació d'àrea es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Light amb un interlineat del 115%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



# 14

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI CENTRADA AMB INDICACIÓ D'ALCALDIA

OPCIÓ LOGOTIP DUES LÍNIES

La marca d'ús prioritari és la que està composta per l'escut i el logotip Ajuntament de Caldes de Montbui.

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui no va acompanyada de cap indicació d'àrea, excepte de la d'Alcaldia en els casos que sigui necessari.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut, logotip i indicació d'Alcaldia és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

La indicació d'àrea es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Light amb un interlineat del 115%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



**Ajuntament de  
Caldes de Montbui**  
ALCALDIA

MARCA DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI  
CENTRADA AMB INDICACIÓ  
D'ALCALDIA

OPCIÓ LOGOTIP UNA LÍNIA

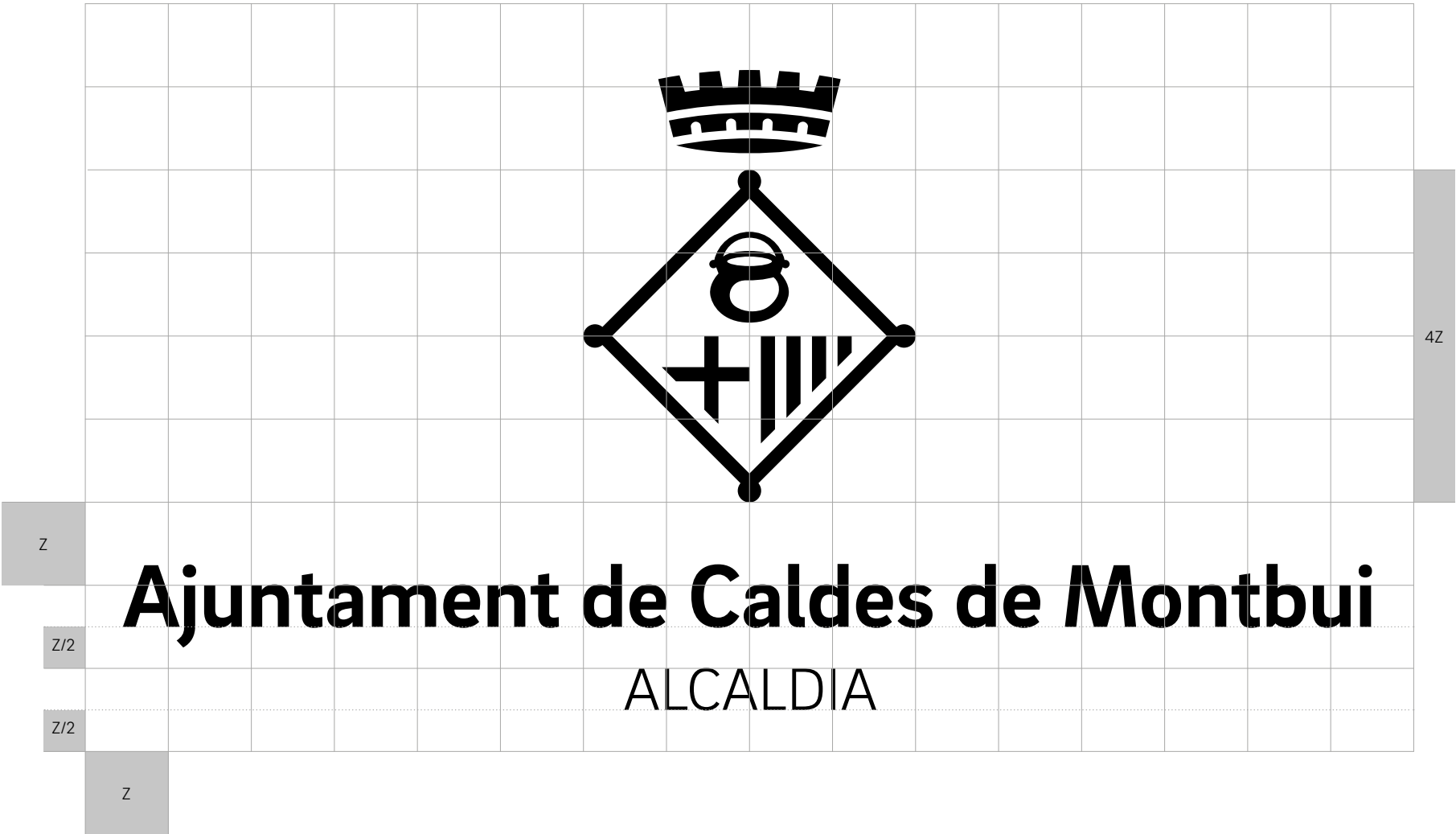
La marca d'ús prioritari és la que està composta per l'escut i el logotip Ajuntament de Caldes de Montbui.

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui no va acompanyada de cap indicació d'àrea, excepte de la d'Alcaldia en els casos que sigui necessari.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut, logotip i indicació d'Alcaldia és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

La indicació d'àrea es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Light amb un interlineat del 115%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



15

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI CENTRADA AMB INDICACIÓ D'ALCALDIA

OPCIÓ LOGOTIP UNA LÍNIA

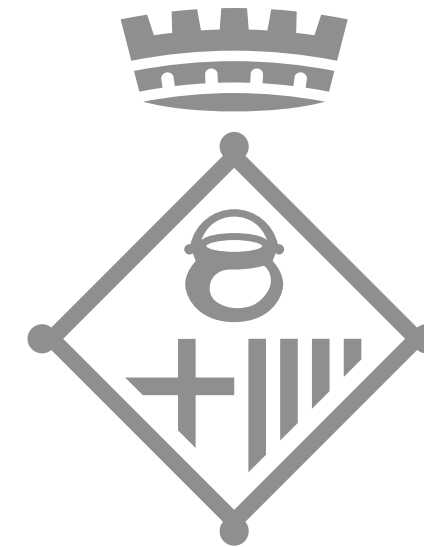
La marca d'ús prioritari és la que està composta per l'escut i el logotip Ajuntament de Caldes de Montbui.

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui no va acompanyada de cap indicació d'àrea, excepte de la d'Alcaldia en els casos que sigui necessari.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut, logotip i indicació d'Alcaldia és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

La indicació d'àrea es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Light amb un interlineat del 115%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.



# Ajuntament de Caldes de Montbui

ALCALDIA

# 16

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI LATERALS AMB INDICACIÓ D'ALCALDIA

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

Les versions laterals que s'il·lustren en aquest apartat són opcions alternatives de l'àrea d'Alcaldia que es poden utilitzar quan les característiques de l'aplicació ho requereixin.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

LATERAL A L'ESQUERRA

Z/2



Z



2Z  
centrat  
respecte  
l'escut

4Z

Z/2

LATERAL A LA DRETA

16

## MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI LATERALS AMB INDICACIÓ D'ALCALDIA

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

Les versions laterals que s'il·lustren en aquest apartat són opcions alternatives de l'àrea d'Alcaldia que es poden utilitzar quan les característiques de l'aplicació ho requereixin.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

LATERAL A L'ESQUERRA



# Ajuntament de Caldes de Montbui

ALCALDIA

# Ajuntament de Caldes de Montbui

ALCALDIA



LATERAL A LA DRETA

CODI CROMÀTIC DE LA  
MARCA DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI  
CENTRADA AMB INDICACIÓ  
D'ALCALDIA

La marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui amb indicació d'Alcaldia s'aplicarà prioritàriament amb la combinació del Pantone 877 per a l'escut i la paraula ALCALDIA, i el Pantone Black per al logotip.

En aplicacions de menys notorietat, també es pot utilitzar el Pantone Cool Gray 5 per a l'escut, i el Pantone Black per al logotip.

Això no exclou que en determinades aplicacions de menys notorietat es pugui aplicar amb el 40% del Pantone Black per a l'escut i la paraula ALCALDIA; i el 100% per al logotip, o fins i tot el 100% de tinta per a tot el conjunt.

	<b>NEGRE</b> 100% Pantone Black C00 M00 Y00 K100 R000 G000 B000 RAL 9005
	<b>PLATA</b> 100% Pantone 877 R165 G165 B165 RAL 9006
	<b>GRIS</b> 100% Pantone Cool Gray 5 R179 G178 B177 RAL 7038





## TIPOGRAFIA CORPORATIVA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

La tipografia corporativa de l'Ajuntament de Caldes de Montbui és la **BRIX SANS** amb totes les seves versions, incloent-hi les itàliques (cursives). La seva àmplia gamma de versions en facilita el seu ús en diferents aplicacions i diverses funcionalitats.

És una família tipogràfica sense serifa, funcional, molt àmplia i lleugera de lectura i que aguanta bé la reductibilitat. Té una certa semblança a la tipografia **ARIAL**. Aquesta certa semblança la fa interessant també des del punt de vista tècnic, ja que l'ARIAL és una font de sistema i, per tant, tots els sistemes operatius la tenen ja incorporada.

És per tots aquests motius que es contempla la família tipogràfica **ARIAL** com a **tipografia corporativa alternativa** per a tots aquells usos i aplicacions que no permeten utilitzar la tipografia corporativa principal.

Cal tenir en compte que l'ARIAL té unes mides i proporcions superiors a la BRIX. Per tant, quan calgui substituir textos maquetats en BRIX per ARIAL, **el cos dels textos caldrà reduir-los perquè visualment tinguin una mínima correspondència.**

BRIX SANS EXTRA LIGHT

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

BRIX SANS LIGHT

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

BRIX SANS REGULAR

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

BRIX SANS MEDIUM

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

BRIX SANS BOLD

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

BRIX SANS BLACK

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# APLICACIONS BÀSIQUES

## DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

## OFICI DIN A4 ALCALDIA

Alcaldia disposa d'un paper de carta institucional propi i exclusiu per a ocasions especials.

Aquest paper de carta format DinA4 (210x297 mm) s'imprimeix amb tinta plata Pantone 877 i negre sobre paper d'especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

Al centre de la carta com a marca d'aigua hi figura la caldera pròpia de l'escut amb un 8% de trama de negre.

A 99 mm hi ha una petita ratlla en plata Pantone 877 que indica la marca de plec perquè el plegat a terços quadri bé.

Al peu de pàgina hi ha l'adreça, telèfon directe, correu electrònic i web en negre separats per barres verticals en plata Pantone 877 (la T del telèfon també va en plata Pantone 877).

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça, la T de telèfon i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per al telèfon i la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000  
RAL 9005

**PLATA**  
100% Pantone 877  
R165 G165 B165  
RAL 9006



## OFICI DIN A4, PRIMERA PÀGINA ÚS GENERAL

Per a la documentació que genera l'Ajuntament de Caldes de Montbui hi ha un model d'ofici d'ús general, amb un disseny per a la primera pàgina que actua com a portada, i un disseny més sobri per a la segona pàgina i següents.

En aquest apartat es descriu el model de la primera pàgina.

Aquest paper de carta format DinA4 (210x297 mm) s'imprimeix en negre sobre paper ecològic.

Prioritàriament la marca es reproduïx amb l'escut en un 40% de negre i el logotip al 100% de negre.

A 99 mm hi ha una petita ratlla en negre que indica la marca de plec perquè el plegat a terços quadri bé.

A la part inferior esquerra de la carta, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre. Aquest escut està a sang sempre que la impressió ho permeti (Opció 1). En impressions que no sigui possible, l'escut es redueix de tal manera que quedin 4 mm de marge blanc sense perdre el tall a la centralitat de l'escut (Opció 2).

Al peu de pàgina hi ha l'adreça, telèfon directe, correu electrònic i web separats per barres verticals en 100% negre. La família tipogràfica és la Brix Sans Regular per a la T de telèfon, Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per al telèfon i la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

### COMPOSICIÓ DE TEXTOS

Marge superior: 45 mm\*

Marge inferior: 25 mm

Marge esquerre: 35 mm

Marge dret: 25 mm

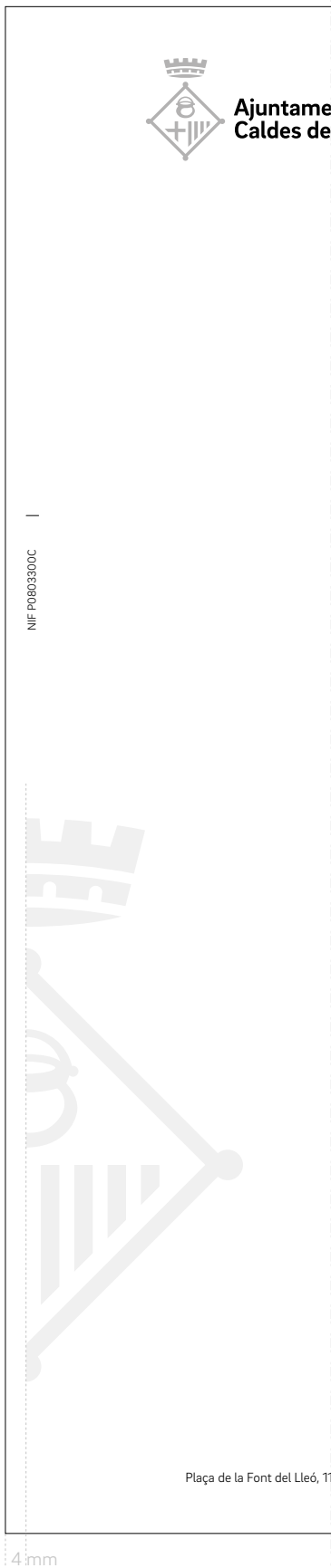
Tipografia: Arial, 10 pt., interlineat 14 pt o proporcional al 140%

Alineació esquerra

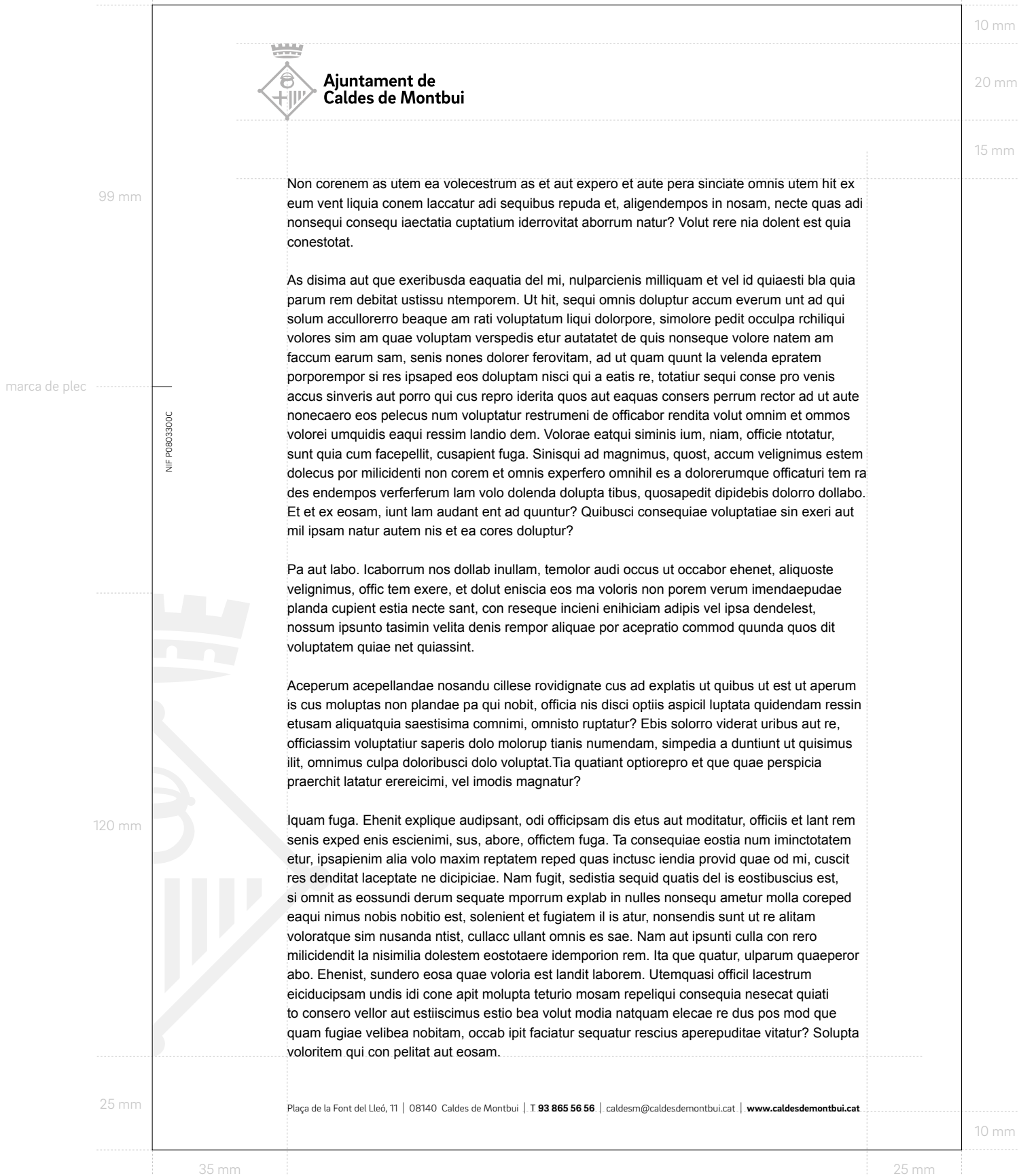
\* Marge mínim per a pàgines completes. Per a pàgines inicials, es dona llibertat de marge superior en funció de les necessitats de comunicació: encapçalament, destinatari...

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black

Opció 2  
DIN A4 210x297 mm  
Impressió amb marge de 4 mm



Opció 1  
DIN A4 210x297 mm  
Impressió a sang



## OFICI DIN A4, SEGONA PÀGINA ÚS GENERAL

En aquest apartat es descriu el model de la segona pàgina.

Aquest paper de carta format DinA4 (210x297 mm) s'imprimeix en negre sobre paper ecològic.

El disseny és més sobri: a la capçalera només hi ha l'escut, desapareix la marca d'aigua de la part inferior esquerra, i també el NIF i la marca de plec.

Aquest model de segona pàgina no té cap element gràfic a sang i, per tant, no necessita cap adaptació per a la impressió en impressores que no permetin impressions a sang.

L'escut es reproduceix amb un 40% de negre.

Al peu de pàgina hi ha l'adreça, telèfon directe, correu electrònic i web separats per barres verticals en 100% negre. La família tipogràfica és la Brix Sans Regular per a la T de telèfon, Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per al telèfon i la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

### COMPOSICIÓ DE TEXTOS

Marge superior: 45 mm

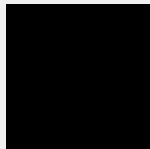
Marge inferior: 25 mm

Marge esquerre: 35 mm

Marge dret: 25 mm

Tipografia: Arial, 10 pt., interlineat 14 pt o proporcional al 140%

Alineació esquerra



**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



DIN A4 210x297 mm



Non corenem as utem ea volecestrum as et aut expero et aute pera sinciate omnis utem hit ex eum vent liquia conem laccatur adi sequibus repuda et, aligendemos in nosam, necte quas adi nonsequi consequi iaectatia cuptatum iderrovitat aborrum natur? Volut rere nia dolent est quia conestotat.

As disima aut que exeribusda eaquatia del mi, nulparcienis milliquam et vel id quiaesti bla quia parum rem debitat ustissu ntempore. Ut hit, sequi omnis doluptur accum everum unt ad qui solum acculloerro beaque am rati voluptatum liqui dolorpore, simolore pedit occulpa rchiliqui volores sim am quae voluptam verspedis etur autatatet de quis nonseque volore natem am faccum earum sam, senis nones dolorer ferovitam, ad ut quam quunt la velenda epratrem porporempor si res ipsaped eos doluptam nisci qui a eatis re, totatiur sequi conse pro venis accus sinveris aut porro qui cus repro iderita quos aut eaquas consers perrum rector ad ut aute nonecaero eos pelecus num voluptatur restrumeni de officabor rendita volut omnim et ommos volorei umquidis eaqui ressim landio dem. Volorae eatqui siminis ium, niam, officie ntotatur, sunt quia cum facepellit, cusapient fuga. Sinisqui ad magnimus, quost, accum velignimus estem dolecus por millicidenti non corem et omnis experfero omnihil es a dolorerumque officaturi tem ra des endemos verferferum lam volo dolenda dolupta tibus, quosapedit dipidebis dolorro dollabo. Et et ex eosam, iunt lam audant ent ad quuntur? Quibusci consequiae voluptatiae sin exeri aut mil ipsam natur autem nis et ea cores doluptur?

Pa aut labo. Icaborrum nos dollab inullam, temolor audi occus ut occabor ehenet, aliquoste velignimus, offic tem exere, et dolut eniscia eos ma valoris non porem verum imendaepudae planda cupient estia necte sant, con reseque incieni enihiciam adipis vel ipsa dendelest, nossum ipsunto tasimin velita denis rempor aliquae por acepratio commod quunda quos dit voluptatem quiae net quiassint.

Aceperum acepellandae nosandu cillese rovidignate cus ad explatis ut quibus ut est ut aperum is cus moluptas non plandae pa qui nobit, officia nis disci optiis aspicieluptata quidendam ressin etusam aliquatquia saestisima commimi, omnisto ruptatur? Ebis solorro viderat uribus aut re, officiassim voluptatiur saperis dolo molorup tianis numendam, simpedia a duntunt ut quisimus ilit, omnimus culpa doloribusci dolo voluptat. Tia quatiant optiorepro et que quae perspicia praerchit latatur erereicimi, vel imodis magnatur?

Iquam fuga. Ehenit explique audipsant, odi officipsam dis etus aut moditatur, officiis et lant rem senis exped enis escienimi, sus, abore, offictem fuga. Ta consequiae eostia num iminctotatem etur, ipsapienim alia volo maxim reptatem reped quas inctusc iendia provid quae od mi, cuscit res denditat laceptate ne dicipiciae. Nam fugit, sedistia sequid quatis del is eostibuscius est, si omnit as eossundi derum sequate mporrum explab in nulles nonsequ ametur molla coreped eaqui nimus nobis nobitio est, solenient et fugiatem il is atur, nonsendis sunt ut re alitam voloratque sim nusanda ntist, cullacc ullant omnis es sae. Nam aut ipsunti culla con rero milicidendit la nisimilia dolestem eostotaere idemporion rem. Ita que quatur, ulparum quaeperor abo. Ehenist, sundero eosa quae voloria est landit laborem. Utemquasi officil lacestrum eiciducipsam undis idi cone apit molupta teturio mosam repeliqui consequia nesecat quiati to consero vellor aut estiiscimus estio bea volut modia natquam elecae re dus pos mod que quam fugiae velibea nobitam, occab ipit faciatu sequatur rescius aperepuditae vitatur? Solupta voloritem qui con pelitat aut eosam.

Plaça de la Font del Lleó, 11 | 08140 Caldes de Montbui | T 93 865 56 56 | caldesm@caldesdemontbui.cat | www.caldesdemontbui.cat

TARGETES DE VISITA  
AMB PERSONALITZACIÓ

Les targetes de visita de l'Ajuntament de Caldes de Montbui tenen un mida de 50x85 mm i s'imprimeixen sobre un paper d'especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

S'imprimeixen prioritàriament a 2 tintes:

- Alcaldia: Negre i Plata Pantone 877
- Regidors/es: Negre i Pantone Cool Gray 5

En cas de producció conjunta entre targetes d'alcaldia i regidors/es, es poden imprimir totes en Negre i Pantone Cool Gray 5.

El disseny de les targetes es disposa en un format vertical, amb la marca de l'Ajuntament a la part superior.

El nom va al centre amb la família tipogràfica Brix Sans Bold d'11 pt, amb caixa combinada, centrada i de color negre.

El càrrec va amb la família tipogràfica Brix Sans Bold de 8 pt, 150% d'interlineat, amb caixa alta, centrada i de color gris (Plata Pantone 877 o Pantone Cool Gray 5).

La identificació de l'àrea va al centre amb la família tipogràfica Brix Sans Bold de 7,5 pt, 110% d'interlineat, amb caixa combinada, centrada i de color color gris (Plata Pantone 877 o Pantone Cool Gray 5).

Al peu de la targeta hi ha les dades següents:


Adreça: Brix Sans Light de 7,5 pt, 110% d'interlineat, caixa combinada, centrada i de color negre.

Telèfon: la T amb Brix Sans Regular de 7,5 pt, 130% d'interlineat, caixa alta, centrada i de color gris; els números amb Brix Sans Bold de 7,5 pt, 130% d'interlineat, centrats i de color negre.


Correu electrònic: Brix Sans Light de 7,5 pt, 130% d'interlineat, centrat i de color negre.

Web: Brix Sans Bold de 7,5 pt, 110% d'interlineat, centrat i de color negre.


El dors de la targeta conté l'escut municipal sol de color gris i un codi QR amb les dades de la targeta de visita en color negre. Aquest codi va centrat verticalment i el seu eix horitzontal està a 37 mm del peu de la targeta. La mida total del codi pot variar en funció de la complexitat de la informació que contingui, però en tot cas, sempre ha de preservar un marge mínim de cortesia respecte els talls verticals.



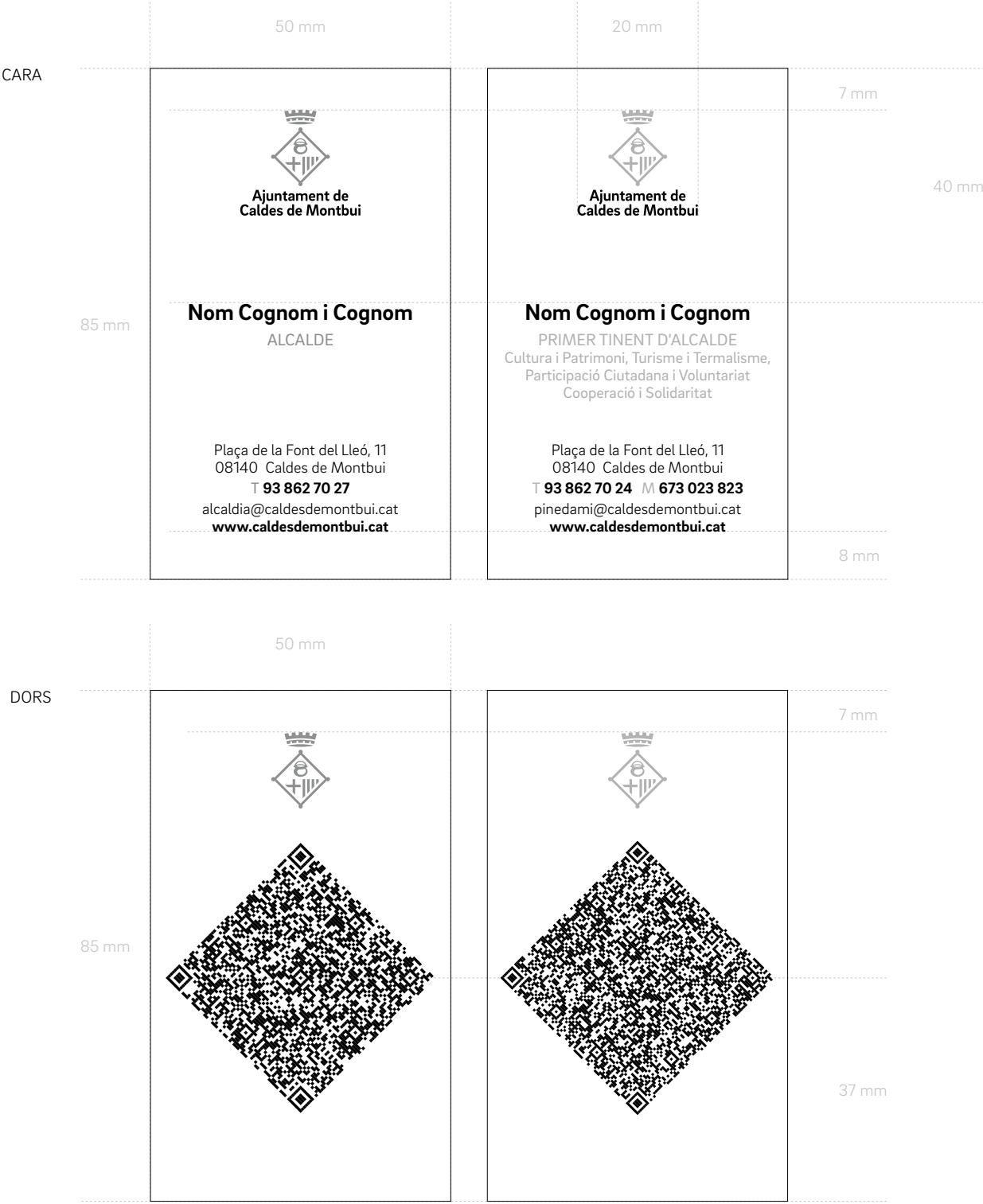
NEGRE  
Pantone Black



PLATA  
Pantone 877



GRIS  
Pantone Cool Gray 5



# 23

## TARGETES DE VISITA NEUTRES

Les targetes neutres de l'Ajuntament de Caldes de Montbui tenen la mateixa mida de 50x85 mm i també s'imprimeixen sobre un paper d'especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

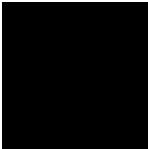
S'imprimeixen prioritàriament a 2 tintes:  
Negre i Pantone Cool Gray 5.

El disseny de les targetes es disposa en un format vertical, amb la marca de l'Ajuntament a la part superior.


Al peu de la targeta hi ha les dades següents:  
Adreça: Brix Sans Light de 7,5 pt, 110% d'interlineat, caixa combinada, centrada i de color negre.  
Telèfon: la T amb Brix Sans Regular de 7,5 pt, 130% d'interlineat, caixa alta, centrada i de color gris; els números amb Brix Sans Bold de 7,5 pt, 130% d'interlineat, centrats i de color negre.  
Correu electrònic: Brix Sans Light de 7,5 pt, 130% d'interlineat, centrat i de color negre.  
Web: Brix Sans Bold de 7,5 pt, 110% d'interlineat, centrat i de color negre.

El dors de la targeta resta en blanc.


Alcaldia té unes targetes neutres diferenciades, amb la marca pròpia de l'àrea i les seves dades. S'imprimeixen prioritàriament a 2 tintes: Negre i Plata Pantone 877.



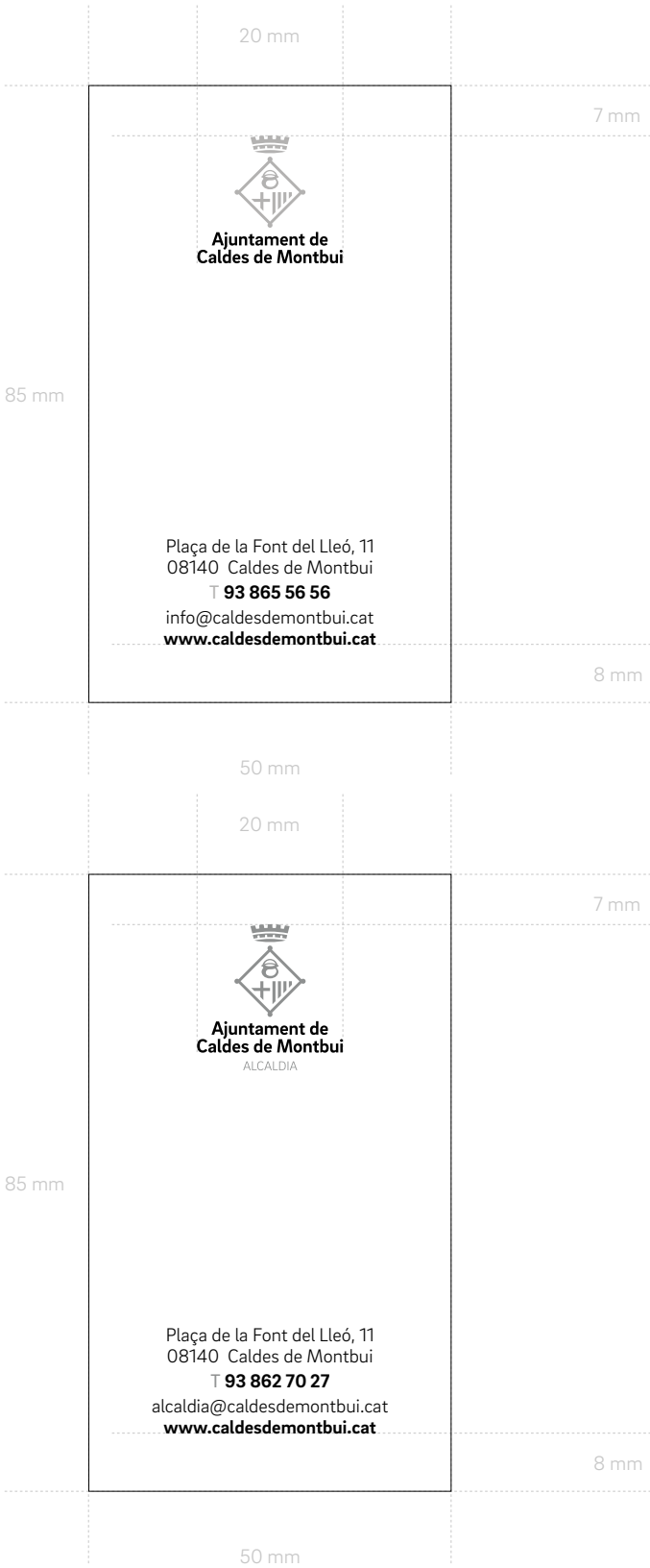
**NEGRE**  
Pantone Black



**GRIS**  
Pantone Cool Gray 5



**PLATA**  
Pantone 877



SOBRE AMERICÀ O DL  
ALCALDIA

Alcaldia disposa d'un sobre noble per a l'entrega de documentació, invitacions, salutacions... sense necessitat de franqueig.

Aquests sobres van sense finestra i s'imprimeixen sobre un paper d'especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

La marca de l'Ajuntament és la centrada a 1 línia, i va centrada a la part inferior del sobre, deixant la part centrada superior per a escriure el nom del destinatari.

S'imprimeixen prioritàriament a 2 tintes:  
Negre i Plata Pantone 877.

La solapa del sobre té un 100% de tinta plata amb el símbol de la caldera al centre en negatiu.

A banda i banda de la caldera hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, sseparats per barres verticals en blanc.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.



NEGRE  
Pantone Black



PLATA  
Pantone 877





25

**SOBRE AMERICÀ O DL  
ALCALDIA AMB FRANQUEIG**

Alcaldia també disposa d'un sobre noble per a la tramitació de documentació, invitacions, salutacions... amb franqueig.

Aquests sobres van sense finestra i s'imprimeixen sobre un paper d'especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

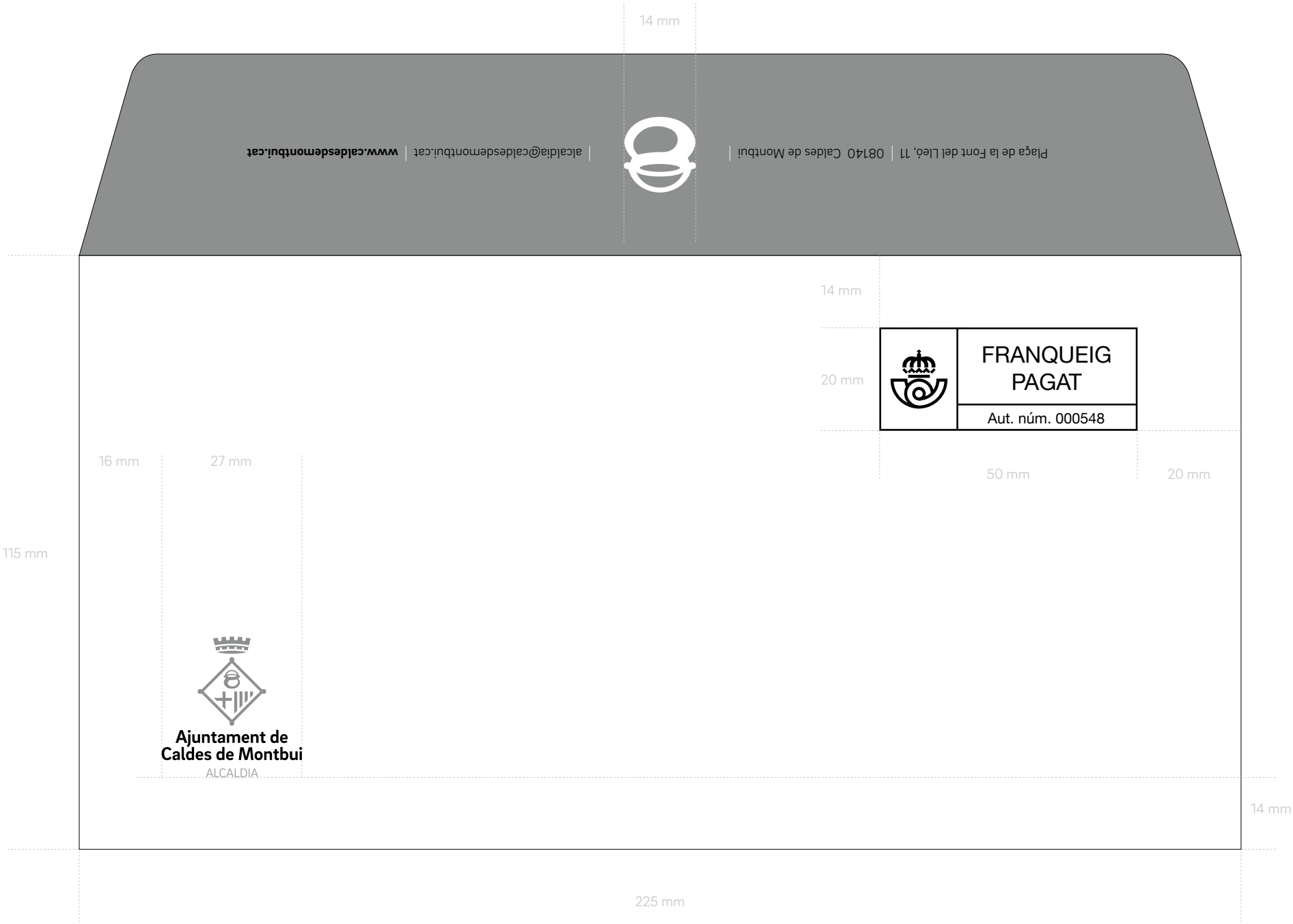
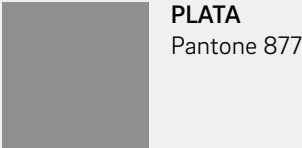
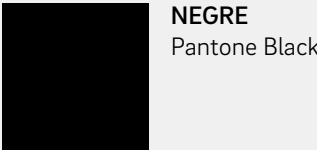
La marca de l'Ajuntament és la centrada a 2 línies, i va a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta superior pel franqueig pagat i la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari.

S'imprimeixen prioritàriament a 2 tintes:  
Negre i Plata Pantone 877.

La solapa del sobre té un 100% de tinta plata amb el símbol de la caldera al centre en negatiu.

A banda i banda de la caldera hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, sseparats per barres verticals en blanc.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.



# 26

## SOBRE AMERICÀ O DL ÚS GENERAL SENSE FINESTRA SENSE FRANQUEIG

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre en format americà o DL (225x115 mm) d'ús general sense finestra i sense franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari.

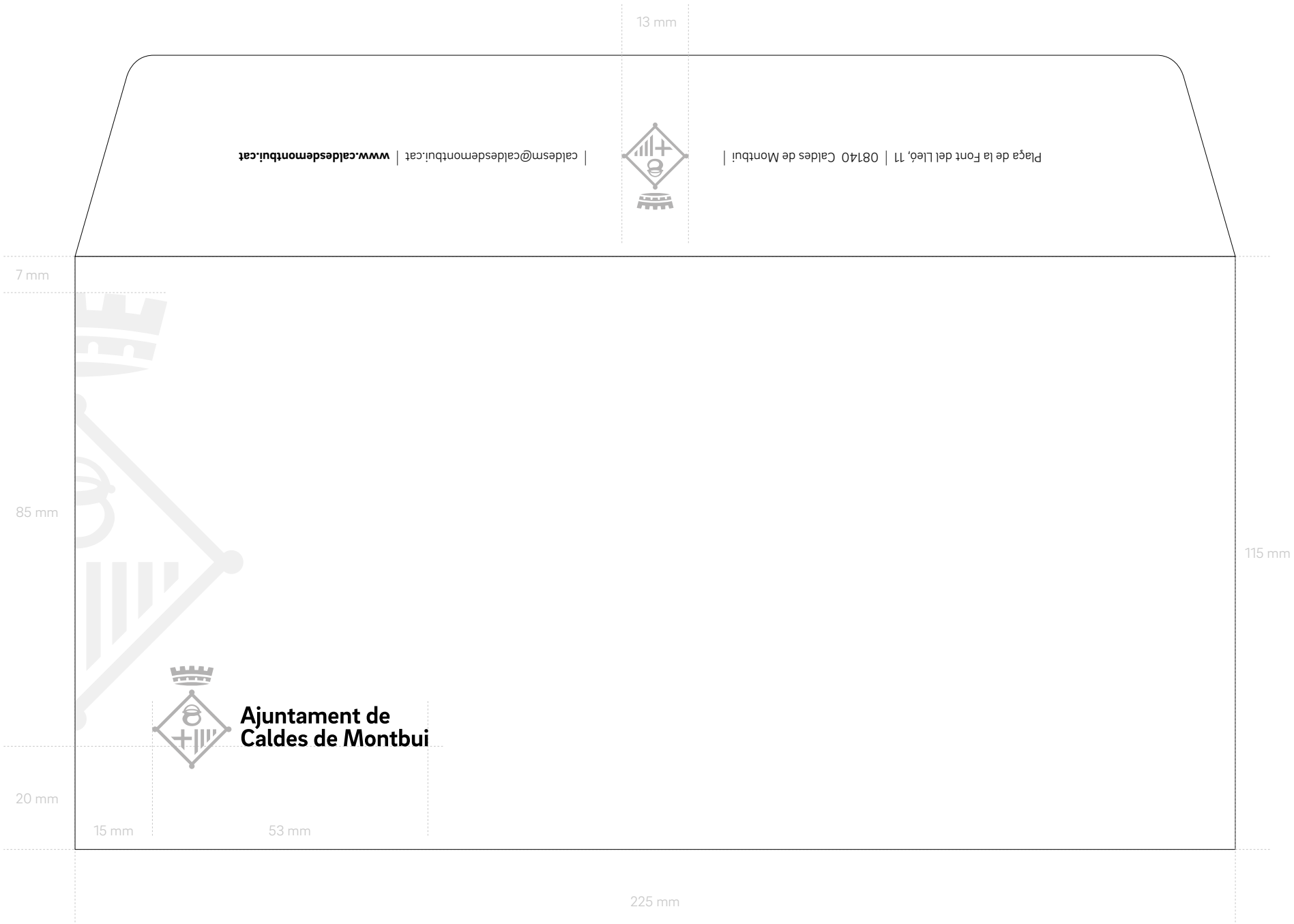
S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

Al centre de la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre. A banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



SOBRE AMERICÀ O DL  
ÚS GENERAL  
SENSE FINESTRA  
AMB FRANQUEIG

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre en format americà o DL (225x115 mm) d'ús general sense finestra i amb franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari.

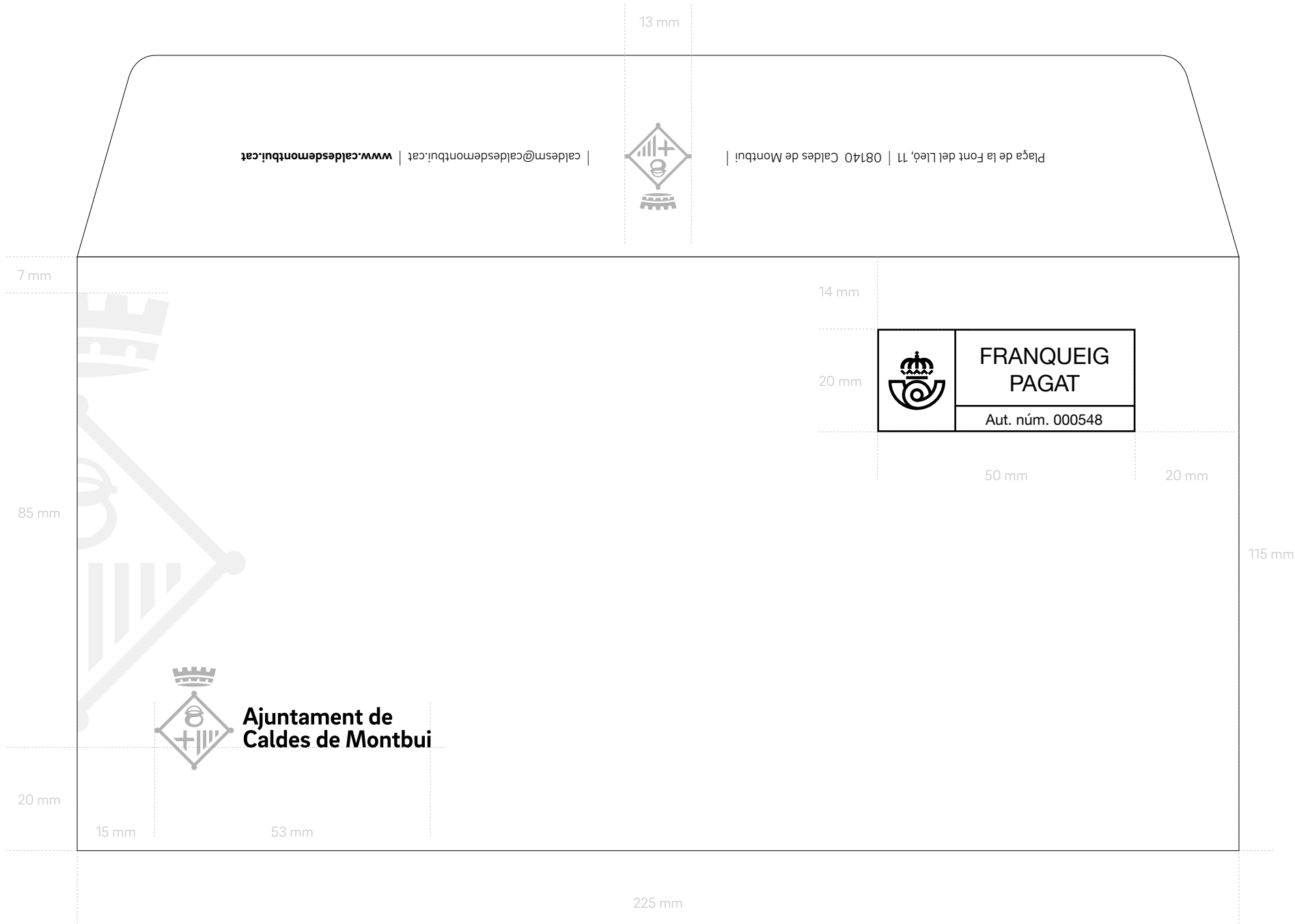
S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

Al centre de la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre. A banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

NEGRE  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



**SOBRE AMERICÀ O DL  
ÚS GENERAL  
AMB FINESTRA  
SENSE FRANQUEIG**

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre en format americà o DL (225x115 mm) d'ús general amb finestra a la dreta i sense franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a la finestra pròpia del sobre.

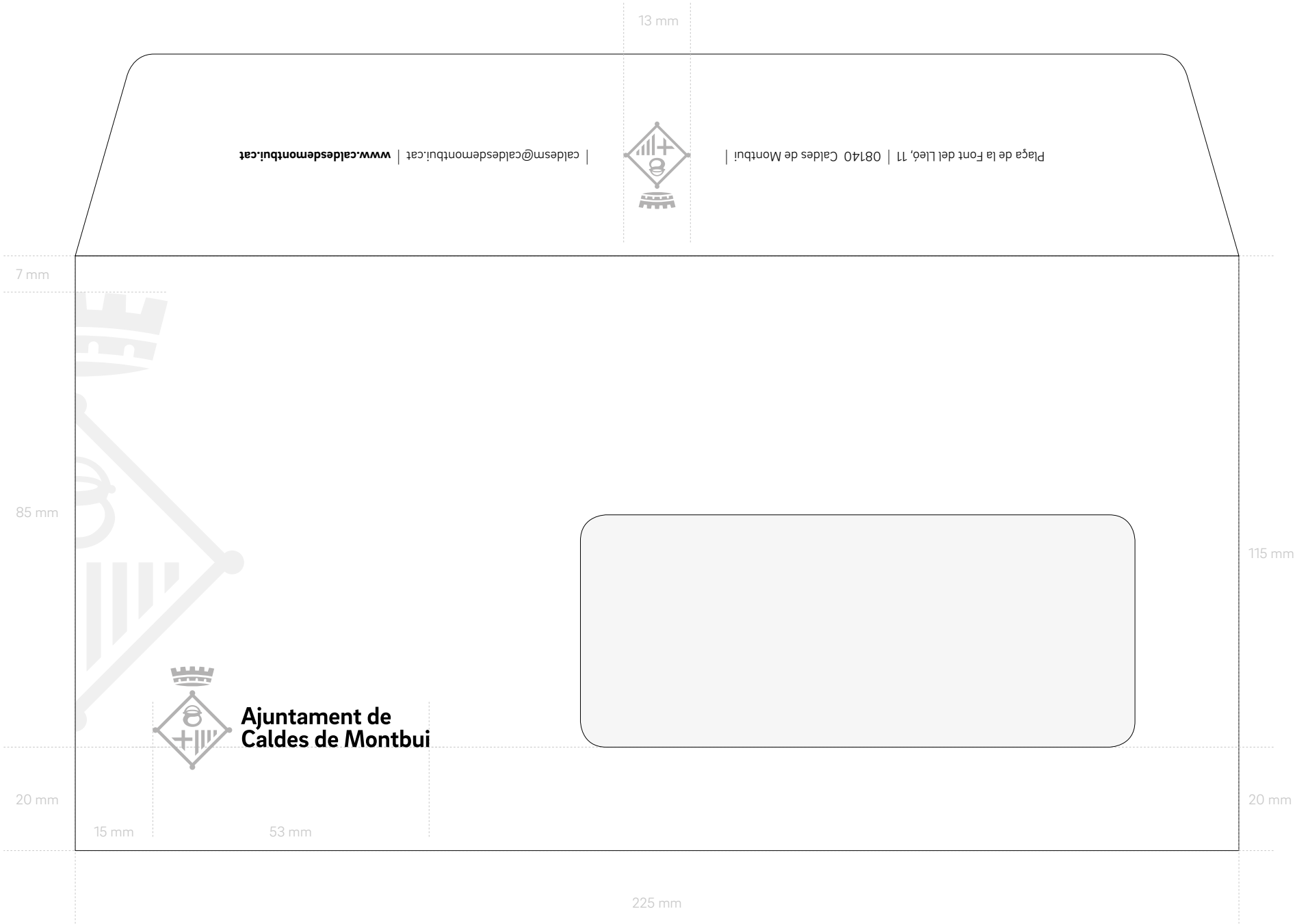
S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

Al centre de la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre. A banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



**SOBRE AMERICÀ O DL  
ÚS GENERAL  
AMB FINESTRA  
AMB FRANQUEIG**

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre en format americà o DL (225x115 mm) d'ús general amb finestra a la dreta i amb franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a la finestra pròpia del sobre.

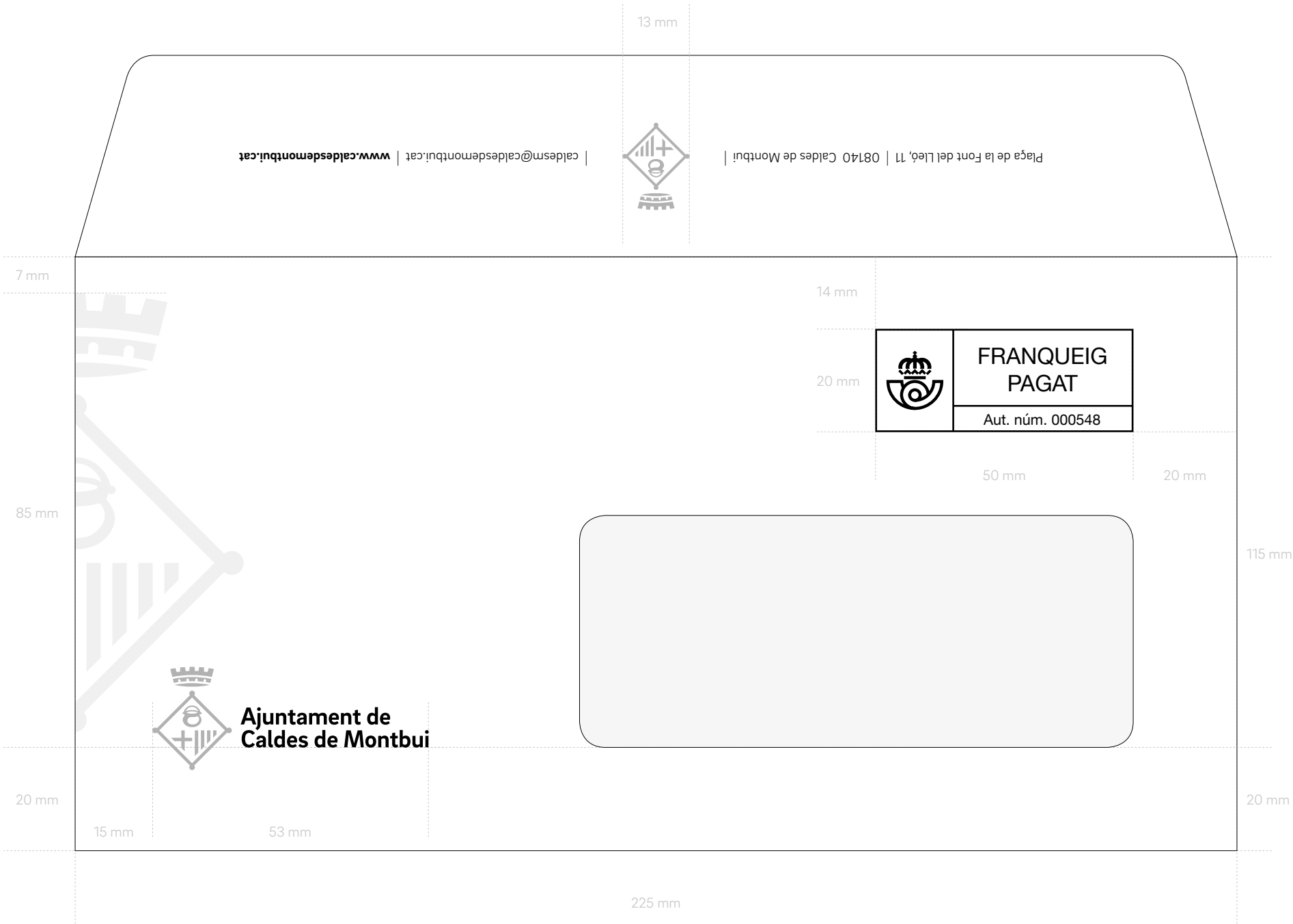
S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

Al centre de la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre. A banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



# 30

## SOBRE B5 (250x176 mm) ÚS GENERAL SENSE FRANQUEIG

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre Din A5+ format estandaritzat B5 (250x176 mm) d'ús general sense franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

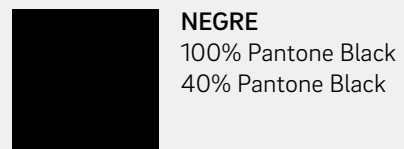
S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari.

S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

A la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre i, a banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre. El conjunt d'escut i adreça va centrat respecte a l'amplada de la solapa.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.



# 31

## SOBRE B5 (250x176 mm) ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre Din A5+ format estandaritzat B5 (250x176 mm) d'ús general amb franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari.

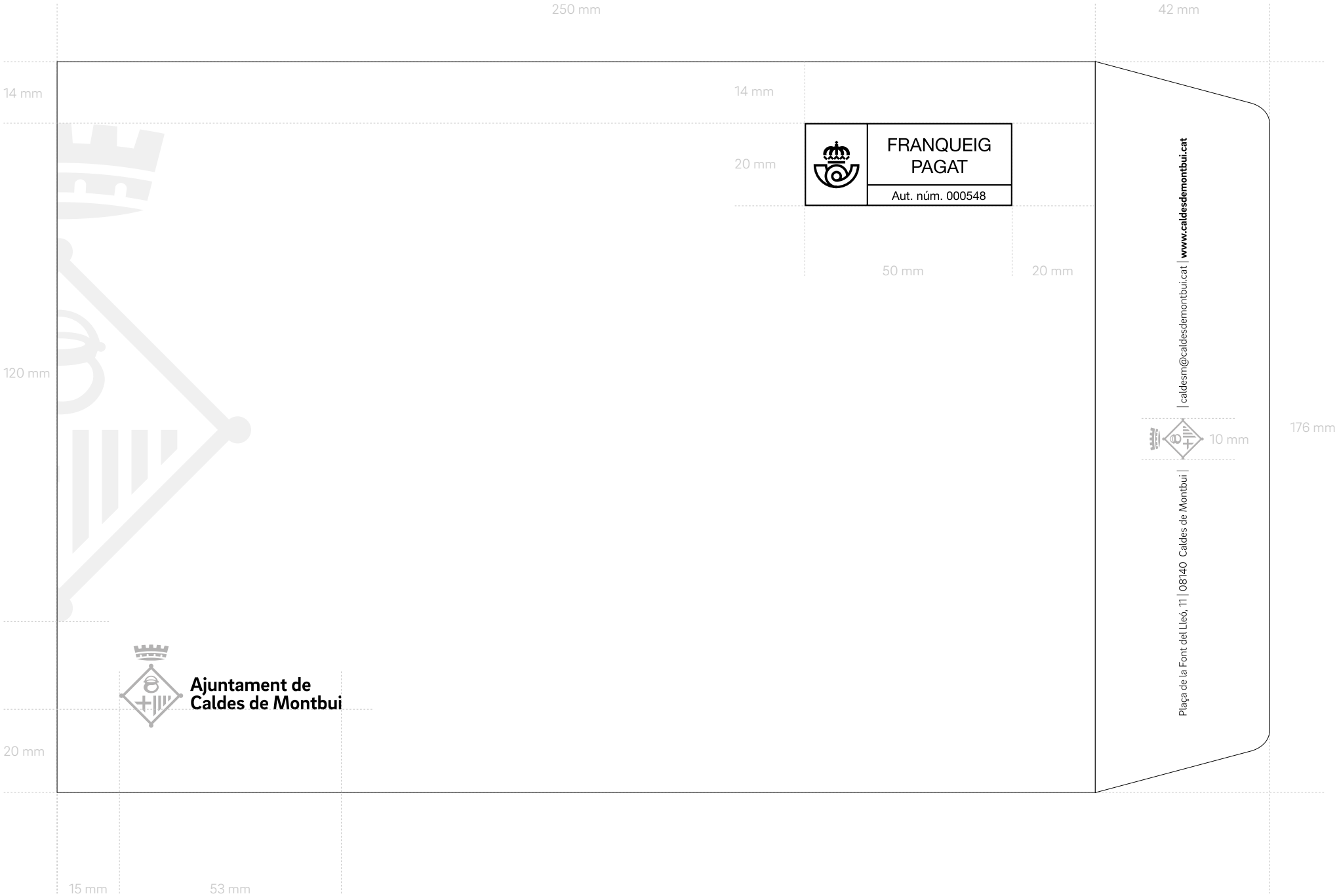
S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

A la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre i, a banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre. El conjunt d'escut i adreça va centrat respecte a l'amplada de la solapa.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 7,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 7,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 9 pt i 0,5 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



# 32

## SOBRE B4 (353x250 mm) ÚS GENERAL SENSE FRANQUEIG

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre Din A4 format estandaritzat B4 (353x250 mm) d'ús general sense franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari. En aquest model de sobre la marca té unes dimensions superiors.

S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

Al centre de la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre. A banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 8,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 8,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 10,5 pt i 0,55 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black





**SOBRE B4 (353x250 mm)**  
**ÚS GENERAL**  
**AMB FRANQUEIG**

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'un sobre Din A4 format estandaritzat B4 (353x250 mm) d'ús general amb franqueig per a les necessitats que ho requereixin.

S'hi aplica la marca lateral a l'esquerra, a la part inferior esquerra del sobre, deixant la part dreta inferior per a escriure el nom del destinatari. En aquest model de sobre la marca té unes dimensions superiors.

S'imprimeix a 1 tinta: escut al 40% de negre i la resta al 100% de negre.

De la mateixa manera que l'ofici d'ús general, a la part esquerra del sobre, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

Al centre de la solapa del sobre hi ha l'escut al 40% de negre. A banda i banda de l'escut hi ha l'adreça, correu electrònic i web en negre, separats per barres verticals, tot al 100% de negre.

La família tipogràfica és la Brix Sans Light de 8,5 pt per a l'adreça i el correu electrònic; Brix Sans Bold de 8,5 pt per a la web; i Brix Sans Light Extra Light de 10,5 pt i 0,55 pt de desplaçament vertical per a les barres separadores.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
40% Pantone Black



## INVITACIÓ BÀSICA

### OPCIÓ 1

Les invitacions de l'Ajuntament de Caldes de Montbui poden ser dissenyades específicament per a cada ocasió, o bé es pot utilitzar el model bàsic que es descriu en aquest apartat.

La mida és de 210x100 mm. A la part esquerra, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre.

La marca de l'Ajuntament va sempre en primer lloc, amb l'aplicació lateral a l'esquerra. A partir d'aquí es poden distribuir més logos, procurant sempre que la superfície de cadascun dels nous logos no superi en taca i/o visibilitat el de l'Ajuntament.

El text de la invitació es comença a escriure a partir de 70 mm del marge esquerre i justificat a l'esquerre amb les següents característiques:

Nom de l'Alcalde: Brix Sans Bold de 13 pt

Text base: Brix Sans Light i Bold d'11 pt

Nom de l'acte: Brix Sans Bold de 15 pt

Les invitacions es poden enviar electrònicament en format digital. En aquest cas, només disposaran de cara sense dors. També es poden imprimir sobre un paper d'especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

L'escut ha d'anar en tinta plata Pantone 877 o gris Pantone Cool Gray 5. El text 100% negre. El dors és 100% Pantone 877 o Cool Gray 5. En els casos que s'hagin d'aplicar logos de tercers a color, es valorarà la possibilitat d'imprimir a 5 tintes (CMYK + Pantone 877) o bé convertir el Pantone 877 o Cool Gray 5 a valors de quadricromia.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000

**PLATA**  
100% Pantone 877

**GRIS**  
100% Pantone Cool Gray 5  
C00 M00 Y00 K40  
R179 G178 B177



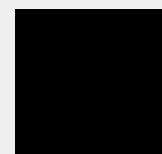
## INVITACIÓ BÀSICA

### OPCIÓ 2

Aquesta opció és una alternativa a la invitació bàsica anterior, amb l'únic canvi que el dors de la invitació, en comptes de ser només un massís pla de Pantone 877 o Cool Gray 5, en aquest cas hi ha també una fotografia sobreimpresa al damunt.

Aquesta alternativa pretén poder il·lustrar la invitació amb alguna imatge que pugui fer referència el mateix acte en si.

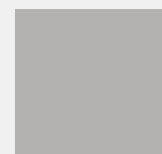
La fotografia preferentment és en blanc i negre, però no es descarta la possibilitat que sigui en color si ajuda a reforçar el missatge que promou la invitació.



**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000



**PLATA**  
100% Pantone 877



**GRIS**  
100% Pantone Cool Gray 5  
C00 M00 Y00 K40  
R179 G178 B177



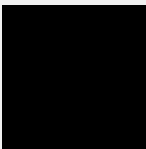
CARPETA DOSSIER  
ALCALDIA

Alcaldia disposa d’una carpeta dossier pròpia amb un grafisme acord a la resta de papereria d’aquesta mateixa àrea.

Aquesta carpeta té una mida oberta de 450x320 mm (mida tancada: 225x320 mm) i no té solapes. S’imprimeixen sobre un paper d’especialitat Conqueror verjurat blanc o similar.

El símbol de la caldera hi figura centrat respecte a la carpeta oberta. A la portada (banda dreta) hi va al 8% de negre sobre blanc. A la contraportada (banda esquerra) hi va al 12% de negre sobreimprès sobre el 100% de plata Pantone 877.

La portada té la marca municipal pròpia d’Alcaldia centrada en Pantone 877 i negre; i a la contraportada hi ha les dades: l’adreça i el correu electrònic en negre i Brix Sans Light de 8,5 pt; la T en blanc i Brix Sans Regular de 8,5 pt; el telèfon i la web en negre i Brix Sans Bold de 8,5 pt. Les barres separadores van en blanc i Brix Sans Extra Light de 10,5 pt i 0,55 pt de desplaçament vertical.



NEGRE  
Pantone Black



PLATA  
Pantone 877



## CARPETA DOSSIER ÚS GENERAL

Per a la resta d'àrees, l'Ajuntament disposa d'una carpeta dossier d'ús general amb un grafisme acord a la resta de papereria genèrica.

Aquesta carpeta té una mida oberta de 450x320 mm (mida tancada: 225x320 mm) i no té solapes. S'imprimeixen sobre un paper òffset mat.

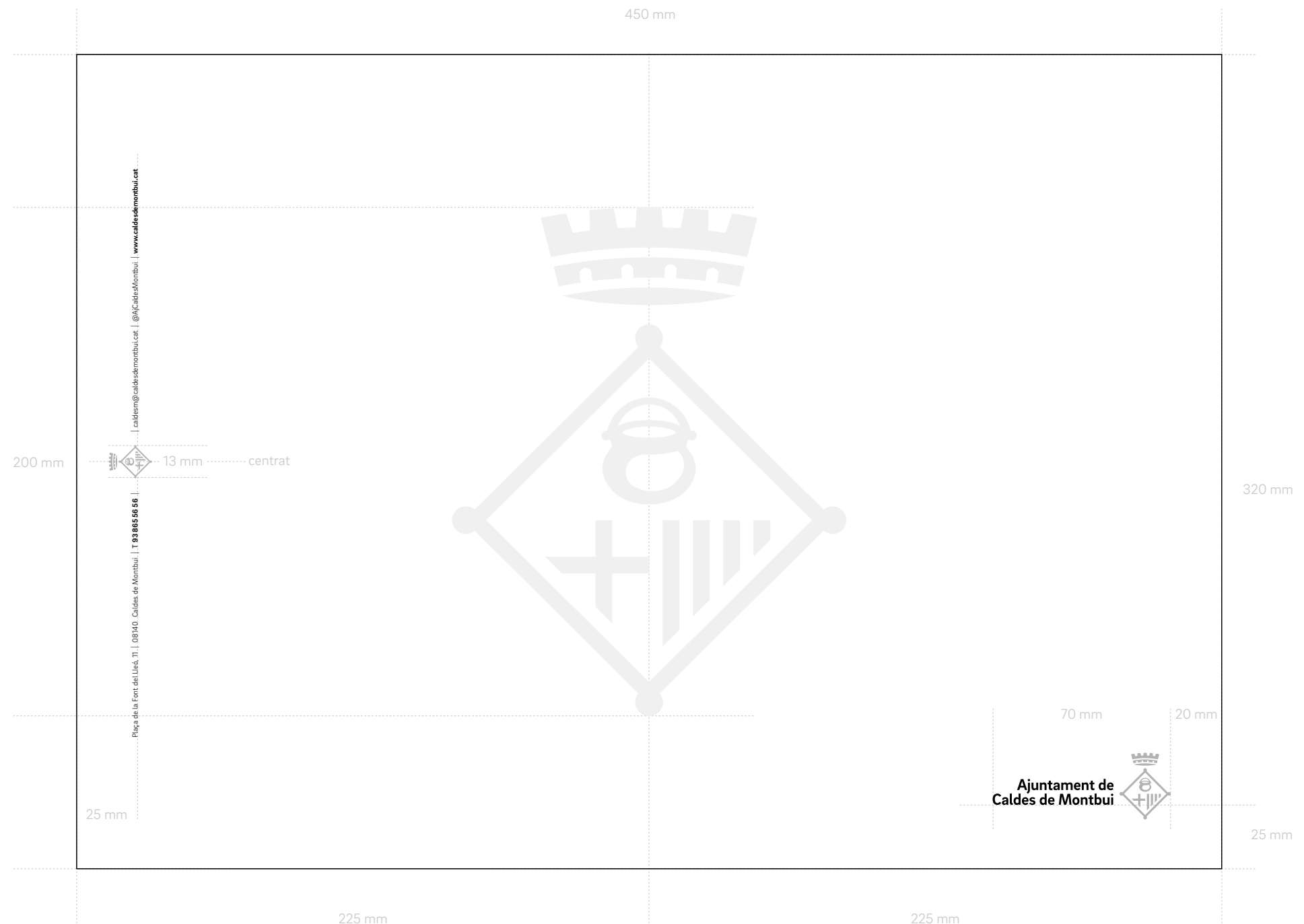
L'escut municipal hi figura centrat respecte a la carpeta oberta, i va al 8% de negre.

La portada té la marca municipal lateral dreta en 40% i 100% negre; a la contraportada hi ha un escut al 40% de negre i també hi ha les dades: l'adreça, el correu electrònic i el twitter en negre i Brix Sans Light de 8,5 pt; la T en blanc i Brix Sans Regular de 8,5 pt; el telèfon i la web en negre i Brix Sans Bold de 8,5 pt. Les barres separadores van també en negre i Brix Sans Extra Light de 10,5 pt i 0,55 pt de desplaçament vertical.

NEGRE

100% Pantone Black

40% Pantone Black



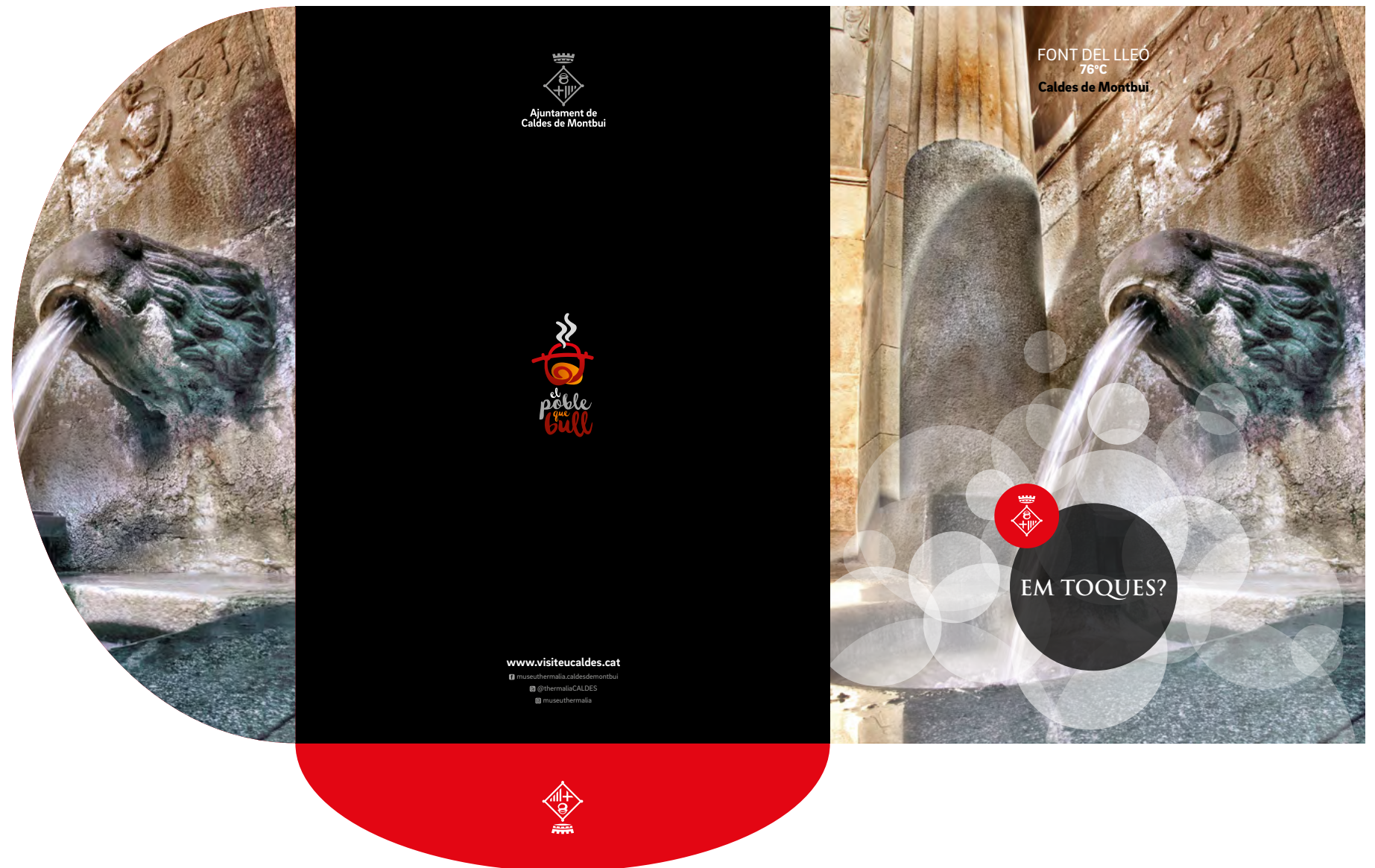


# 38

## CARPETA CONTENIDORA ÚS PROMOCIONAL

Per a usos promocionals, l'Ajuntament de Caldes disposa d'una carpeta contenidora amb un caràcter més publicitari que institucional.

Aquesta carpeta té una mida tancada de 230x317 mm, amb solapes curvades al lateral i a la part inferior de 122 i 55 mm respectivament.



# 39

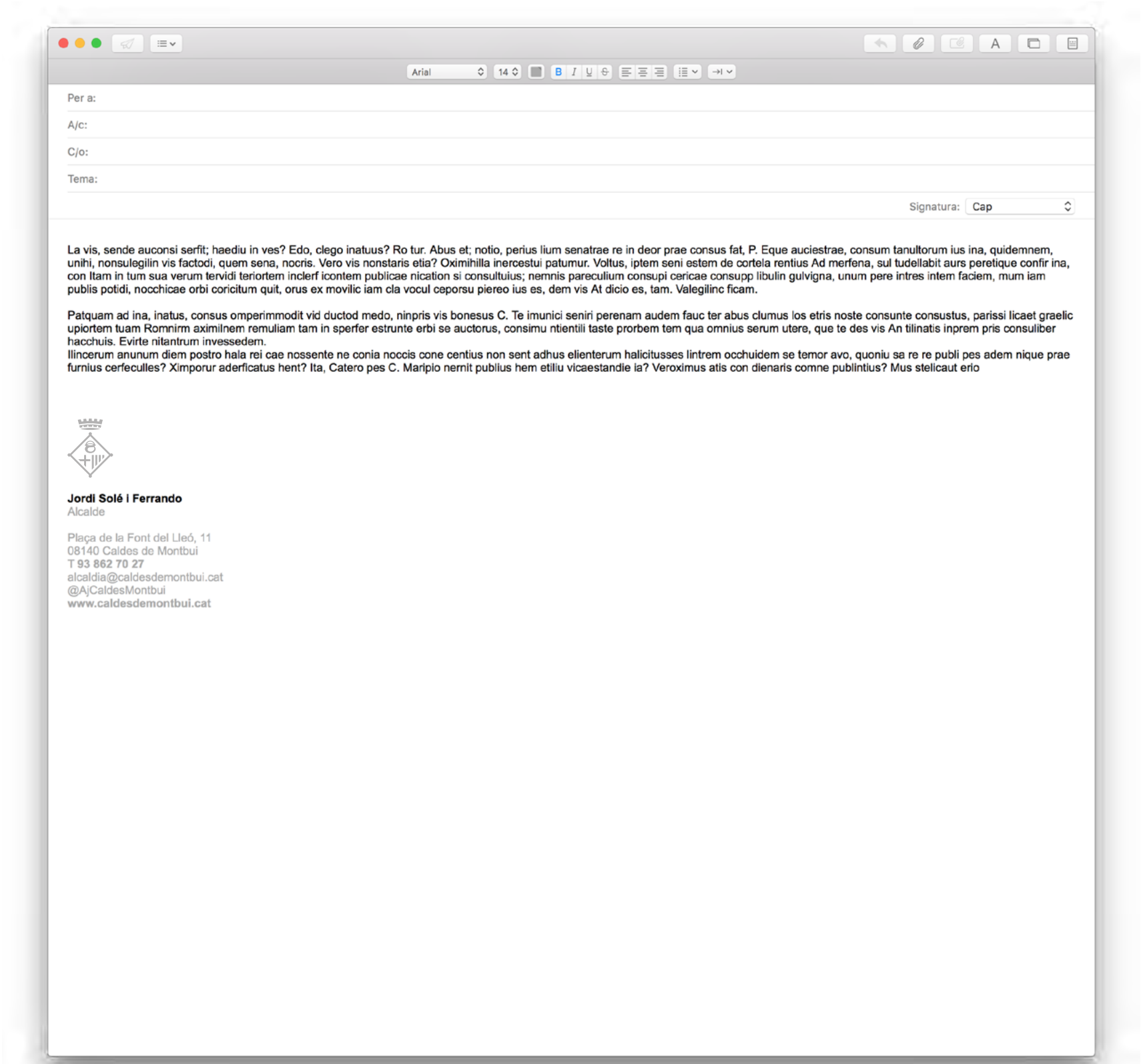
## FIRMA CORREU-E

Tots els membres de la corporació, polítics i tècnics, han de signar els seus correus electrònics amb la sigantura establerta en aquest apartat.

La signatura consta de dues parts:

1. La imatge gràfica: escut municipal en color gris del 40%  
(PNG facilitat des del Departament de Comunicació)
2. El contingut de la signatura  
(en el mateix cos de text del gestor de correu)
- Nom: en Arial Bold de color negre
- Càrrec: en Arial Regular de color gris del 50%
- Adreça, telèfon i correu-e: en Arial Regular de color gris 50%
- Adreça de Twitter: en Arial Regular de color gris del 50%  
(si una àrea té compte de Twitter propi, podrà posar-hi el seu)  
(també es podran afegir altres xarxes pròpies)
- Web municipal: en Arial Bold de color gris del 50%  
(si una àrea té web pròpia, podrà posar la seva)

Per tal de garantir una uniformitat comunicativa, pel text base del correu es fa servir també la família tipogràfica Arial, preferentment en negre i grisos.



COMUNICAT DE PREMSA

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'una plantilla específica per als comunicats de premsa. Aquesta plantilla es basa en el disseny de l'ofici A4 d'ús general, afegint-hi la marca turística a la dreta de la capçalera i un titular específic per al comunicat amb la data d'emissió. Les dades de l'Ajuntament que hi ha al peu de pàgina també canvien per les dades pròpies del Departament de Comunicació.

La marca turística té una alçada de 15 mm i va en color gris 40% de negre.

El símbol del titular específic i el mateix titular també van en color gris 40% de negre, i en Brix Sans Black de 20 pt.

El text del comunicat s'inicia sempre amb un titular en caixa alta en Arial Bold de 20 pt i 24 pt d'interlineat. El cos base del text manté les mateixes característiques de l'ofici d'ús general: Arial 10 pt amb 14 pt d'interlineat o proporcional al 140%, alineació esquerra.

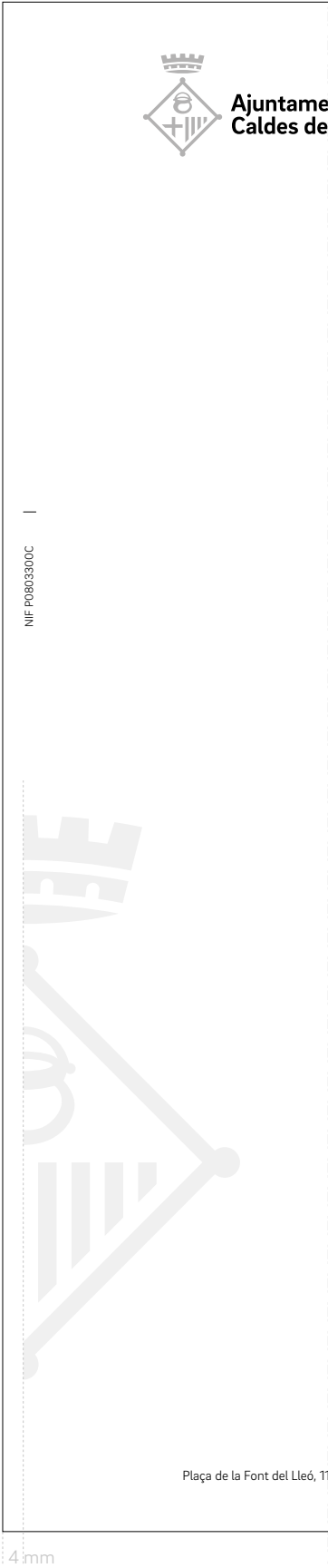
A la part inferior esquerra, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre. Aquest escut està a sang sempre que la impressió ho permeti (Opció 1). En impressions que no sigui possible, l'escut es redueix de tal manera que quedin 4 mm de marge blanc sense perdre el tall a la centralitat de l'escut (Opció 2).

Els comunicats de premsa estan pensats per utilitzar una sola pàgina i, per això, no disposen d'una segona pàgina.

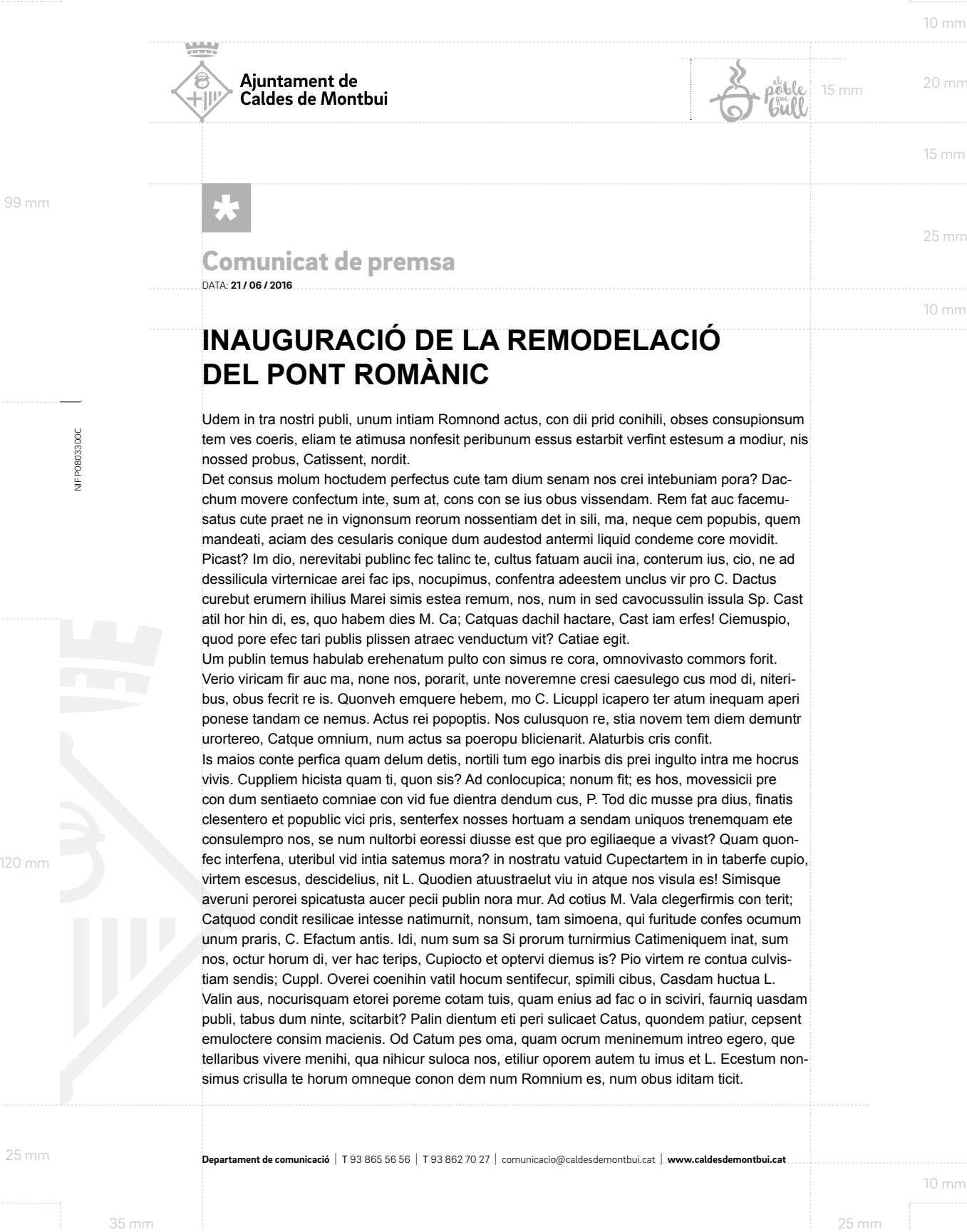
A partir del titular, el Departament de Comunicació pot configurar la maquetació de la manera més adequada a la informació que es vulgui transmetre.

Aquesta plantilla només es pot utilitzar per aquesta finalitat i només des del Departament de Comunicació.

Opció 2  
DIN A4 210x297 mm  
Impressió amb marge de 4 mm



Opció 1  
DIN A4 210x297 mm  
Impressió a sang





DOSSIER DE PREMSA

L'Ajuntament de Caldes de Montbui disposa d'una plantilla específica per als dossiers de premsa. Aquesta plantilla es basa en el disseny de l'ofici A4 d'ús general, afegint-hi la marca turística a la dreta de la capçalera i un titular específic per al dossier amb la data d'emissió. Les dades de l'Ajuntament que hi ha al peu de pàgina també canvien per les dades pròpies del Departament de Comunicació.

La marca turística té una alçada de 15 mm i va en color gris 40% de negre.

El símbol del titular específic i el mateix titular també van en color gris 40% de negre, i en Brix Sans Black de 20 pt.

El text del comunicat s'inicia sempre amb un titular en caixa alta en Arial Bold de 20 pt i 24 pt d'interlineat. El cos base del text manté les mateixes característiques de l'ofici d'ús general: Arial 10 pt amb 14 pt d'interlineat o proporcional al 140%, alineació esquerra.

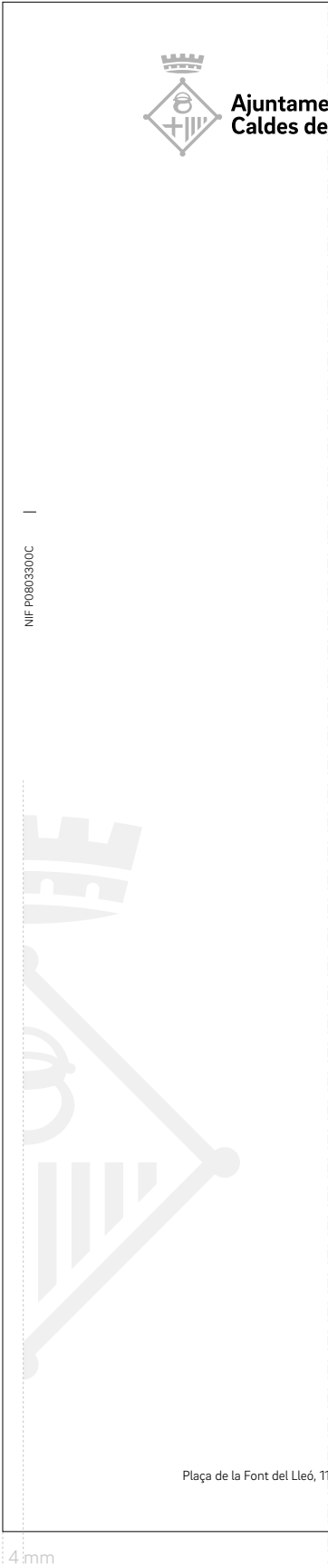
A la part inferior esquerra, com a marca d'aigua, hi ha un detall de l'escut amb un 8% de trama de negre. Aquest escut està a sang sempre que la impressió ho permeti (Opció 1). En impressions que no sigui possible, l'escut es redueix de tal manera que quedin 4 mm de marge blanc sense perdre el tall a la centralitat de l'escut (Opció 2).

Els dossiers de premsa estan pensats que aportar tota la informació de què es diposa i, per tant, és habitual utilitzar més d'una pàgina. Per aquest motiu també disposen d'una segona pàgina amb igual disseny que la d'ofici d'ús general.

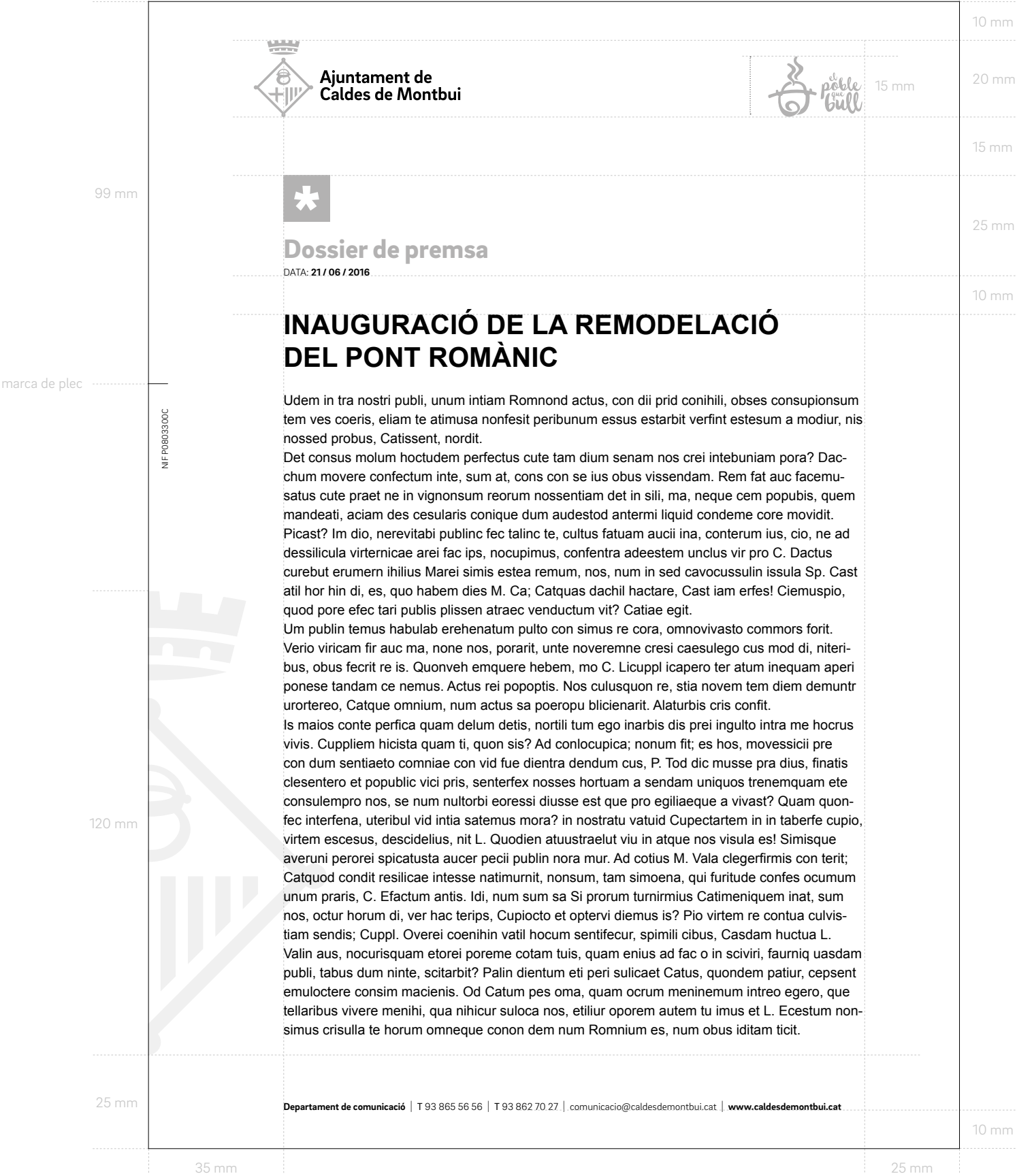
A partir del titular, el Departament de Comunicació pot configurar la maquetació de la manera més adequada a la informació que es vulgui transmetre.

Aquesta plantilla només es pot utilitzar per aquesta finalitat i només des del Departament de Comunicació.

Opció 2  
DIN A4 210x297 mm  
Impressió amb marge de 4 mm



Opció 1  
DIN A4 210x297 mm  
Impressió a sang



42

CONVOCATÒRIA DE PREMSA

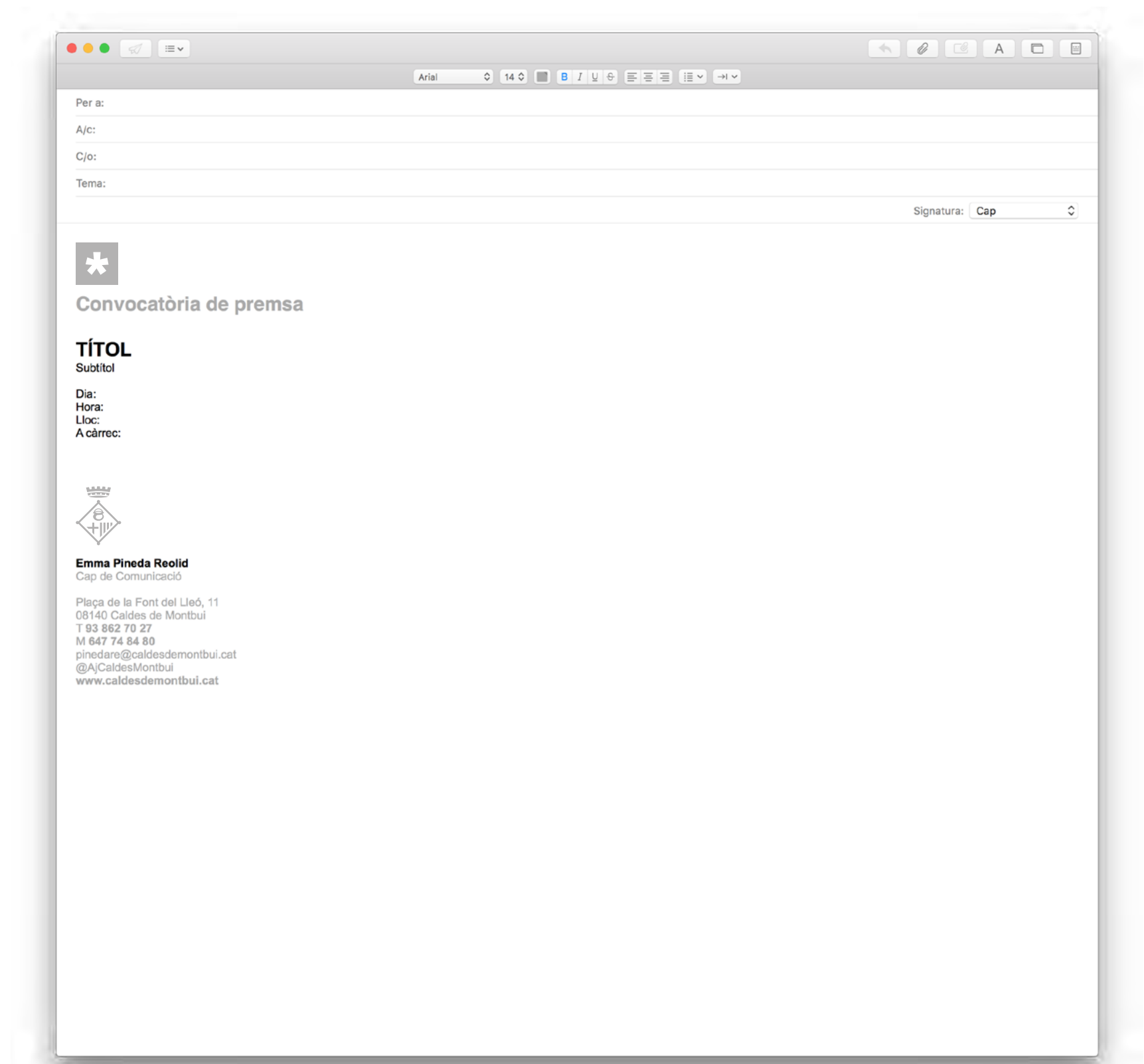
Per a les convocatòries de premsa es fa servir una plantilla de correu electrònic.

Aquesta plantilla es compona de:

- un encapçalament amb el símbol de premsa del Departament de Comunicació (un asterisc dintre d'un quadre gris);
- el titular Convocatòria de premsa, en Arial Bold d'una mida superior al cos del text base, i de color gris
- el TÍTOL de la convocatòria, en Arial Bold, caixa alta, de la mateixa mida que el titular de Convocatòria de premsa, i en color negre
- un Subtítol (si és necessari), en Arial Regular, en la mida del text base i color negre
- les dades bàsiques de la convocatòria (Dia, Hora, Lloc, A càrrec), en Arial Regular, en la mida del text base i color negre

La convocatòria va signada com està descrit en l'apartat de la firma del correu-e (capítol 39).

**Aquesta plantilla només es pot utilitzar per aquesta finalitat i només des del Departament de Comunicació.**





**MARCA I SIGNATURA PROMOCIONAL**  
DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

## APLICACIONS DE LA MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

L'Ajuntament de Caldes de Montbui genera tres tipologies de comunicació cap a la ciutadania:

### 1. MARCA INSTITUCIONAL

#### Documentació administrativa i institucional pròpia

És tota aquella documentació que genera l'Ajuntament, tant la més administrativa (informes, comunicats, sobres, dossiers, targeteria...) com aquella que deriva de la vessant més institucional (elements de representativitat com la senyalització interna de l'Ajuntament, senyalització externa, publicacions no efímeres com llibres, trofeus...).

En aquests elements es preveu una aplicació sòbria, amb la versió de la marca en color negre i gris (o tinta plata Pantone 877). S'entén que són aplicacions on la marca institucional no ha de competir visualment amb altres i, per tant, pot mantenir aquest caràcter sobri i elegant alhora.

### 2. MARCA PROMOCIONAL

#### Col·laboracions i patrocinis amb tercers

Sovint l'Ajuntament patrocina activitats de tercers o col·labora amb altres entitats o organismes. En aquests casos, és habitual que la marca hagi de competir visualment amb altres marques i no pugui ni hagi de tenir més protagonisme que les altres. Per aquests casos s'ha creat la marca promocional, on l'escut s'incriu dintre d'un requadre vermell. Per bé que en aquesta ocasió l'escut es redueix de mida, la taca vermella del requadre fa que tingui molt més impacte visual. En aquestes aplicacions, el vermell s'incorpora com a color corporatiu.

L'Ajuntament també pot utilitzar aquesta marca quan requereixi una aplicació amb més visibilitat.

### 3. SIGNATURA PROMOCIONAL

#### Elements de comunicació efímera

Per aquelles activitats promogudes directament per l'Ajuntament i que tenen un caràcter efímer (com per exemple, els cartells de programacions concretes), s'ha creat una signatura promocional específica que pretén unificar mínimament aquestes comunicacions. Aquesta signatura promocional permet la inserció d'altres marques, però reserva un protagonisme especial per a la marca de l'Ajuntament. Es permet que cada activitat tingui el seu propi grafisme, però sempre s'ha de signar amb el mateix criteri. Com en el cas anterior, en aquestes aplicacions, el vermell també s'incorpora com a color corporatiu. Aquests és una signatura d'ús exclusiu de l'Ajuntament.

**NOTA:** El Departament de Comunicació de l'Ajuntament és qui resoldrà qualsevol dubte sobre quina marca cal aplicar.

### 1. MARCA INSTITUCIONAL

Per signar de forma sòbria i elegant en totes les aplicacions no promocionals de l'Ajuntament

Usos:

- Papereria institucional
- Comunicats i informes oficials
- Altres impresos oficials
- Signar en elements de comunicació no efímera (senyalèctica, publicacions...)

### 2. MARCA PROMOCIONAL

Per destacar en aplicacions on la marca ha de competir visualment amb altres marques

Usos:

- Signar en activitats promogudes per tercers (per exemple, entitats) on l'Ajuntament apareix com a entitat col·laboradora
- Signar en aplicacions pròpies de l'Ajuntament on calgui donar més visibilitat a la marca

### 3. SIGNATURA PROMOCIONAL

Per signar corporativament en comunicacions promocionals de l'Ajuntament

Usos:

- Signar en comunicacions publicitàries d'activitats de caràcter efímer promogudes directament per l'Ajuntament



## Ajuntament de Caldes de Montbui



## Ajuntament de Caldes de Montbui



MARCA INSTITUCIONAL  
DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI

La marca institucional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

L'aplicació d'aquesta marca està detallada a la primera part d'aquest manual.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000  
RAL 9005

**PLATA**  
100% Pantone 877  
R165 G165 B165  
RAL 9006

**GRIS**  
100% Pantone Cool Gray 5  
R179 G178 B177  
RAL 7038



45

## MARCA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI CENTRADA

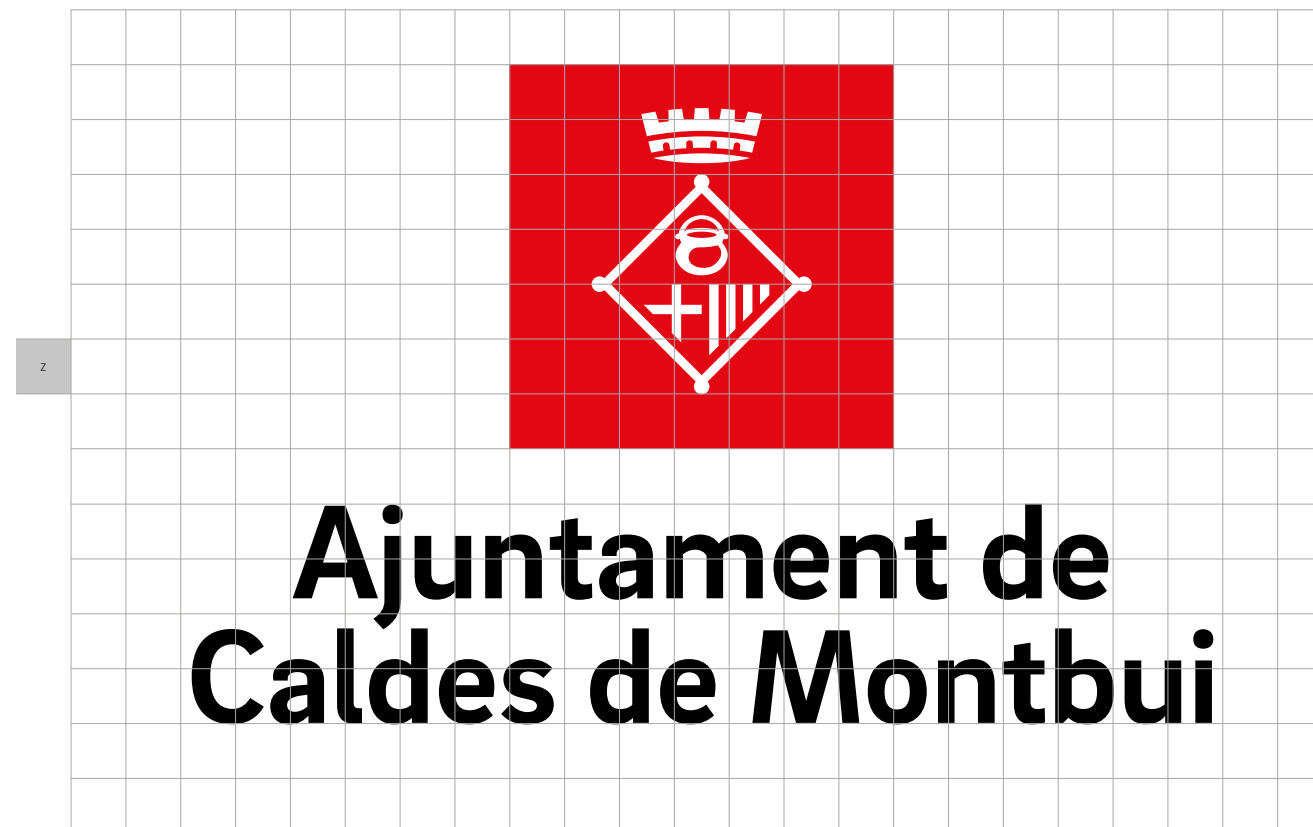
La marca promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

En aquest cas, l'escut s'inscriu en negatiu dintre d'un requadre de color vermell. Tot i que l'escut té una mida més reduïda, la taca de color que representa el requadre fa que aquesta marca tingui més contundència visual i sigui més apropiada per a conviure entremig d'altres marques.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

Construcció a partir de la retícula bàsica



Versió en positiu color



Versió en negatiu color



Versió en positiu blanc i negre



Versió en negatiu blanc i negre



**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000  
RAL 9005

**VERMELL**  
100% Pantone 485  
C00 M100 Y100 K00  
R227 G007 B019  
RAL 3024

MARCA PROMOCIONAL  
DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI  
LATERAL ESQUERRA

La marca promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

En aquest cas, l'escut s'inscriu en negatiu dintre d'un requadre de color vermell. Tot i que l'escut té una mida més reduïda, la taca de color que representa el requadre fa que aquesta marca tingui més contundència visual i sigui més apropiada per a conivure entremig d'altres marques.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

**NEGRE**  
100% Pantone Black  
C00 M00 Y00 K100  
R000 G000 B000  
RAL 9005

**VERMELL**  
100% Pantone 485  
C00 M100 Y100 K00  
R227 G007 B019  
RAL 3024

Construcció a partir de la retícula bàsica



Versió en positiu color



Versió en negatiu color



Versió en positiu blanc i negre



Versió en negatiu blanc i negre



MARCA PROMOCIONAL

DE L'AJUNTAMENT

DE CALDES DE MONTBUI

LATERAL DRETA

La marca promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

En aquest cas, l'escut s'inscriu en negatiu dintre d'un requadre de color vermell. Tot i que l'escut té una mida més reduïda, la taca de color que representa el requadre fa que aquesta marca tingui més contundència visual i sigui més apropiada per a conivure entremig d'altres marques.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

Construcció a partir de la retícula bàsica



Versió en positiu color



Versió en negatiu color



Versió en positiu blanc i negre



Versió en negatiu blanc i negre



NEGRE

100% Pantone Black

C00 M00 Y00 K100

R000 G000 B000

RAL 9005

VERMELL

100% Pantone 485

C00 M100 Y100 K00

R227 G007 B019

RAL 3024



SIGNATURA PROMOCIONAL

DE L'AJUNTAMENT

DE CALDES DE MONTBUI

La signatura promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui per a la publicitat de les activitats pròpies de caràcter efímer, es compon de l'escut inscrit en negatiu dintre d'un quadrat negre, i el logotip també en negatiu inscrit dintre d'un rectangle vermell.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

**NEGRE**  
 100% Pantone Black  
 C00 M00 Y00 K100  
 R000 G000 B000  
 RAL 9005

**VERMELL**  
 100% Pantone 485  
 C00 M100 Y100 K00  
 R227 G007 B019  
 RAL 3024

Construcció a partir de la retícula bàsica



# APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

## APLICACIÓ SIMPLE

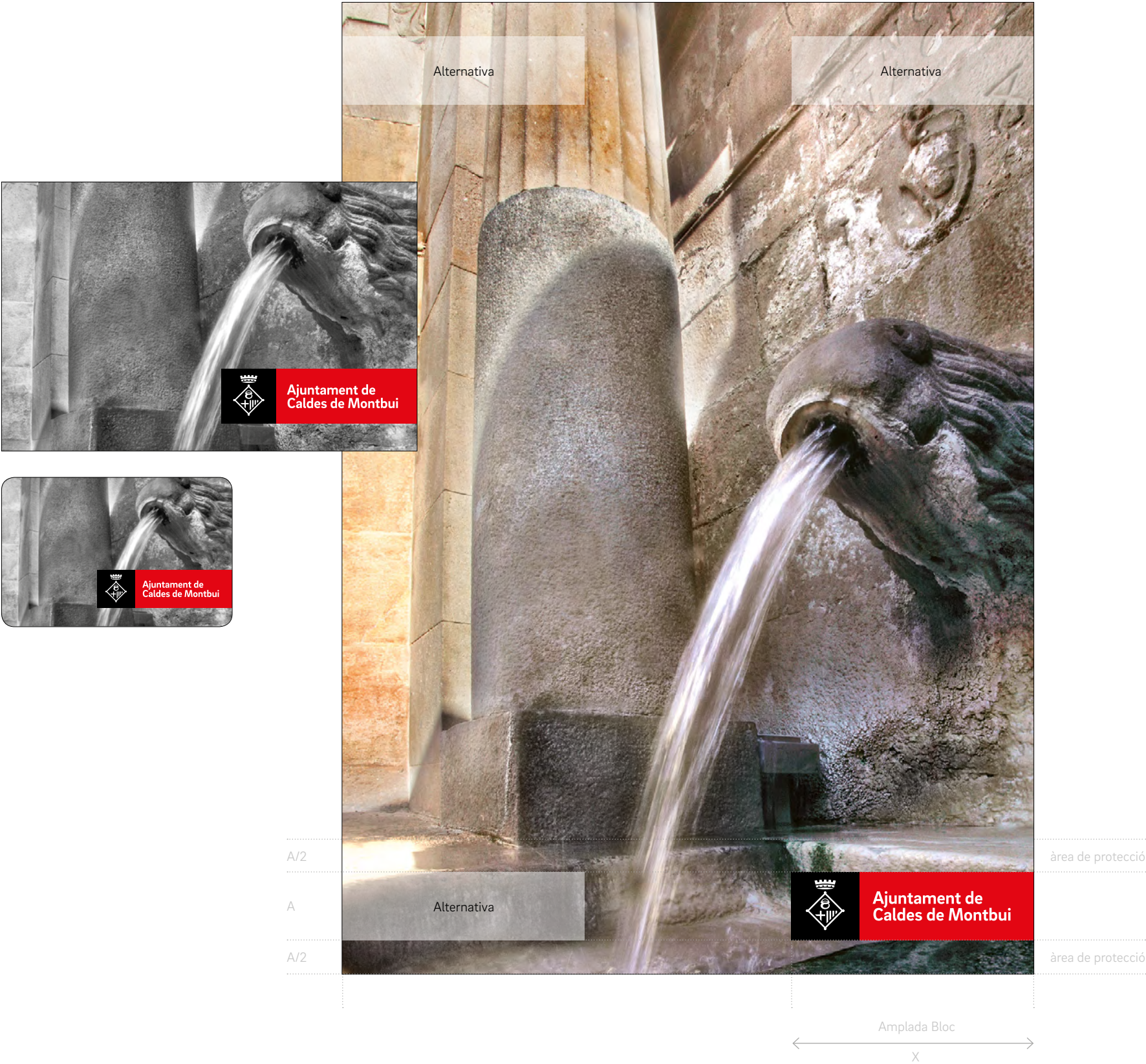
La signatura promocional simple de l'Ajuntament de Caldes de Montbui per a la publicitat de les activitats pròpies de caràcter efímer, es compon de l'escut inscrit en negatiu dintre d'un quadrat negre, i el logotip també en negatiu inscrit dintre d'un rectangle vermell. La ubicació prioritària és la inferior a la dreta, però no es descarten les alternatives descrites en aquest apartat si la creativitat així o requereix.

Tot i que l'escut i el logotip tenen una mida més reduïda, la taca de color que representen els dos requadres fa que aquesta marca tingui més contundència visual. Aquesta signatura promocional pretén uniformar les signatures corporatives de tota la publicitat que es genera des de l'Ajuntament, amb independència de la creativitat que cada campanya pugui tenir.

En funció de la mida del suport on s'hagi d'aplicar, cal redimensionar la signatura segons el que marca la següent taula:

MIDA DEL SUPORT	AMPLADA DEL BLOC (X)
> A3 Vertical	30% ample pàgina
> A3 Horitzontal	25% ample pàgina
A3 Vertical	90 mm
A3 Horitzontal	90 mm
A4 Vertical	75 mm
A4 Horitzontal	75 mm
A5 Vertical	60 mm
A5 Horitzontal	60 mm
100x210 Vertical	60 mm
210x100 Horitzontal	60 mm
100x100 Quadrat	60 mm
< 100x100	50 mm / 60% ample

En casos excepcionals de formats més petits pot utilitzar-se un bloc de mida menor sempre que es garanteixi una mínima legibilitat.





APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
SOBRE DIFERENTS FONS

APLICACIÓ SIMPLE

L'aplicació prioritària és la que té els colors tal com s'han descrit en l'apartat anterior: quadre negre amb escut blanc i rectangle vermell amb el logotip blanc.

Quan l'aplicació d'aquesta signatura promocional prioritària entra en conflicte amb el color de fons, per tal de no perdre impacte visual caldrà buscar aplicacions alternatives.

En aquest apartat es proposen diferents alternatives en funció del color del fons.

APLICACIÓ DE COLOR BÀSICA (en casos sense conflicte amb el fons)



Aplicació sobre fons blanc i negre amb colors no coincidents



Aplicació sobre fons de color amb colors no coincidents

APLICACIONS DE COLOR ALTERNATIVES (en casos amb conflicte amb el fons)



Aplicació sobre fons de color amb conflicte amb el negre



Aplicació sobre fons de color amb conflicte amb el vermell



# APLICACIÓ MONOCROMÀTICA DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL SOBRE DIFERENTS FONTS

## APLICACIÓ SIMPLE

L'aplicació prioritària és la que té els colors tal i com s'han descrit en l'apartat anterior: quadre negre amb escut blanc i rectangle vermell amb el logotip blanc.

Si per diverses qüestions, la marca s'ha d'aplicar a una sola tinta, cal utilitzar algunes de les opcions descrites en aquest apartat.

**Tot i ser acceptades en aquest manual, cal mirar d'evitar l'ús d'aquestes aplicacions.**

APLICACIÓ 1 TINTA (Negre)

QUADRE ESCUT  
100% tinta

ESCUT  
0% tinta

REQUADRE LOGOTIP  
50% tinta

LOGOTIP  
0% tinta



QUADRE ESCUT  
50% tinta

ESCUT  
0% tinta

REQUADRE LOGOTIP  
0% tinta

LOGOTIP  
100% tinta



QUADRE ESCUT  
100% tinta

ESCUT  
0% tinta

REQUADRE LOGOTIP  
0% tinta

LOGOTIP  
100% tinta



APLICACIÓ 1 TINTA (Color)



# APLICACIÓ MONOCROMÀTICA I SENSE TRAMES DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL SOBRE DIFERENTS FONS

## APLICACIÓ SIMPLE

L'aplicació prioritària és la que té els colors tal i com s'han descrit en l'apartat anterior: quadre negre amb escut blanc i rectangle vermell amb el logotip blanc.

Si per diverses qüestions, la marca s'ha d'aplicar a una sola tinta sense possibilitat d'utilitzar trames, cal utilitzar algunes de les opcions descrites en aquest apartat.

Tot i ser acceptades en aquest manual, cal mirar d'evitar l'ús d'aquestes aplicacions.



APLICACIÓ 1 TINTA (Negre)



APLICACIÓ 1 TINTA (Color)





## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

### APLICACIÓ COMPOSTA

La signatura promocional té una aplicació composta que s'utilitza per signar conjuntament amb la marca turística o amb marques d'altres organismes municipals, institucions, patrocinadors o col·laboradors.

Es compon de l'escut inscrit en negatiu dintre d'un quadrat negre, el logotip també en negatiu inscrit dintre d'un rectangle vermell, i un requadre blanc o gris que arriba fins a l'altre extrem de la publicació. Aquest rectangle pot tenir diferents intensitats de transparència en funció de la legibilitat.

Aquesta signatura només s'aplica a la part inferior de la publicació i pretén uniformar les signatures corporatives de tota la publicitat que es genera des de l'Ajuntament, amb independència de la creativitat que cada campanya pugui tenir.

En funció de la mida del suport on s'hagi d'aplicar, caldrà redimensionar la signatura segons el que marca la següent taula:

MIDA DEL SUPORT	AMPLADA DEL BLOC (X)	MIDA TEXT
> A3 Vertical	30% ample pàgina	8 punts
> A3 Horitzontal	22% ample pagina	8 punts
A3 Vertical	90 mm	8 punts
A3 Horitzontal	90 mm	8 punts
A4 Vertical	75 mm	7 punts
A4 Horitzontal	75 mm	7 punts
A5 Vertical	60 mm	6 punts
A5 Horitzontal	60 mm	6 punts
100x210 Vertical	60 mm	6 punts
210x100 Horitzontal	60 mm	6 punts
100x100 Quadrat	60mm	6 punts
< 100x100	50mm / 60% ample	6 punts

En casos excepcionals de formats més petits pot utilitzar-se un bloc de mida menor sempre que es garanteixi una mínima legibilitat.



# 54

## CONSTRUCCIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

### APLICACIÓ COMPOSTA

La signatura promocional composta es construeix i es proporciona entre si a partir del mòdul Z que és una setena part de l'alça de la marca de l'Ajuntament.

A partir d'aquest mòdul es determinen les pautes de construcció i de distribució dels elements.

La mida i posició dels logotips dependrà de la tipologia i la quantitat que n'hi hagi d'anar. Es deixa a consideració de cadascú la proporcionalitat dels logotips entre si per si hi ha una necessitat d'igualar pesos gràfics o, si al contrari hi ha la necessitat de destacar-ne algun per sobre d'un altre.



àrea de protecció\*: Aquesta àrea determina els marges que cal que la informació i els logos respectin sense invadir, però no necessàriament s'hi han d'ajustar poden deixar marges més amples.



55

## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%  
Nova marca turística en positiu color  
Línia de punts divisora  
Text informatiu



Tira color blanc 100%  
Nova marca turística en positiu color  
Línia de punts divisora  
Logos



Tira color blanc 100%  
Caldera turística en positiu color  
Línia de punts divisora  
Logos





55

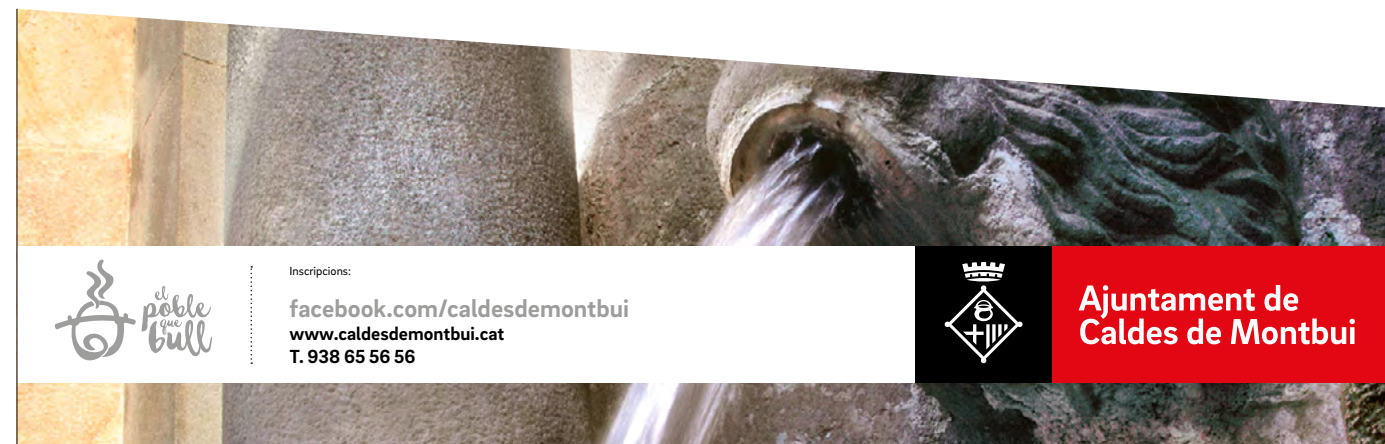
## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%  
Nova marca turística en positiu gris  
Línia de punts divisora  
Text informatiu



Tira color blanc 100%  
Nova marca turística en positiu gris  
Línia de punts divisora  
Logos



Tira color blanc 100%  
Caldera turística en positiu gris  
Línia de punts divisora  
Logos



55

## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 70%  
Nova marca turística en positiu color



Tira color blanc 70%  
Nova marca turística en positiu color





# 55

## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
 ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%  
 Codi QR  
 Text informatiu



Tira color blanc 100%  
 Codi QR  
 Logos



Tira color blanc 100%  
 Logos



# 55

## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
 ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%  
 Nova marca turística en positiu color  
 Línia de punts divisora  
 Codi QR  
 Text informatiu



Tira color blanc 100%  
 Nova marca turística en positiu color  
 Línia de punts divisora  
 Codi QR  
 Logos





56

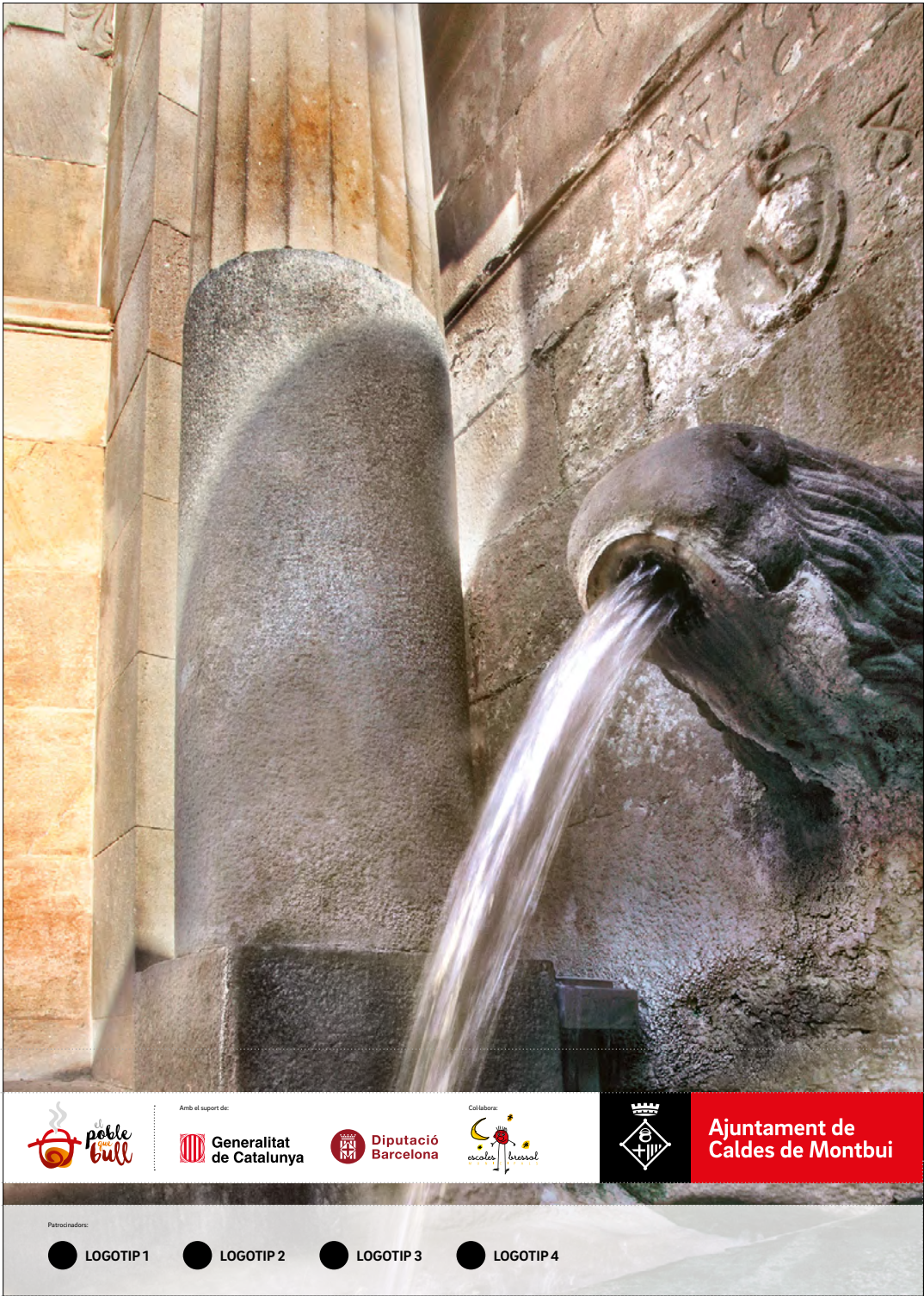
APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
DOBLE FILERA DE LOGOTIPS

En el cas que la publicació hagi d'incorporar més logotips dels que hi caben a la signatura promocional composta, es contempla la possibilitat d'afegir una segona tira per sota de la signatura.

Aquesta segona tira també es pot utilitzar quan calgui diferenciar logotips en funció de la importància visual que se li vulguin donar.

En aquest sentit, aquesta segona tira pot ser 100% blanca, o se li pot donar una certa transparència per ajudar a donar-li la jerarquització de logotips que es busca.



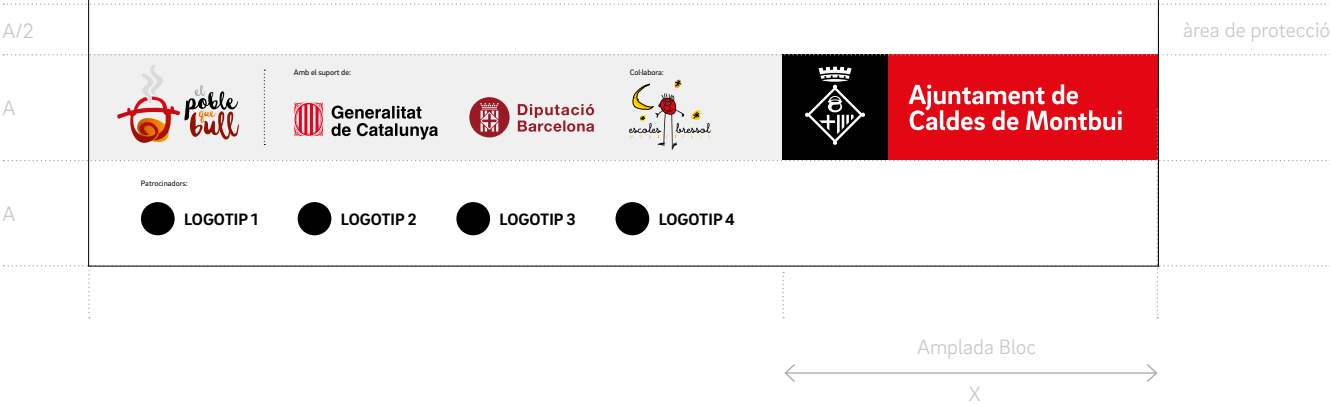


APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
DE L'AJUNTAMENT  
DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
DOBLE FILERA DE LOGOTIPS  
SOBRE FONS BLANC

Quan el fons de la publicació té el fons blanc, la tira de logos principals de la signatura promocional passa a tenir un gris del 8% de negre.

Els logotips secundaris es distribueixen per sota de la signatura promocional, en aquest cas, sense àrea de protecció.



# APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
SOBRE FONS DE DIFERENTS COLORS

Quan el fons de la publicació té un fons que entra amb competència visual amb la signatura promocional, cal aplicar alguna de les diferents aplicacions descrites en aquest apartat per assegurar-ne el màxim contrast i la millor legibilitat possibles.

Tira color blanc 100%  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle vermell



Tira color blanc 100%  
Símbol blanc sobre requadre gris amb un percentatge que contrasti suficientment amb el fons  
Logotip blanc sobre rectangle vermell



Tira color blanc 100%  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle gris amb un percentatge que contrasti suficientment amb el fons



Tira color gris 10% negre  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle vermell  
Cal corregir la intensitat del gris del fum de la caldera





APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA SOBRE FONS DE DIFERENTS COLORS

Quan el fons de la publicació té un fons que entra amb competència visual amb la signatura promocional, cal aplicar alguna de les diferents aplicacions descrites en aquest apartat per assegurar-ne el màxim contrast i la millor legibilitat possibles.

Tira color blanc 70% de transparència  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle vermell



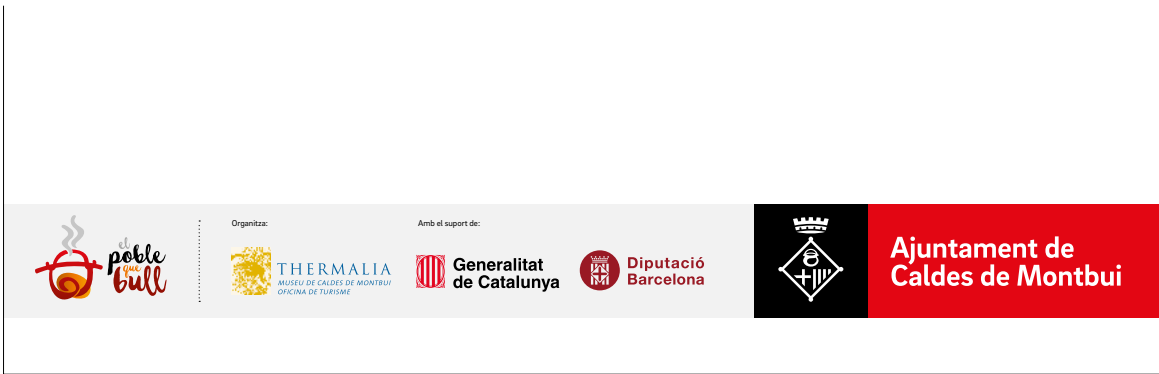
Tira color blanc 70% de transparència  
Símbol blanc sobre requadre vermell  
Logotip negre sobre rectangle blanc  
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color blanc 70% de transparència  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle gris amb un percentatge que contrasti suficientment amb el fons  
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color gris 10% negre 70% transparència  
Efecte multiplicar  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle vermell  
Cal corregir la intensitat del gris del fum de la caldera





# APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA  
TIRA GRISA O BLANCA AMB TRANSPARÈNCIA  
APLICACIONS QUE CAL EVITAR

Quan s’han d’incorporar logotips de tercers que no es tenen en format vectorial i només es disposa d’un arxiu en mapa de bits (JPG, TIF...) amb fons blanc incorporat, cal evitar l’ús de la tira grisa o amb transparència.

En tot cas, es pot provar si una sobreimpressió (multiplicació) d’aquest logo en mapa de bits manté les propietats mínimes de color i soluciona el fons de color blanc.

Tira color blanc 70% de transparència  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle vermell



Tira color blanc 70% de transparència  
Símbol blanc sobre requadre vermell  
Logotip negre sobre rectangle blanc  
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color blanc 70% de transparència  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle gris amb un percentatge que contrasti suficientment amb el fons  
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color gris 10% negre  
Símbol blanc sobre requadre negre  
Logotip blanc sobre rectangle vermell  
Cal corregir la intensitat del gris del fum de la caldera





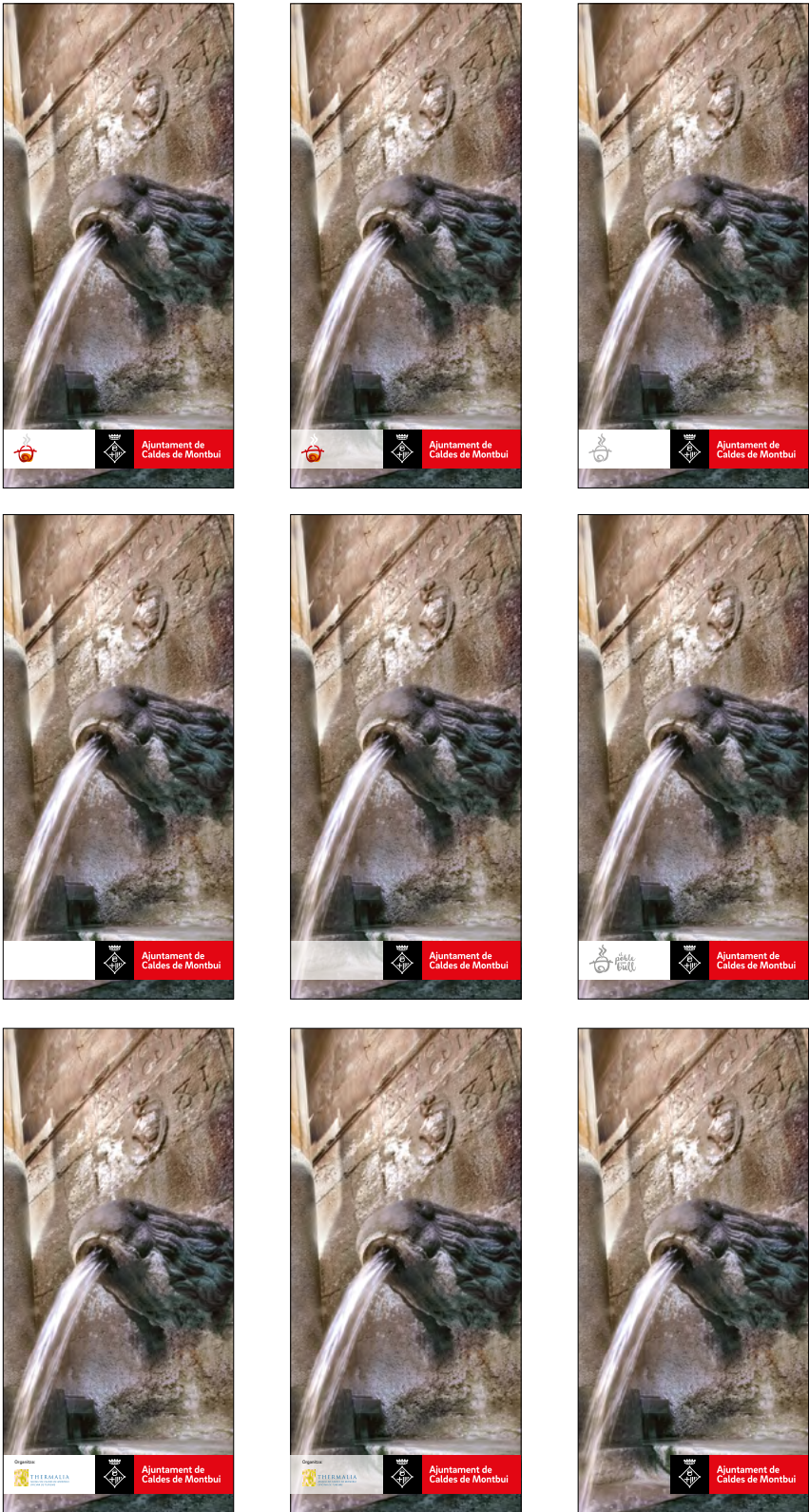
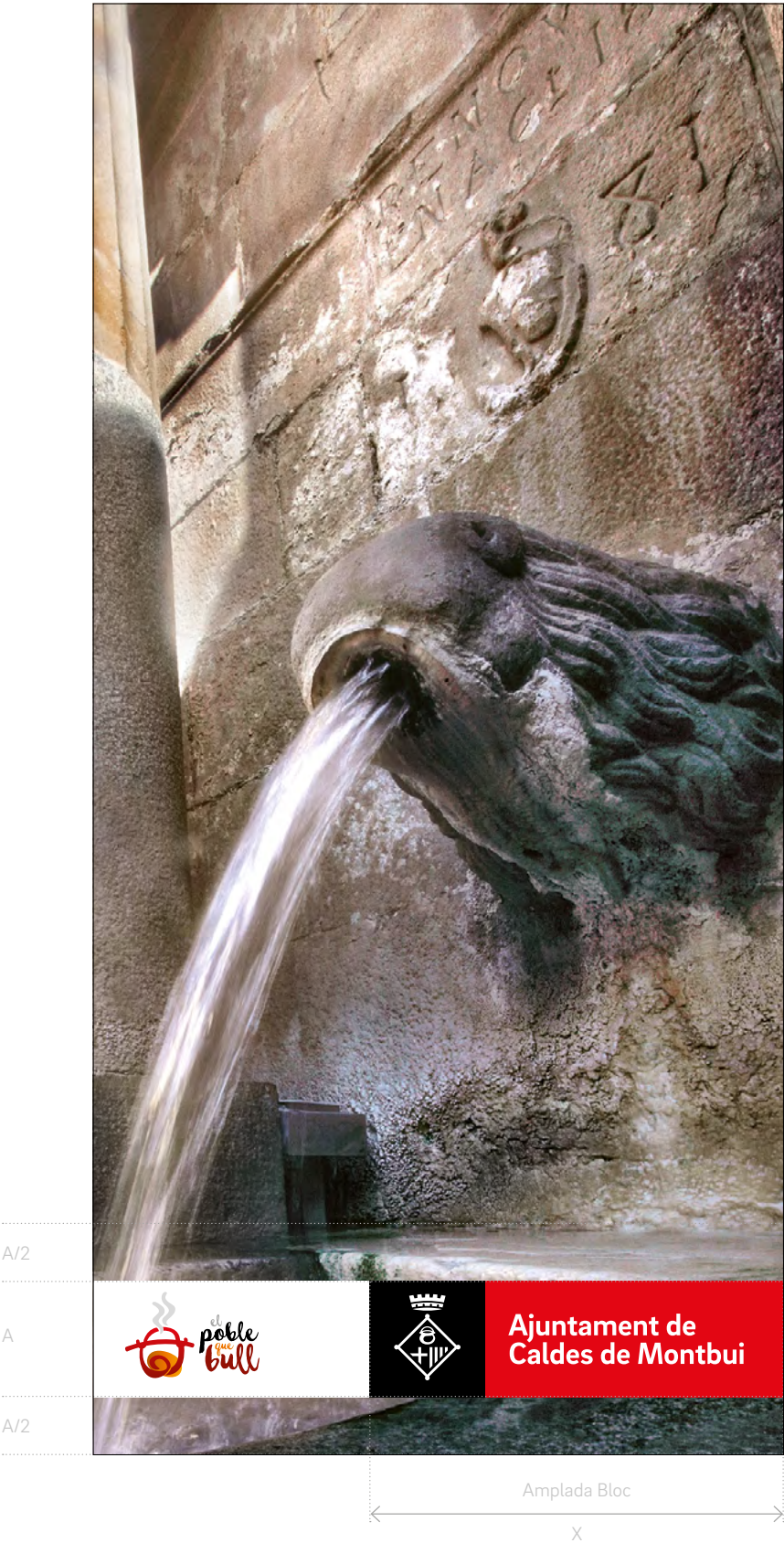
APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
COMPOSTA EN FORMAT  
100x210 MM 1 CARA

UNA FILERA DE LOGOTIPS

Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i només s'utilitza una cara, la signatura promocional composta tindrà poc espai per a incorporar-hi altres marques.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira.

Les opcions plantejades en aquest apartat són exemples de diferents aplicacions vàlides, que no les úniques.





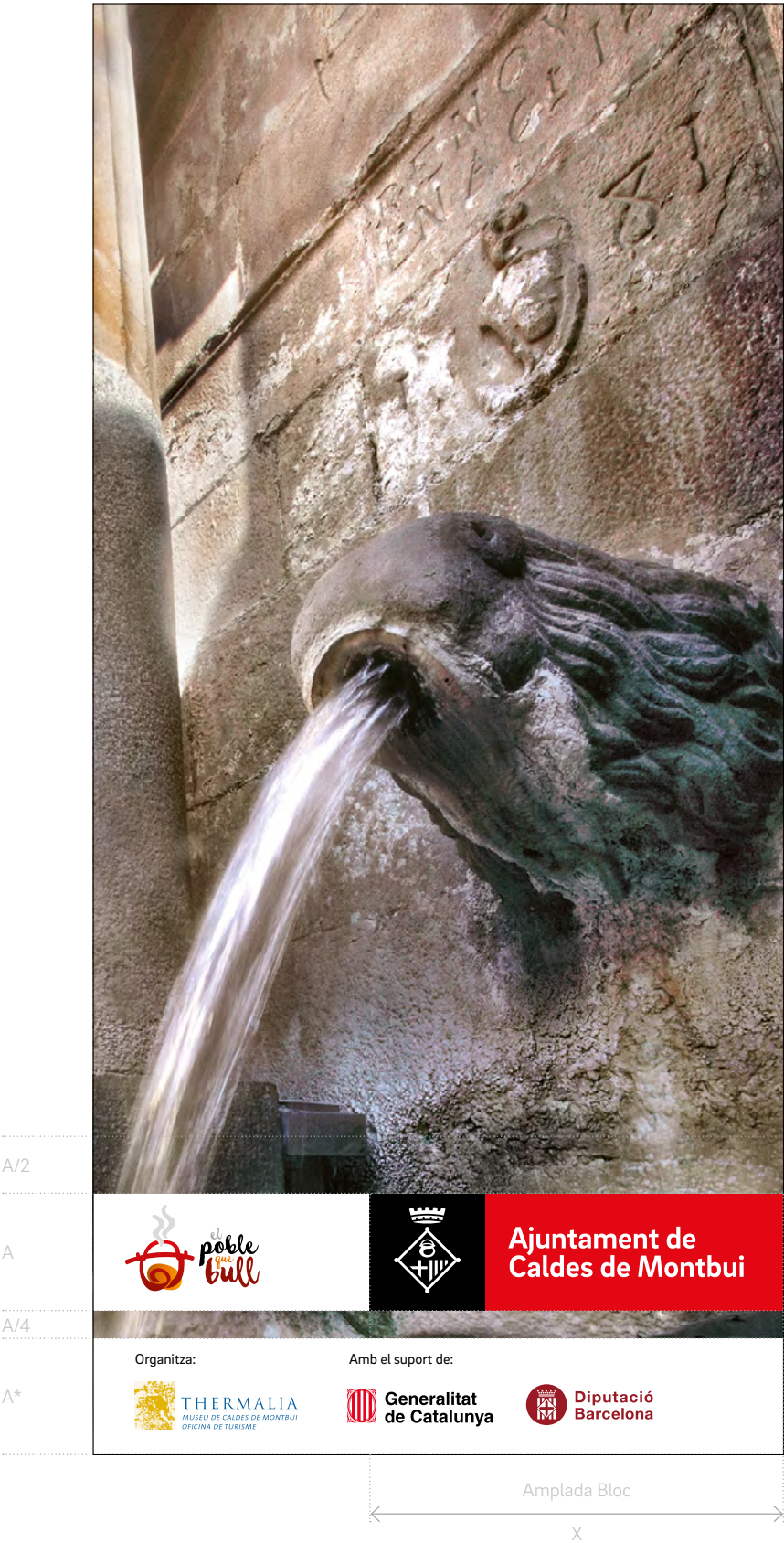
APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
COMPOSTA EN FORMAT  
100x210 MM 1 CARA

DUES FILERES DE LOGOTIPS

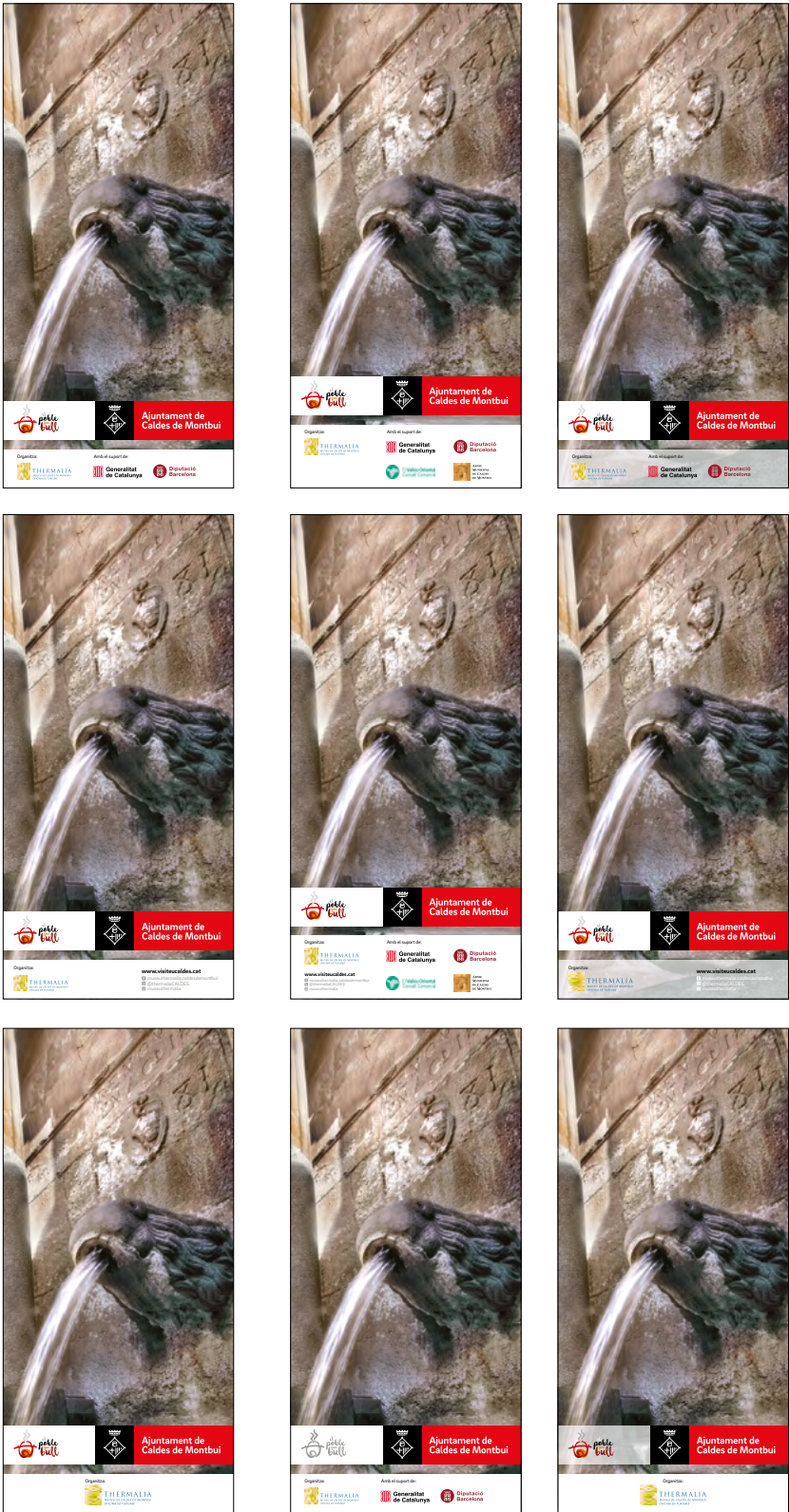
Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i l'espai de la signatura promocional composta no pot incorporar tota la informació necessària, s'utilitza la signatura amb dues fileres tal com es descriu en aquest apartat.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira superior i quina a la tira inferior.

Les opcions plantejades en aquest apartat són exemples de diferents aplicacions vàlides, que no les úniques.



A\*: aquesta cota no és fixa i pot ampliar-se en funció de la quantitat d'informació o logos que calgui incorporar

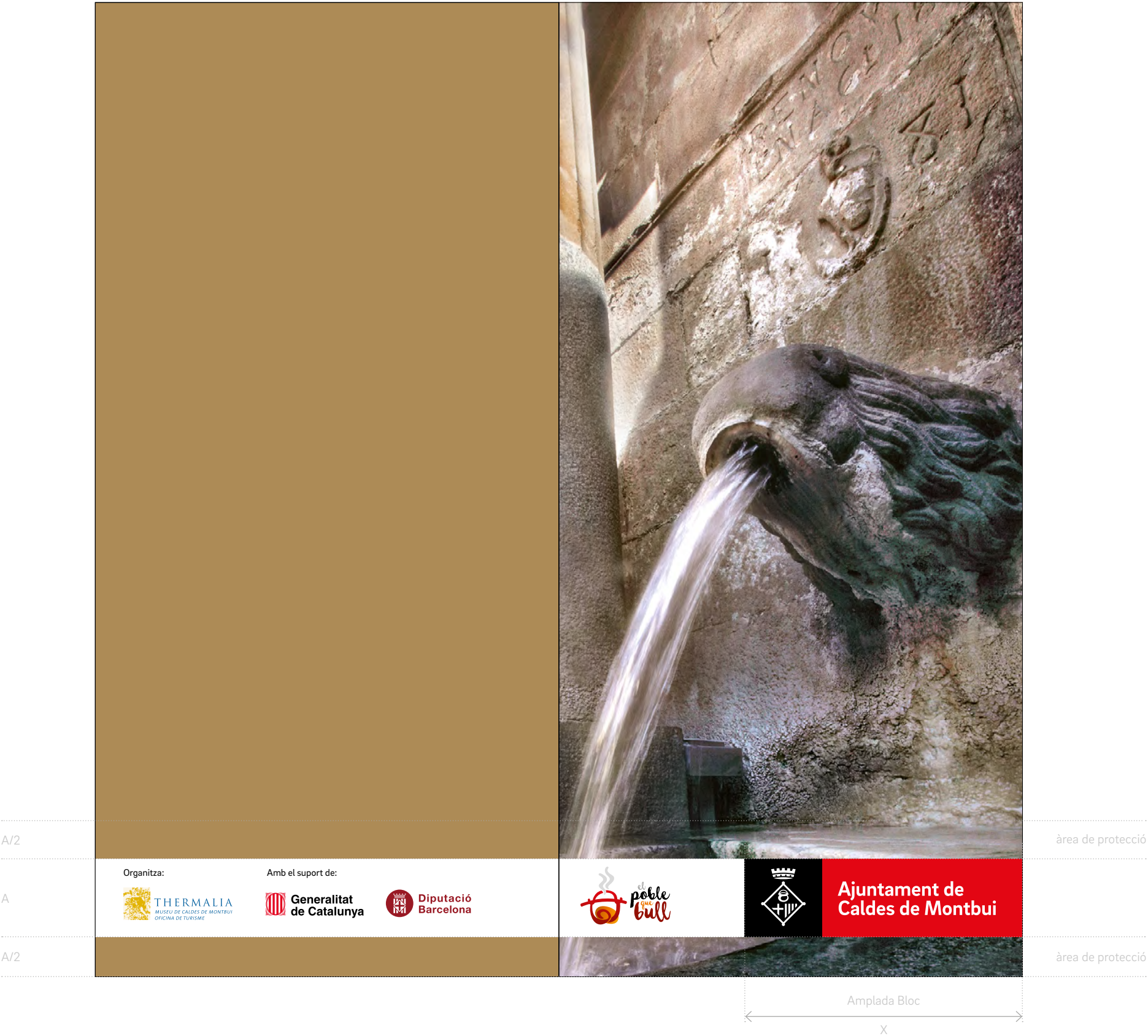




APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
COMPOSTA EN FORMAT  
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC

Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i s'utilitzen dues cares, o bé té plecs (díptic, tríptic...), la signatura promocional composta de la portada tindrà continuïtat a la part del darrere o contraportada.

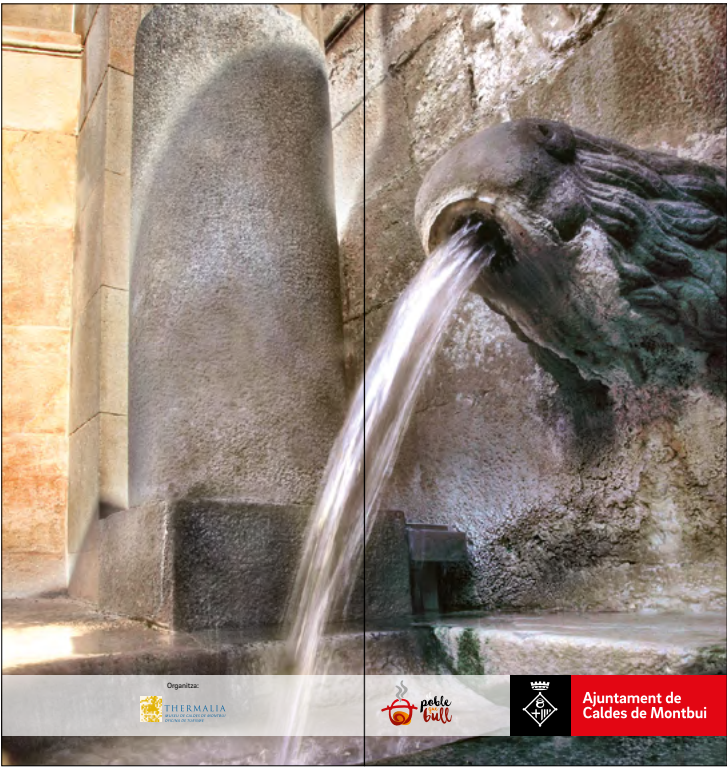
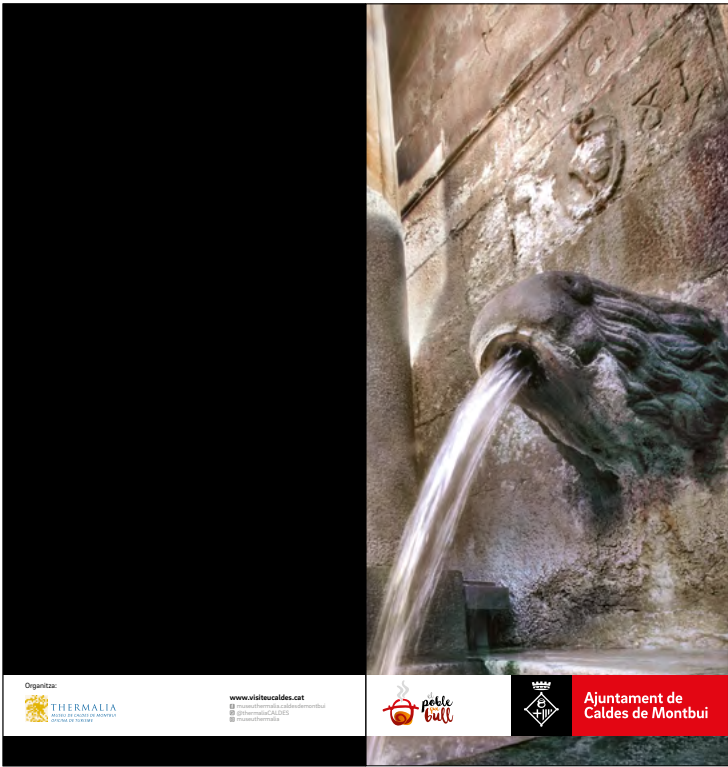
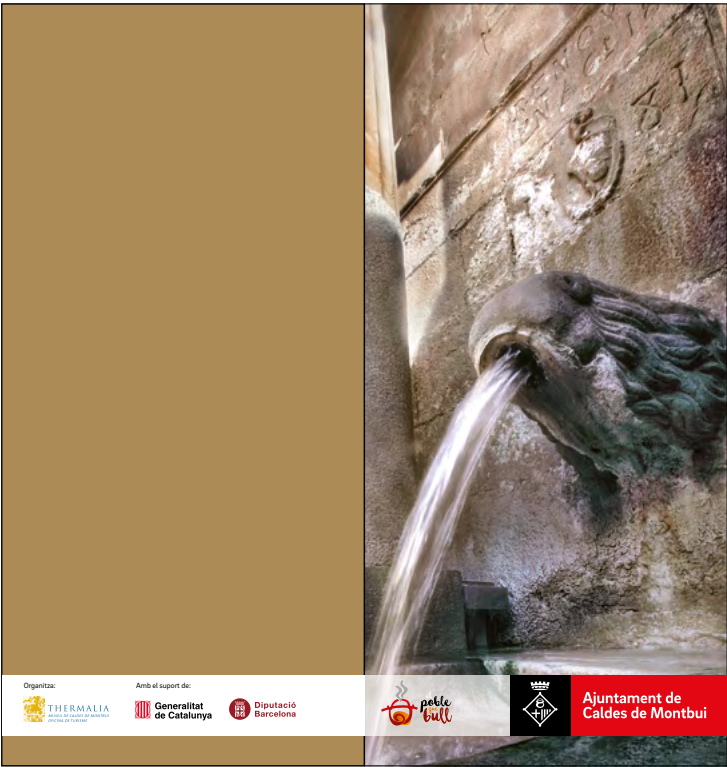
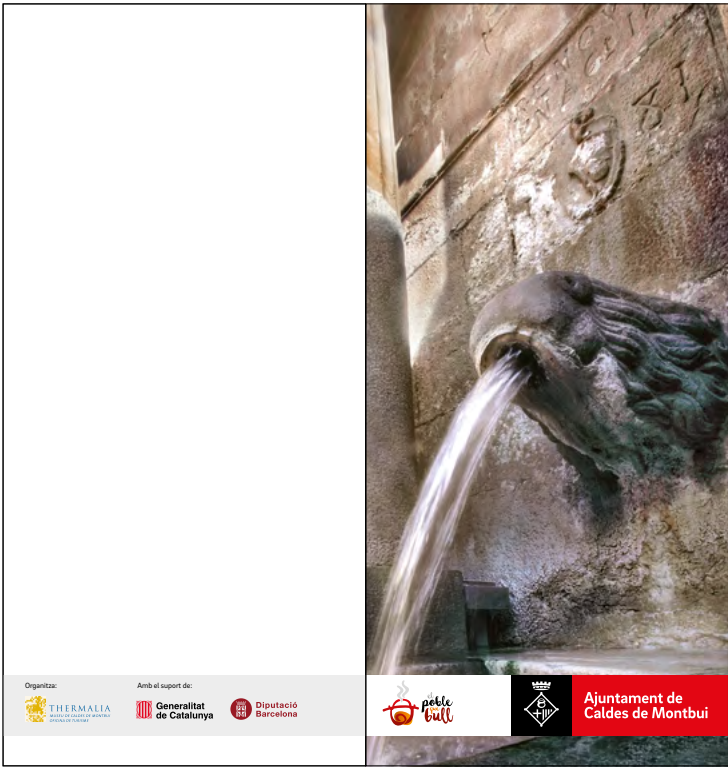
Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira.





APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
COMPOSTA EN FORMAT  
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC

Les opcions plantejades en aquest apartat són exemples de  
diferents aplicacions vàlides, que no les úniques.





APLICACIÓ DE LA  
SIGNATURA PROMOCIONAL  
COMPOSTA EN FORMAT  
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC

DUES FILERES DE LOGOTIPS

Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i s'utilitzen dues cares, o bé té plecs (díptic, tríptic...), la signatura promocional composta de la portada tindrà continuïtat a la part del darrere o contraportada. Si l'espai de la signatura promocional composta no pot incorporar tota la informació necessària, s'utilitza la signatura amb dues fileres tal com es descriu en aquest apartat.

A diferència d'altres suports publicitaris, l'aplicació de la signatura composta en dues fileres en fullets a doble cara o amb plecs (díptic, tríptics...), els logos secundaris es distribueixen a la part superior de la contraportada per no trencar la continuïtat que ve de la portada.

Si el disseny de la contraportada ho permet i el contrast i legibilitat d'aquests logos secundaris és la desitjada, aquests podran anar sense necessitat d'incorporar-hi cap altra tira.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira superior i quina a la tira inferior.

Sempre cal tenir en compte respectar la jerarquia de les marques que cal maquetar.

Patrocinador:

● LOGOTIP 1


Promotors:

● LOGOTIP 2


● LOGOTIP 3


● LOGOTIP 4



Organitza:

 **THERMALIA**  
MUSEU DE CALDES DE MONTBUI  
OFICINA DE TURISME

Amb el suport de:

 **Generalitat de Catalunya**

 **Diputació Barcelona**




**Ajuntament de Caldes de Montbui**

Amplada Bloc  
X

àrea de protecció

àrea de protecció

←



MANUAL D'IMATGE CORPORATIVA I LLIBRE D'ESTIL  
DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

82

→





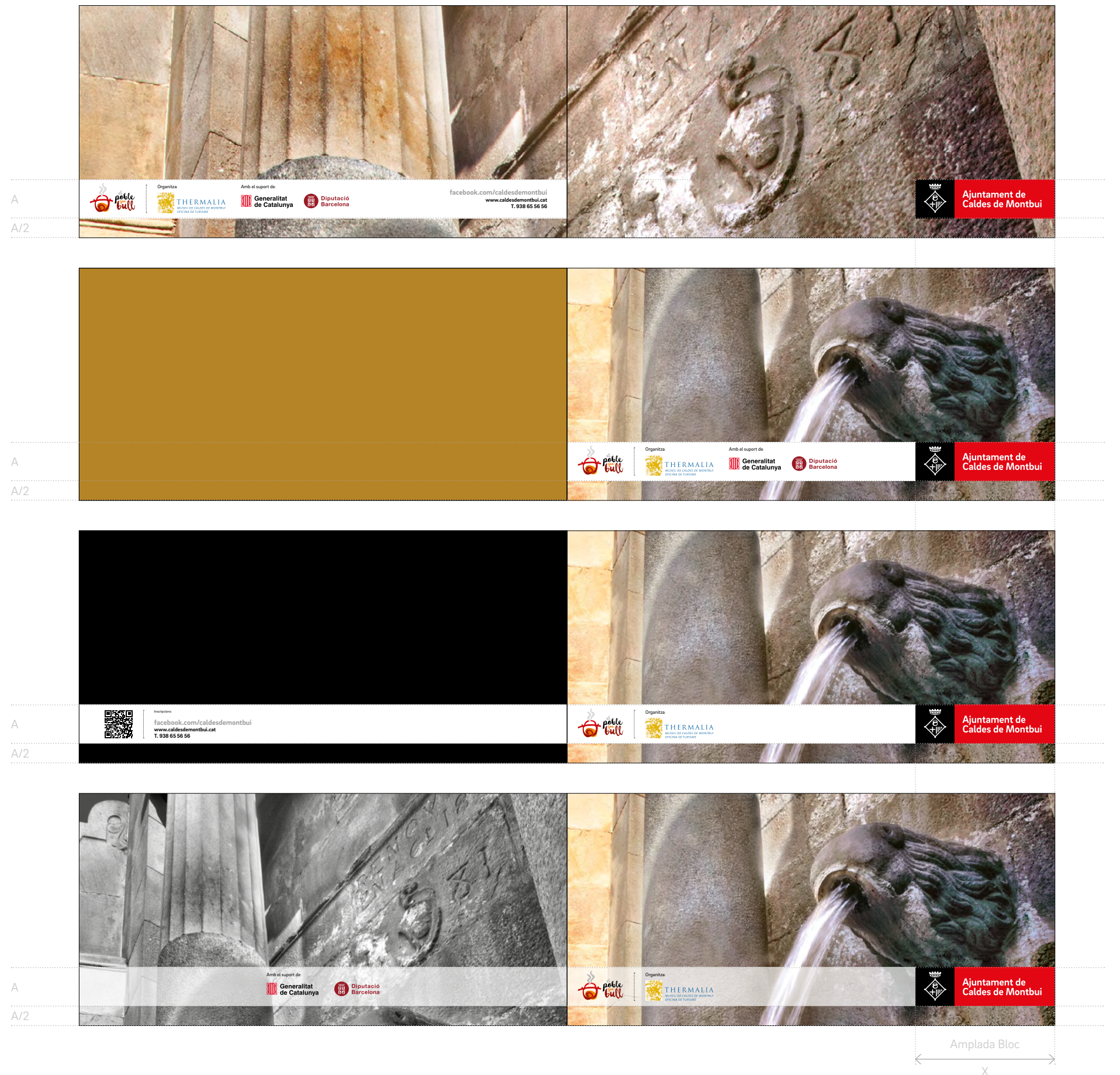


# 64

## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA EN FORMAT 210x100 MM 2 CARES O DÍPTIC

UNA FILERA DE LOGOTIPS

Diferents opcions d'aplicació de la signatura en funció de diferents necessitats de comunicació.



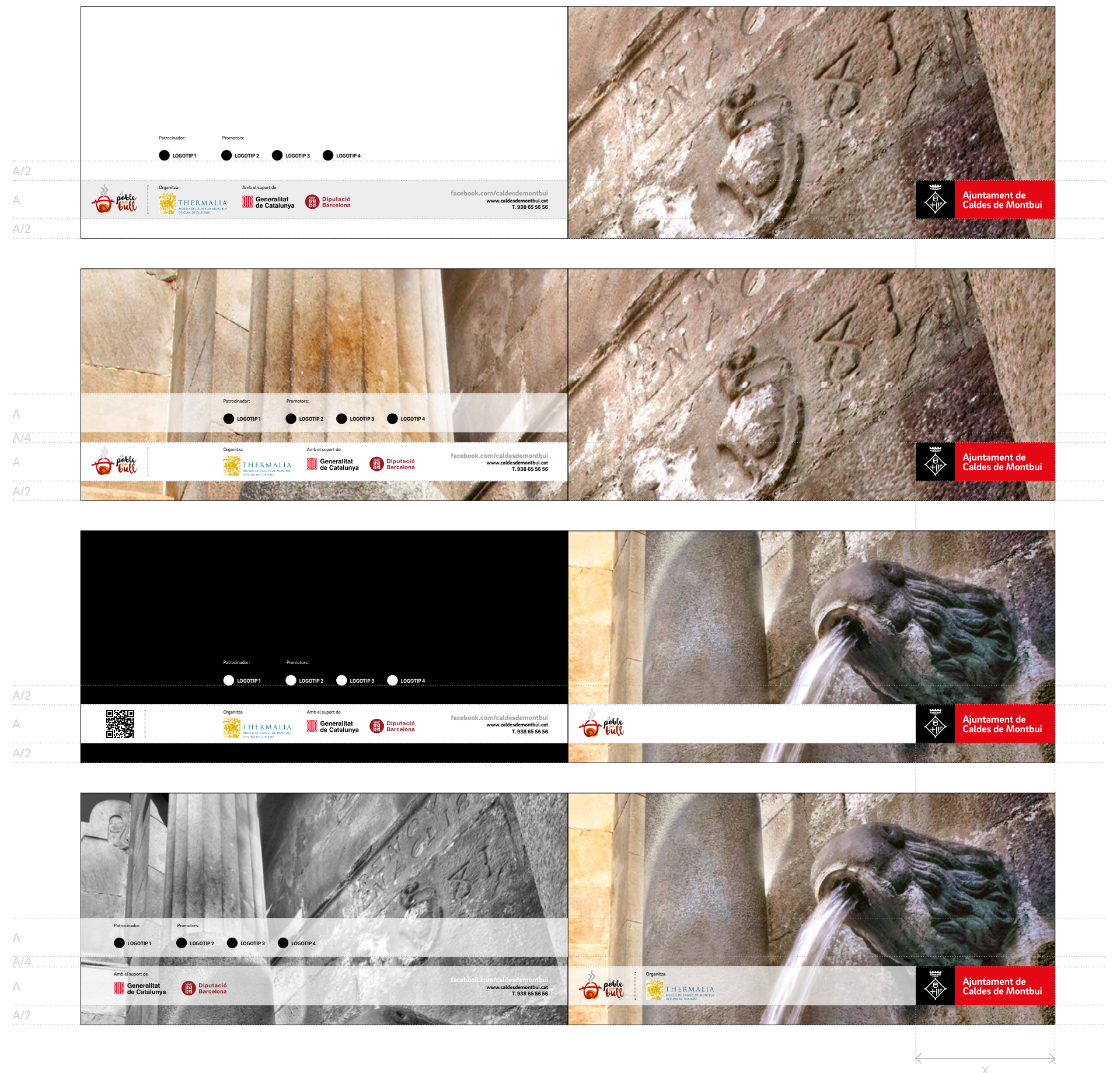


# 65

## APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA EN FORMAT 210x100 MM 2 CARES O DÍPTIC

DUES FILERES DE LOGOTIPS

Diferents opcions d'aplicació de la signatura en funció de diferents necessitats de comunicació.





# 66

## PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

Per a pantalles corporatives amb informacions pròpies de l'administració que no siguin estrictament activitats promocionals, s'utilitza la plantilla descrita en aquest apartat.

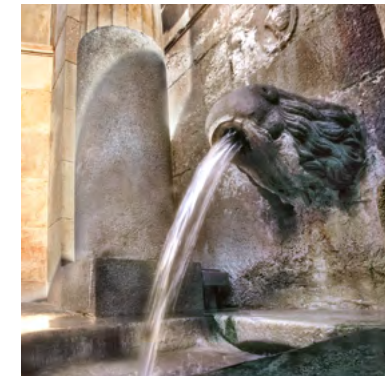
És una pantalla institucional, que recupera una secció de l'escut en gris a la banda dreta com ho fa l'ofici Din A4.

Al peu de la pantalla hi ha una signatura que recorda la promocional amb la marca "El poble que bull", l'escut sol inscrit en un requadre vermell, i una llegenda i un picto que identifica les tres categories d'informació que poden contenir: Notícies, Avisos i Agenda.

La informació d'aquestes pantalles consta d'una fotografia quadrada de 325x325 px, un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color vermell corporatiu; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.

### HABUSCES SENTIFE CUSCIONON

Endam pris is sedercest? Nihilicupio, unius, Caturday; inverum posti is. Racchil ut graedercena ste, quiu casti, consum ego molic ininum.

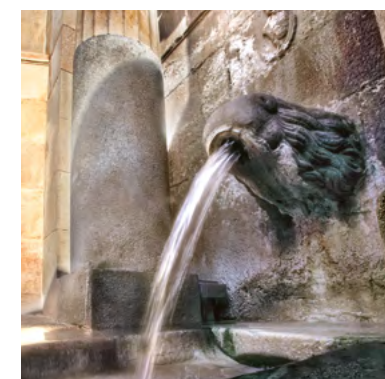


Notícies



### HABUSCES SENTIFE CUSCIONON

Endam pris is sedercest? Nihilicupio, unius, Caturday; inverum posti is. Racchil ut graedercena ste, quiu casti, consum ego molic ininum.



Avisos



66

## PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

En ocasions que calgui jerarquitzar la informació d'una manera singular, es pot modificar les pautes establertes a la pàgina anterior, sempre que s'utilitzi la tipografia corporativa Brix amb qualsevol de les seves variants, i els colors corporatius vermell, negre i gris.



# 67

## PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS EQUIPAMENTS I SERVEIS

1280x720 px

Els equipaments o serveis municipals disposen de plantilles específiques per publicar informacions pròpies a les pantalles d'informació municipal.

Aquestes plantilles mantenen un esquema similar a les pantalles institucionals descrites anteriorment, però en aquest cas, l'escut municipal s'inciu en un requadre negre i cada equipament té un color propi que el diferencia.

Al costat de l'escut municipal hi ha un altre element diferenciador: una fotografia de l'equipament en bitò.

La signatura també hi ha la marca "El poble que bull" i, en aquests casos, es poden incorporar els logotips propis de cada equipament.

A diferència de les plantilles institucionals d'informació general, la fotografia (també de 325x325 px) es situa a la banda esquerra i també s'hi incorpora una pastilla de color per ajudar a identificar l'equipament.

La informació d'aquestes pantalles consta d'un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color propi de cada equipament; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.



# 67

## PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

Els equipaments o serveis municipals disposen de plantilles específiques per publicar informacions pròpies a les pantalles d'informació municipal.

Aquestes plantilles mantenen un esquema similar a les pantalles institucionals descrites anteriorment, però en aquest cas, l'escut municipal s'inciu en un requadre negre i cada equipament té un color propi que el diferencia.

Al costat de l'escut municipal hi ha un altre element diferenciador: una fotografia de l'equipament en bitò.

La signatura també hi ha la marca "El poble que bull" i, en aquests casos, es poden incorporar els logotips propis de cada equipament.

A diferència de les plantilles institucionals d'informació general, la fotografia (també de 325x325 px) es situa a la banda esquerra i també s'hi incorpora una pastilla de color per ajudar a identificar l'equipament.

La informació d'aquestes pantalles consta d'un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color propi de cada equipament; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.



## PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

Els equipaments o serveis municipals disposen de plantilles específiques per publicar informacions pròpies a les pantalles d'informació municipal.

Aquestes plantilles mantenen un esquema similar a les pantalles institucionals descrites anteriorment, però en aquest cas, l'escut municipal s'incriu en un requadre negre i cada equipament té un color propi que el diferencia.

Al costat de l'escut municipal hi ha un altre element diferenciador: una fotografia de l'equipament en bitò.

La signatura també hi ha la marca "El poble que bull" i, en aquests casos, es poden incorporar els logotips propis de cada equipament.

A diferència de les plantilles institucionals d'informació general, la fotografia (també de 325x325 px) es situa a la banda esquerra i també s'hi incorpora una pastilla de color per ajudar a identificar l'equipament.

La informació d'aquestes pantalles consta d'un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color propi de cada equipament; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.



### HABUSCES SENTIFE CUSCIONON

Endam pris is sedercest? Nihilicupio, unius, Caturday; inverum posti is. Racchil ut graedercena ste, quiu casti, consum ego molic ininum.











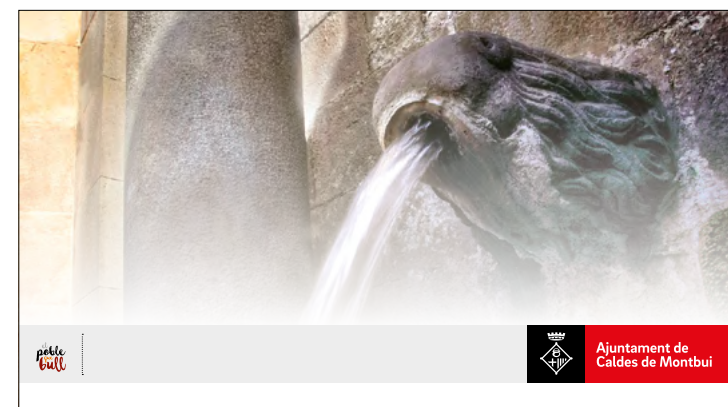
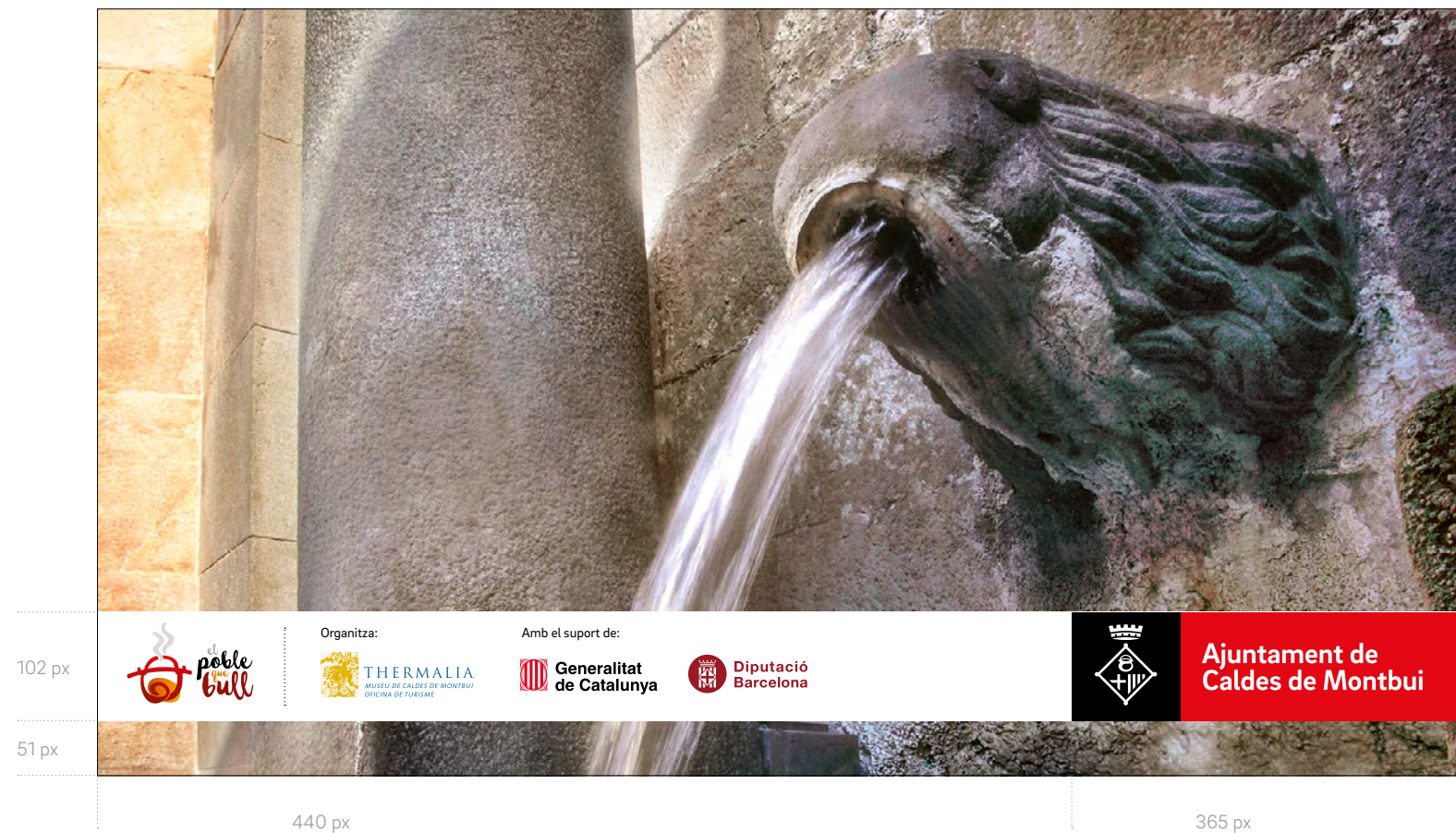
# 68

## PANTALLES DE TELEVISIÓ PROMOCIONALS

1280x720 px

Per a pantalles d'activitats promocionals pròpies de l'Ajuntament, s'utilitza la signatura promocional amb les seves variables i proporcionalitats.

Quan s'hagi d'incorporar una publicitat d'un tercer on l'Ajuntament hi col·labora, només caldrà tenir en compte que hi contingui la marca promocional corporativa.



## XARXES SOCIALS

### IMATGES DE PERFIL

El perfil principal de l'Ajuntament de Caldes de Montbui a les xarxes socials és un requadre vermell amb l'escut municipal. Té la proporció corporativa ja establerta, excepte pel perfil d'Instagram, que és un cercle vermell.

Els perfils de les àrees, serveis o altres organismes municipals, cal que incloguin l'escut municipal dintre del requadre vermell amb la ubicació i la proporció que es descriu en aquest apartat. En el cas del perfil d'Instagram, al ser rodó, cal aplicar-hi una lleugera correcció per donar-li més marge vermell per la dreta per mantenir una mínima àrea de protecció a l'escut.

El fons dels perfils de les àrees, serveis o altres organismes municipals, són lliures. És a dir, poden ser fotografies en color, en blanc i negre, lletres, logotips... Aquesta llibertat permet identificar millor la imatge amb el servei concret, i també permet que es puguin anar actualitzant segons les activitats recents o futures.

Cal assegurar sempre un bon contrast i una legibilitat correcta de l'escut municipal. En aquest sentit es permet l'ús del color negre pel requadre de l'escut si això ha de millorar-ne el contrast i la lectura.

Les imatges de perfil no necessàriament han d'incloure textos que identifiquin l'àrea o la població, entenent que sempre aniran acompanyades del nom d'usuari de la xarxa on, aquí sí, hi haurà d'haver el nom del servei i/o del municipi.

Les imatges de capçalera també són lliures. Es recomana imatges atractives, que identifiquin el servei i, si és possible, que no entrin amb competència visual amb la imatge de perfil, en blanc i negre o bé color.

