



MANUAL D'IMATGE CORPORATIVA I LLIBRE D'ESTIL
DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI
CAPÍTOL 3
MARCA I SIGNATURA PROMOCIONALS

Octubre de 2016

PDF INTERACTIU
cliqueu per continuar



INSTRUCCIONS D'ÚS

ÍNDEX INTERACTIU

Cliqueu a sobre de cada capítol de l'índex per accedir-hi ràpidament.



ÀREA DE DESCÀRREGA D'ARXIUS

Cliqueu-hi per anar al microsite per a la descàrrega de totes les variables de la marca de l'Ajuntament de Caldes de Montbui.
Formats: AI, INDD, IDML, PNG i JPG.
Es requereix connexió a internet.



ÍNDEX INTERACTIU

Cliqueu-hi per retornar a l'índex interactiu.



Cliqueu-hi per tornar a la pàgina anterior.



Cliqueu-hi per passar a la pàgina següent.



MANUAL D'IMATGE CORPORATIVA I LLIBRE D'ESTIL
DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

Octubre de 2016

ÍNDEX INTERACTIU

Apartats actius en el PDF Capítol 1
Clique per tornar a l'àrea de descàrrega

ESCUT I MARCA INSTITUCIONAL

- 1. HISTÒRIA DE L'ESCUT
- 2. L'ESCUT SEGONS L'HERÀLDICA
- 3. LOGOTIPITZACIÓ DE L'ESCUT
- 4. PAUTA CONSTRUCTIVA I PROPORCIONALITAT DE L'ESCUT
- 5. PAUTA CONSTRUCTIVA DE LA CORONA MURAL
- 6. CODI CROMÀTIC DE L'ESCUT
- 7. MARCA DE L'AJUNTAMENT: CENTRADA - 2 LÍNIES
- 8. MARCA DE L'AJUNTAMENT: CENTRADA - 1 LÍNIA
- 9. MARCA DE L'AJUNTAMENT: LATERALS
- 10. LOGOTIPITZACIÓ DE L'ESCUT: NEGATIU
- 11. MARCA DE L'AJUNTAMENT: NEGATIU
- 12. CODI CROMÀTIC DE LA MARCA
- 13. CODI CROMÀTIC DE LA MARCA: ÚS DISTINTIU
- 14. MARCA CENTRADA 2 LÍNIES: ALCALDIA
- 15. MARCA CENTRADA 1 LÍNIA: ALCALDIA
- 16. MARCA LATERAL: ALCALDIA
- 17. CODI CROMÀTIC DE LA MARCA: ALCALDIA
- 18. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Apartats actius en el PDF Capítol 2
Clique per tornar a l'àrea de descàrrega

APLICACIONS BÀSIQUES

- 19. OFICI DIN A4: ALCALDIA
- 20. OFICI DIN A4 PRIMERA PÀGINA: ÚS GENERAL
- 21. OFICI DIN A4 SEGONA PÀGINA: ÚS GENERAL
- 22. TARGETES DE VISITA AMB PERSONALITZACIÓ
- 23. TARGETES DE VISITA NEUTRES
- 24. SOBRE DL: ALCALDIA
- 25. SOBRE DL: ALCALDIA AMB FRANQUEIG
- 26. SOBRE DL SENSE FINESTRA: ÚS GENERAL
- 27. SOBRE DL SENSE FINESTRA: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 28. SOBRE DL AMB FINESTRA: ÚS GENERAL
- 29. SOBRE DL AMB FINESTRA: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 30. SOBRE B5: ÚS GENERAL
- 31. SOBRE B5: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 32. SOBRE B4: ÚS GENERAL
- 33. SOBRE B4: ÚS GENERAL AMB FRANQUEIG
- 34. INVITACIÓ BÀSICA: OPCIÓ 1
- 35. INVITACIÓ BÀSICA: OPCIÓ 2
- 36. CARPETA DOSSIER: ALCALDIA
- 37. CARPETA DOSSIER: ÚS GENERAL
- 38. CARPETA CONTENIDORA: ÚS PROMOCIONAL
- 39. FIRMA CORREU-E
- 40. COMUNICAT DE PREMSA
- 41. DOSSIER DE PREMSA
- 42. CONVOCATÒRIA DE PREMSA

MARCA I SIGNATURA PROMOCIONAL

- 43. APLICACIONS DE LA MARCA: 1, 2 i 3
- 44. MARCA INSTITUCIONAL
- 45. MARCA PROMOCIONAL: CENTRADA
- 46. MARCA PROMOCIONAL: LATERAL ESQUERRA
- 47. MARCA PROMOCIONAL: LATERAL DRETA
- 48. SIGNATURA PROMOCIONAL
- 49. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE
- 50. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE SOBRE FONDOS
- 51. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE MONOCROMÀTICA 1
- 52. SIGNATURA PROMOCIONAL: SIMPLE MONOCROMÀTICA 2
- 53. SIGNATURA PROMOCIONAL: COMPOSTA
- 54. CONSTRUCCIÓ SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA
- 55. APLICACIONS SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA
- 56. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 2 FILES
- 57. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 2 FILES S/BLANC
- 58. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 2 FILES S/COLORS
- 59. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: QUE CAL EVITAR
- 60. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 1 CARA
- 61. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 1 CARA 2 F
- 62. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 2 CARES
- 63. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 100x210 2 CARES 2 F
- 64. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 210x100 2 CARES
- 65. SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA: 210x100 2 CARES 2 F
- 66. PANTALLES TV INSTITUCIONALS
- 67. PANTALLES TV EQUIPAMENTS
- 68. PANTALLES TV PROMOCIONALS
- 69. XARXES SOCIALS



MARCA I SIGNATURA PROMOCIONAL
DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIONS DE LA MARCA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

L'Ajuntament de Caldes de Montbui genera tres tipologies de comunicació cap a la ciutadania:

1. MARCA INSTITUCIONAL

Documentació administrativa i institucional pròpia

És tota aquella documentació que genera l'Ajuntament, tant la més administrativa (informes, comunicats, sobres, dossiers, targeteria...) com aquella que deriva de la vessant més institucional (elements de representativitat com la senyalització interna de l'Ajuntament, senyalització externa, publicacions no efímeres com llibres, trofeus...).

En aquests elements es preveu una aplicació sòbria, amb la versió de la marca en color negre i gris (o tinta plata Pantone 877). S'entén que són aplicacions on la marca institucional no ha de competir visualment amb altres i, per tant, pot mantenir aquest caràcter sobri i elegant alhora.

2. MARCA PROMOCIONAL

Col·laboracions i patrocinis amb tercers

Sovint l'Ajuntament patrocina activitats de tercers o col·labora amb altres entitats o organismes. En aquests casos, és habitual que la marca hagi de competir visualment amb altres marques i no pugui ni hagi de tenir més protagonisme que les altres. Per aquests casos s'ha creat la marca promocional, on l'escut s'incriu dintre d'un requadre vermell. Per bé que en aquesta ocasió l'escut es redueix de mida, la taca vermella del requadre fa que tingui molt més impacte visual. En aquestes aplicacions, el vermell s'incorpora com a color corporatiu.

L'Ajuntament també pot utilitzar aquesta marca quan requereixi una aplicació amb més visibilitat.

3. SIGNATURA PROMOCIONAL

Elements de comunicació efímera

Per aquelles activitats promogudes directament per l'Ajuntament i que tenen un caràcter efímer (com per exemple, els cartells de programacions concretes), s'ha creat una signatura promocional específica que pretén unificar mínimament aquestes comunicacions. Aquesta signatura promocional permet la inserció d'altres marques, però reserva un protagonisme especial per a la marca de l'Ajuntament. Es permet que cada activitat tingui el seu propi grafisme, però sempre s'ha de signar amb el mateix criteri. Com en el cas anterior, en aquestes aplicacions, el vermell també s'incorpora com a color corporatiu. Aquests és una signatura d'ús exclusiu de l'Ajuntament.

NOTA: El Departament de Comunicació de l'Ajuntament és qui resoldrà qualsevol dubte sobre quina marca cal aplicar.

1. MARCA INSTITUCIONAL

Per signar de forma sòbria i elegant en totes les aplicacions no promocionals de l'Ajuntament

Usos:

- Papereria institucional
- Comunicats i informes oficials
- Altres impresos oficials
- Signar en elements de comunicació no efímera (senyalèctica, publicacions...)

2. MARCA PROMOCIONAL

Per destacar en aplicacions on la marca ha de competir visualment amb altres marques

Usos:

- Signar en activitats promogudes per tercers (per exemple, entitats) on l'Ajuntament apareix com a entitat col·laboradora
- Signar en aplicacions pròpies de l'Ajuntament on calgui donar més visibilitat a la marca

3. SIGNATURA PROMOCIONAL

Per signar corporativament en comunicacions promocionals de l'Ajuntament

Usos:

- Signar en comunicacions publicitàries d'activitats de caràcter efímer promogudes directament per l'Ajuntament



Ajuntament de Caldes de Montbui



Ajuntament de Caldes de Montbui



MARCA INSTITUCIONAL
DE L'AJUNTAMENT
DE CALDES DE MONTBUI

La marca institucional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

L'aplicació d'aquesta marca està detallada a la primera part d'aquest manual.

NEGRE
100% Pantone Black
C00 M00 Y00 K100
R000 G000 B000
RAL 9005

PLATA
100% Pantone 877
R165 G165 B165
RAL 9006

GRIS
100% Pantone Cool Gray 5
R179 G178 B177
RAL 7038



MARCA PROMOCIONAL
DE L'AJUNTAMENT
DE CALDES DE MONTBUI
CENTRADA

La marca promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

En aquest cas, l'escut s'inscriu en negatiu dintre d'un requadre de color vermell. Tot i que l'escut té una mida més reduïda, la taca de color que representa el requadre fa que aquesta marca tingui més contundència visual i sigui més apropiada per a conviure entremig d'altres marques.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

NEGRE

100% Pantone Black

C00 M00 Y00 K100

R000 G000 B000

RAL 9005

VERMELL

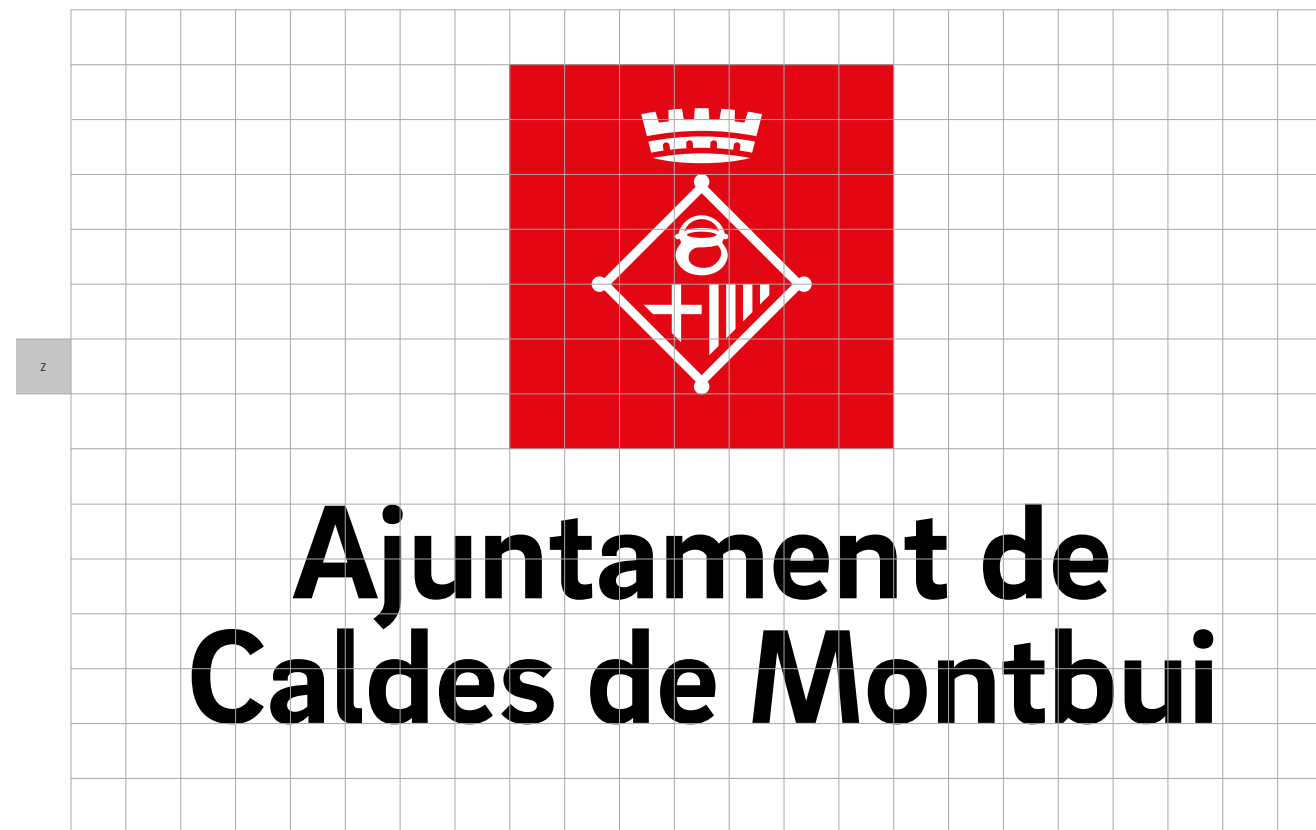
100% Pantone 485

C00 M100 Y100 K00

R227 G007 B019

RAL 3024

Construcció a partir de la retícula bàsica



Versió en positiu color



Versió en negatiu color



Versió en positiu blanc i negre



Versió en negatiu blanc i negre



46

MARCA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI LATERAL ESQUERRA

La marca promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

En aquest cas, l'escut s'inscriu en negatiu dintre d'un requadre de color vermell. Tot i que l'escut té una mida més reduïda, la taca de color que representa el requadre fa que aquesta marca tingui més contundència visual i sigui més apropiada per a conivure entremig d'altres marques.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

Construcció a partir de la retícula bàsica



Versió en positiu color



Versió en negatiu color



Versió en positiu blanc i negre



Versió en negatiu blanc i negre



NEGRE
100% Pantone Black
C00 M00 Y00 K100
R000 G000 B000
RAL 9005

VERMELL
100% Pantone 485
C00 M100 Y100 K00
R227 G007 B019
RAL 3024

MARCA PROMOCIONAL

DE L'AJUNTAMENT

DE CALDES DE MONTBUI

LATERAL DRETA

La marca promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui es compon de la unió de l'escut i el logotip. S'entén com a logotip la llegenda tipogràfica.

En aquest cas, l'escut s'inscriu en negatiu dintre d'un requadre de color vermell. Tot i que l'escut té una mida més reduïda, la taca de color que representa el requadre fa que aquesta marca tingui més contundència visual i sigui més apropiada per a conivure entremig d'altres marques.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

Construcció a partir de la retícula bàsica



Versió en positiu color



Versió en negatiu color



Versió en positiu blanc i negre



Versió en negatiu blanc i negre



NEGRE

100% Pantone Black

C00 M00 Y00 K100

R000 G000 B000

RAL 9005

VERMELL

100% Pantone 485

C00 M100 Y100 K00

R227 G007 B019

RAL 3024

48

SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

La signatura promocional de l'Ajuntament de Caldes de Montbui per a la publicitat de les activitats pròpies de caràcter efímer, es compon de l'escut inscrit en negatiu dintre d'un quadrat negre, i el logotip també en negatiu inscrit dintre d'un rectangle vermell.

La pauta constructiva i la proporcionalitat entre escut i logotip és la que determina l'esquema adjunt.

El logotip es construeix amb la família tipogràfica Brix Sans Bold amb un interlineat del 91%, un espai entre paraules del 110% i un espai entre caràcters del -3%.

NEGRE
 100% Pantone Black
 C00 M00 Y00 K100
 R000 G000 B000
 RAL 9005

VERMELL
 100% Pantone 485
 C00 M100 Y100 K00
 R227 G007 B019
 RAL 3024

Construcció a partir de la retícula bàsica



APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ SIMPLE

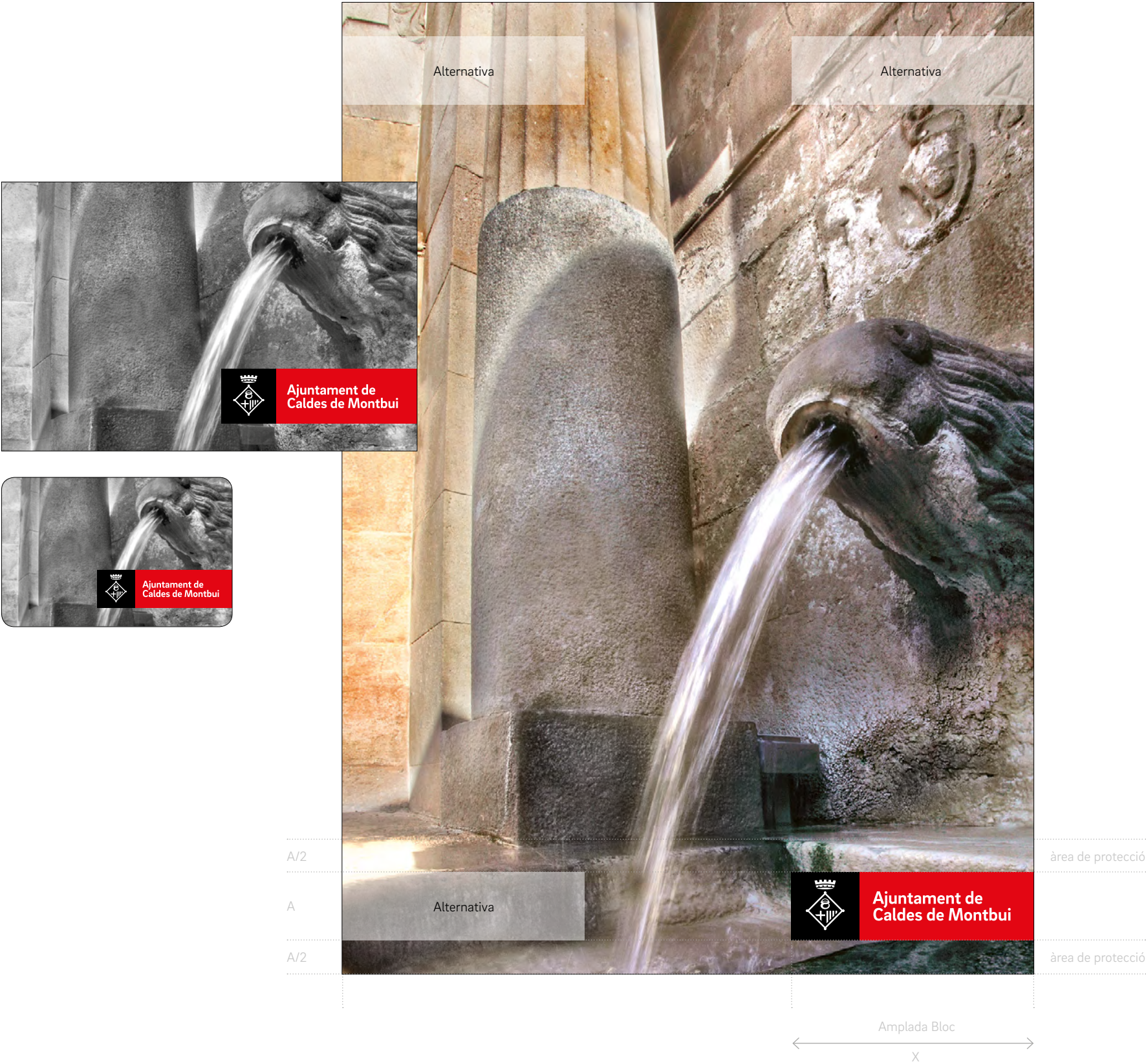
La signatura promocional simple de l'Ajuntament de Caldes de Montbui per a la publicitat de les activitats pròpies de caràcter efímer, es compon de l'escut inscrit en negatiu dintre d'un quadrat negre, i el logotip també en negatiu inscrit dintre d'un rectangle vermell. La ubicació prioritària és la inferior a la dreta, però no es descarten les alternatives descrites en aquest apartat si la creativitat així o requereix.

Tot i que l'escut i el logotip tenen una mida més reduïda, la taca de color que representen els dos requadres fa que aquesta marca tingui més contundència visual. Aquesta signatura promocional pretén uniformar les signatures corporatives de tota la publicitat que es genera des de l'Ajuntament, amb independència de la creativitat que cada campanya pugui tenir.

En funció de la mida del suport on s'hagi d'aplicar, cal redimensionar la signatura segons el que marca la següent taula:

MIDA DEL SUPORT	AMPLADA DEL BLOC (X)
> A3 Vertical	30% ample pàgina
> A3 Horitzontal	25% ample pàgina
A3 Vertical	90 mm
A3 Horitzontal	90 mm
A4 Vertical	75 mm
A4 Horitzontal	75 mm
A5 Vertical	60 mm
A5 Horitzontal	60 mm
100x210 Vertical	60 mm
210x100 Horitzontal	60 mm
100x100 Quadrat	60 mm
< 100x100	50 mm / 60% ample

En casos excepcionals de formats més petits pot utilitzar-se un bloc de mida menor sempre que es garanteixi una mínima legibilitat.



APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
SOBRE DIFERENTS FONS

APLICACIÓ SIMPLE

L'aplicació prioritària és la que té els colors tal com s'han descrit en l'apartat anterior: quadre negre amb escut blanc i rectangle vermell amb el logotip blanc.

Quan l'aplicació d'aquesta signatura promocional prioritària entra en conflicte amb el color de fons, per tal de no perdre impacte visual caldrà buscar aplicacions alternatives.

En aquest apartat es proposen diferents alternatives en funció del color del fons.

APLICACIÓ DE COLOR BÀSICA (en casos sense conflicte amb el fons)



Aplicació sobre fons blanc i negre amb colors no coincidents



Aplicació sobre fons de color amb colors no coincidents

APLICACIONS DE COLOR ALTERNATIVES (en casos amb conflicte amb el fons)



Aplicació sobre fons de color amb conflicte amb el negre



Aplicació sobre fons de color amb conflicte amb el vermell

APLICACIÓ MONOCROMÀTICA DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL SOBRE DIFERENTS FONTS

APLICACIÓ SIMPLE

L'aplicació prioritària és la que té els colors tal i com s'han descrit en l'apartat anterior: quadre negre amb escut blanc i rectangle vermell amb el logotip blanc.

Si per diverses qüestions, la marca s'ha d'aplicar a una sola tinta, cal utilitzar algunes de les opcions descrites en aquest apartat.

Tot i ser acceptades en aquest manual, cal mirar d'evitar l'ús d'aquestes aplicacions.

APLICACIÓ 1 TINTA (Negre)

- QUADRE ESCUT
100% tinta
- ESCUT
0% tinta
- REQUADRE LOGOTIP
50% tinta
- LOGOTIP
0% tinta



- QUADRE ESCUT
50% tinta
- ESCUT
0% tinta
- REQUADRE LOGOTIP
0% tinta
- LOGOTIP
100% tinta



- QUADRE ESCUT
100% tinta
- ESCUT
0% tinta
- REQUADRE LOGOTIP
0% tinta
- LOGOTIP
100% tinta



APLICACIÓ 1 TINTA (Color)



APLICACIÓ MONOCROMÀTICA I SENSE TRAMES DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL SOBRE DIFERENTS FONS

APLICACIÓ SIMPLE

L'aplicació prioritària és la que té els colors tal i com s'han descrit en l'apartat anterior: quadre negre amb escut blanc i rectangle vermell amb el logotip blanc.

Si per diverses qüestions, la marca s'ha d'aplicar a una sola tinta sense possibilitat d'utilitzar trames, cal utilitzar algunes de les opcions descrites en aquest apartat.

Tot i ser acceptades en aquest manual, cal mirar d'evitar l'ús d'aquestes aplicacions.



APLICACIÓ 1 TINTA (Negre)



APLICACIÓ 1 TINTA (Color)



APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA

La signatura promocional té una aplicació composta que s'utilitza per signar conjuntament amb la marca turística o amb marques d'altres organismes municipals, institucions, patrocinadors o col·laboradors.

Es compon de l'escut inscrit en negatiu dintre d'un quadrat negre, el logotip també en negatiu inscrit dintre d'un rectangle vermell, i un requadre blanc o gris que arriba fins a l'altre extrem de la publicació. Aquest rectangle pot tenir diferents intensitats de transparència en funció de la legibilitat.

Aquesta signatura només s'aplica a la part inferior de la publicació i pretén uniformar les signatures corporatives de tota la publicitat que es genera des de l'Ajuntament, amb independència de la creativitat que cada campanya pugui tenir.

En funció de la mida del suport on s'hagi d'aplicar, caldrà redimensionar la signatura segons el que marca la següent taula:

MIDA DEL SUPORT	AMPLADA DEL BLOC (X)	MIDA TEXT
> A3 Vertical	30% ample pàgina	8 punts
> A3 Horitzontal	22% ample pagina	8 punts
A3 Vertical	90 mm	8 punts
A3 Horitzontal	90 mm	8 punts
A4 Vertical	75 mm	7 punts
A4 Horitzontal	75 mm	7 punts
A5 Vertical	60 mm	6 punts
A5 Horitzontal	60 mm	6 punts
100x210 Vertical	60 mm	6 punts
210x100 Horitzontal	60 mm	6 punts
100x100 Quadrat	60mm	6 punts
< 100x100	50mm / 60% ample	6 punts

En casos excepcionals de formats més petits pot utilitzar-se un bloc de mida menor sempre que es garanteixi una mínima legibilitat.



A/2

A

A/2

àrea de protecció

àrea de protecció

Amplada Bloc
X

54

CONSTRUCCIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA

La signatura promocional composta es construeix i es proporciona entre si a partir del mòdul Z que és una setena part de l'alça de la marca de l'Ajuntament.

A partir d'aquest mòdul es determinen les pautes de construcció i de distribució dels elements.

La mida i posició dels logotips dependrà de la tipologia i la quantitat que n'hi hagi d'anar. Es deixa a consideració de cadascú la proporcionalitat dels logotips entre si per si hi ha una necessitat d'igualar pesos gràfics o, si al contrari hi ha la necessitat de destacar-ne algun per sobre d'un altre.



àrea de protecció*: Aquesta àrea determina els marges que cal que la informació i els logos respectin sense invadir, però no necessàriament s'hi han d'ajustar poden deixar marges més amples.

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

A wide banner image featuring a stone fountain with water spraying from a carved face. The banner is divided into three main sections: a white section on the left with the 'el poble caldes de Montbui' logo, a black section in the middle with contact information, and a red section on the right with the 'Ajuntament de Caldes de Montbui' logo.

The banner is a horizontal composition. The top half is a photograph of a stone fountain where water is gushing out of a carved stone face. Below the photo, the banner is divided into three main horizontal sections. The leftmost section is white and contains the logo of the Museu de Caldes de Montbui, which is a stylized red and orange flame or water drop. The middle section is also white and contains the text 'Organitza:' followed by the 'THERMALIA' logo and name, and 'Amb el suport de:' followed by the logos of the Generalitat de Catalunya and the Diputació de Barcelona. The rightmost section is a solid red block containing the white text 'Ajuntament de Caldes de Montbui'.

55

APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%
Nova marca turística en positiu gris
Línia de punts divisora
Text informatiu



Tira color blanc 100%
Nova marca turística en positiu gris
Línia de punts divisora
Logos



Tira color blanc 100%
Caldera turística en positiu gris
Línia de punts divisora
Logos



APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
DE L'AJUNTAMENT
DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 70%
Nova marca turística en positiu color



Tira color blanc 70%
Nova marca turística en positiu color



55

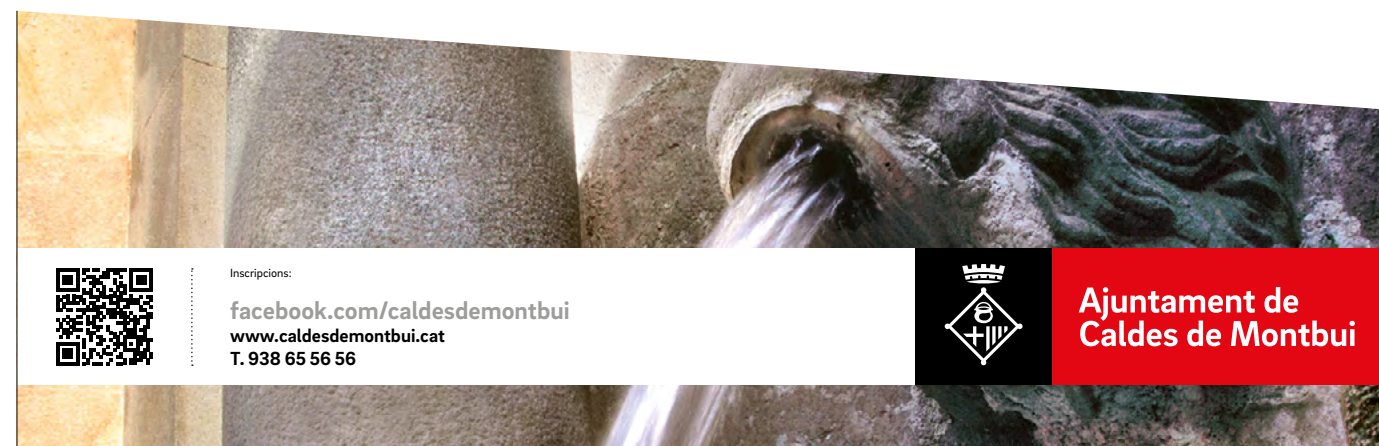
APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%
Codi QR
Text informatiu



Tira color blanc 100%
Codi QR
Logos



Tira color blanc 100%
Logos



55

APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
 ALTRES OPCIONS

La signatura promocional pot tenir diferents opcions en funció de la necessitat comunicativa de cada publicació: variables de la marca turística, distribució de les marques, tipus d'informació escrita, codis QR...

La marca municipal, però, en tot moment haurà de mantenir la proporció i la gamma cromàtica corporativa establerta en aquest manual.

Tira color blanc 100%
 Nova marca turística en positiu color
 Línia de punts divisora
 Codi QR
 Text informatiu



Tira color blanc 100%
 Nova marca turística en positiu color
 Línia de punts divisora
 Codi QR
 Logos

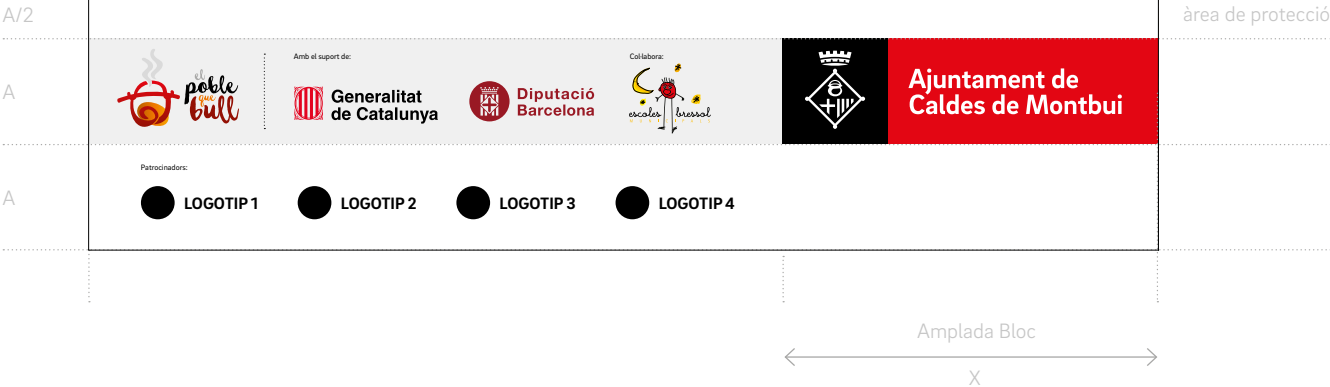


APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
DE L'AJUNTAMENT
DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
DOBLE FILERA DE LOGOTIPS
SOBRE FONS BLANC

Quan el fons de la publicació té el fons blanc, la tira de logos principals de la signatura promocional passa a tenir un gris del 8% de negre.

Els logotips secundaris es distribueixen per sota de la signatura promocional, en aquest cas, sense àrea de protecció.



APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
DE L'AJUNTAMENT
DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
SOBRE FONS DE DIFERENTS COLORS

Quan el fons de la publicació té un fons que entra amb competència visual amb la signatura promocional, cal aplicar alguna de les diferents aplicacions descrites en aquest apartat per assegurar-ne el màxim contrast i la millor legibilitat possibles.

Tira color blanc 100%
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle vermell



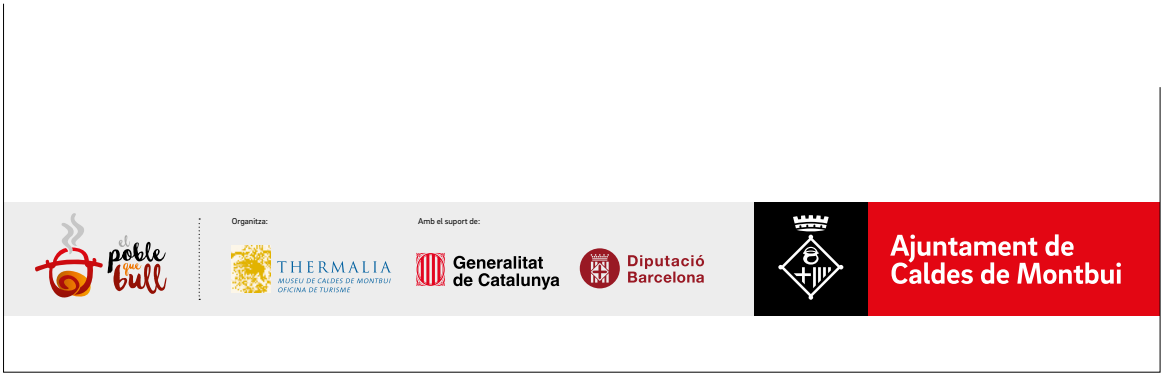
Tira color blanc 100%
Símbol blanc sobre requadre gris
amb un percentatge que contrasti
suficientment amb el fons
Logotip blanc sobre rectangle vermell



Tira color blanc 100%
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle gris amb
un percentatge que contrasti
suficientment amb el fons



Tira color gris 10% negre
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle vermell
Cal corregir la intensitat del gris del fum de la caldera



APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA SOBRE FONS DE DIFERENTS COLORS

Quan el fons de la publicació té un fons que entra amb competència visual amb la signatura promocional, cal aplicar alguna de les diferents aplicacions descrites en aquest apartat per assegurar-ne el màxim contrast i la millor legibilitat possibles.

Tira color blanc 70% de transparència
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle vermell



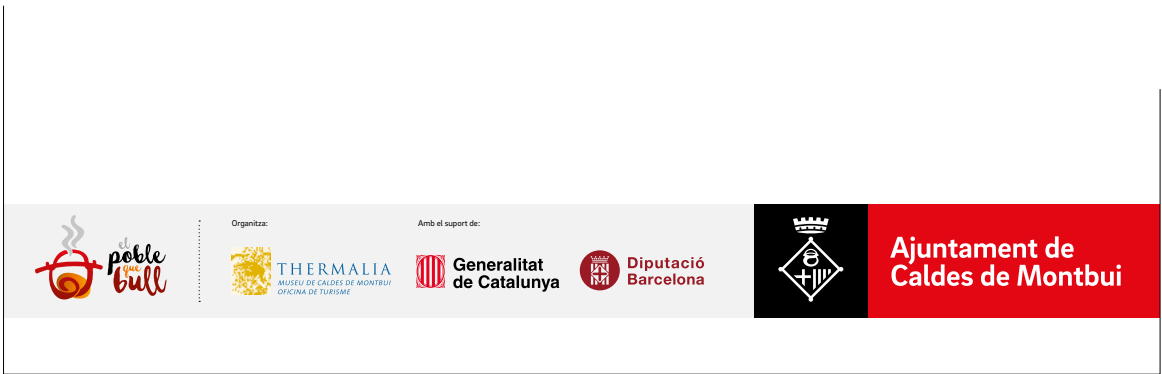
Tira color blanc 70% de transparència
Símbol blanc sobre requadre vermell
Logotip negre sobre rectangle blanc
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color blanc 70% de transparència
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle gris amb un percentatge que contrasti suficientment amb el fons
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color gris 10% negre 70% transparència
Efecte multiplicar
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle vermell
Cal corregir la intensitat del gris del fum de la caldera



APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI

APLICACIÓ COMPOSTA
TIRA GRISA O BLANCA AMB TRANSPARÈNCIA
APLICACIONS QUE CAL EVITAR

Quan s’han d’incorporar logotips de tercers que no es tenen en format vectorial i només es disposa d’un arxiu en mapa de bits (JPG, TIF...) amb fons blanc incorporat, cal evitar l’ús de la tira grisa o amb transparència.

En tot cas, es pot provar si una sobreimpressió (multiplicació) d’aquest logo en mapa de bits manté les propietats mínimes de color i soluciona el fons de color blanc.

Tira color blanc 70% de transparència
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle vermell



Tira color blanc 70% de transparència
Símbol blanc sobre requadre vermell
Logotip negre sobre rectangle blanc
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color blanc 70% de transparència
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle gris amb un percentatge que contrasti suficientment amb el fons
Cal corregir el color del fum de la caldera i l'article "el" del claim



Tira color gris 10% negre
Símbol blanc sobre requadre negre
Logotip blanc sobre rectangle vermell
Cal corregir la intensitat del gris del fum de la caldera



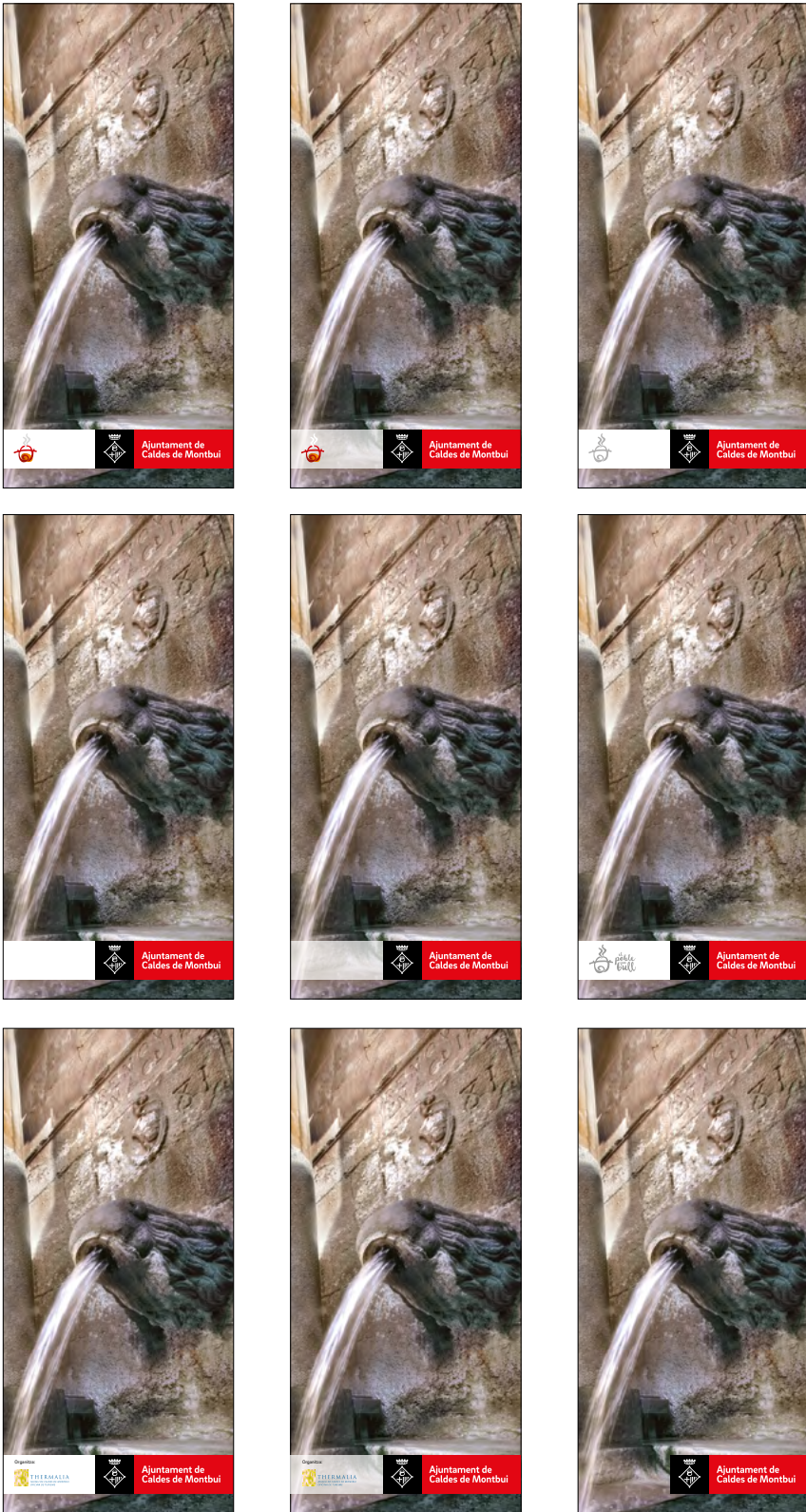
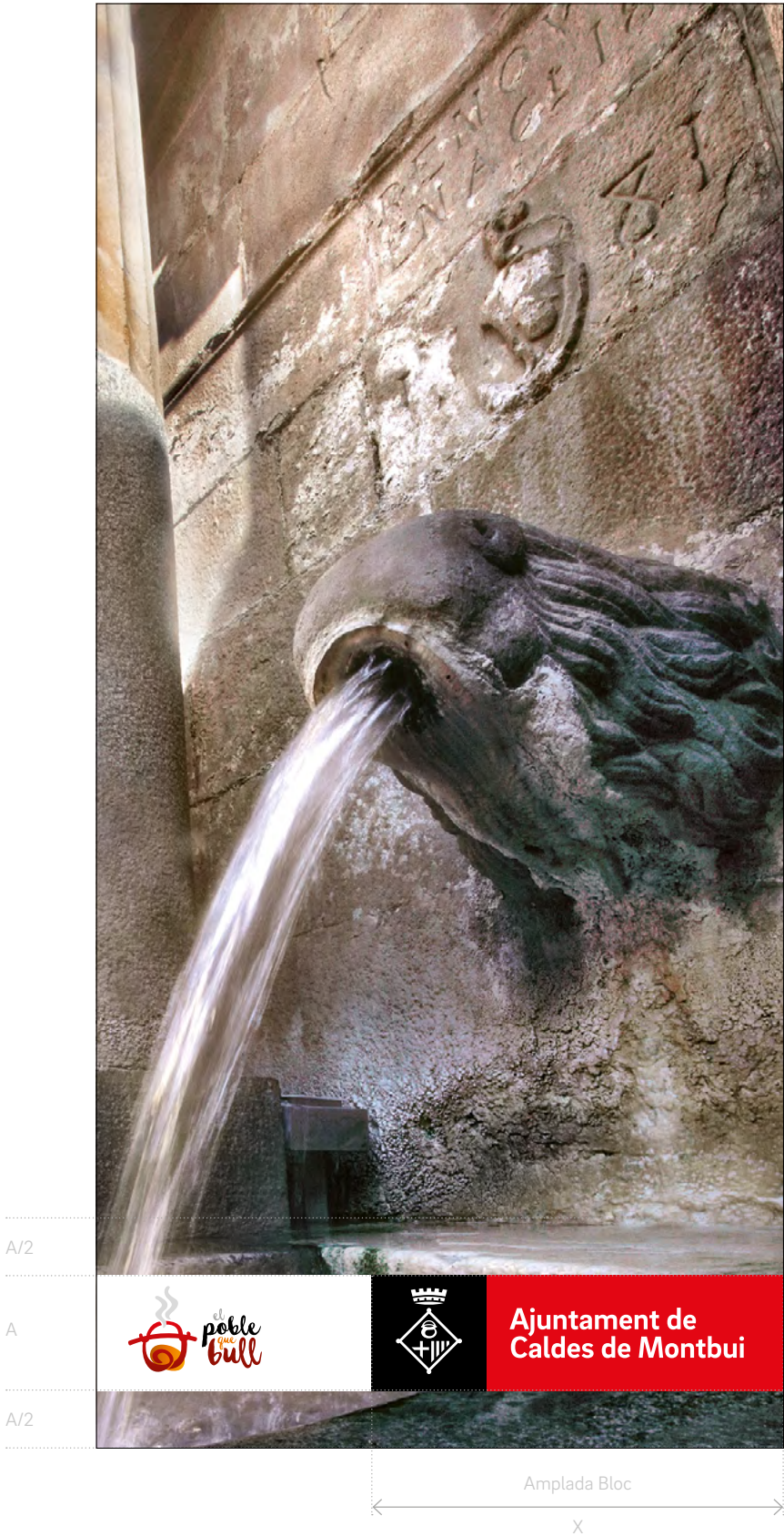
APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
COMPOSTA EN FORMAT
100x210 MM 1 CARA

UNA FILERA DE LOGOTIPS

Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i només s'utilitza una cara, la signatura promocional composta tindrà poc espai per a incorporar-hi altres marques.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira.

Les opcions plantejades en aquest apartat són exemples de diferents aplicacions vàlides, que no les úniques.



61

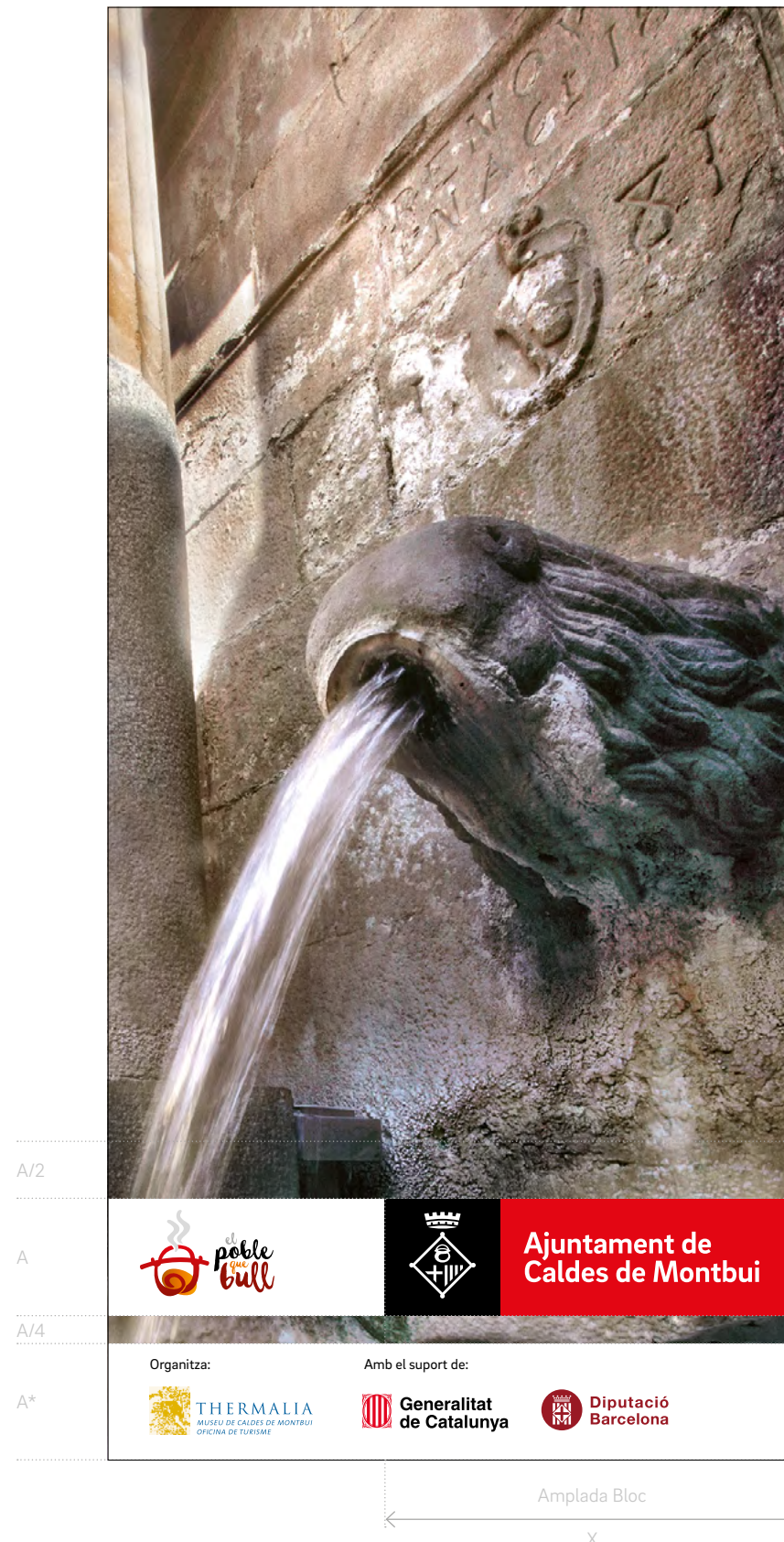
APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA EN FORMAT 100x210 MM 1 CARA

DUES FILERES DE LOGOTIPS

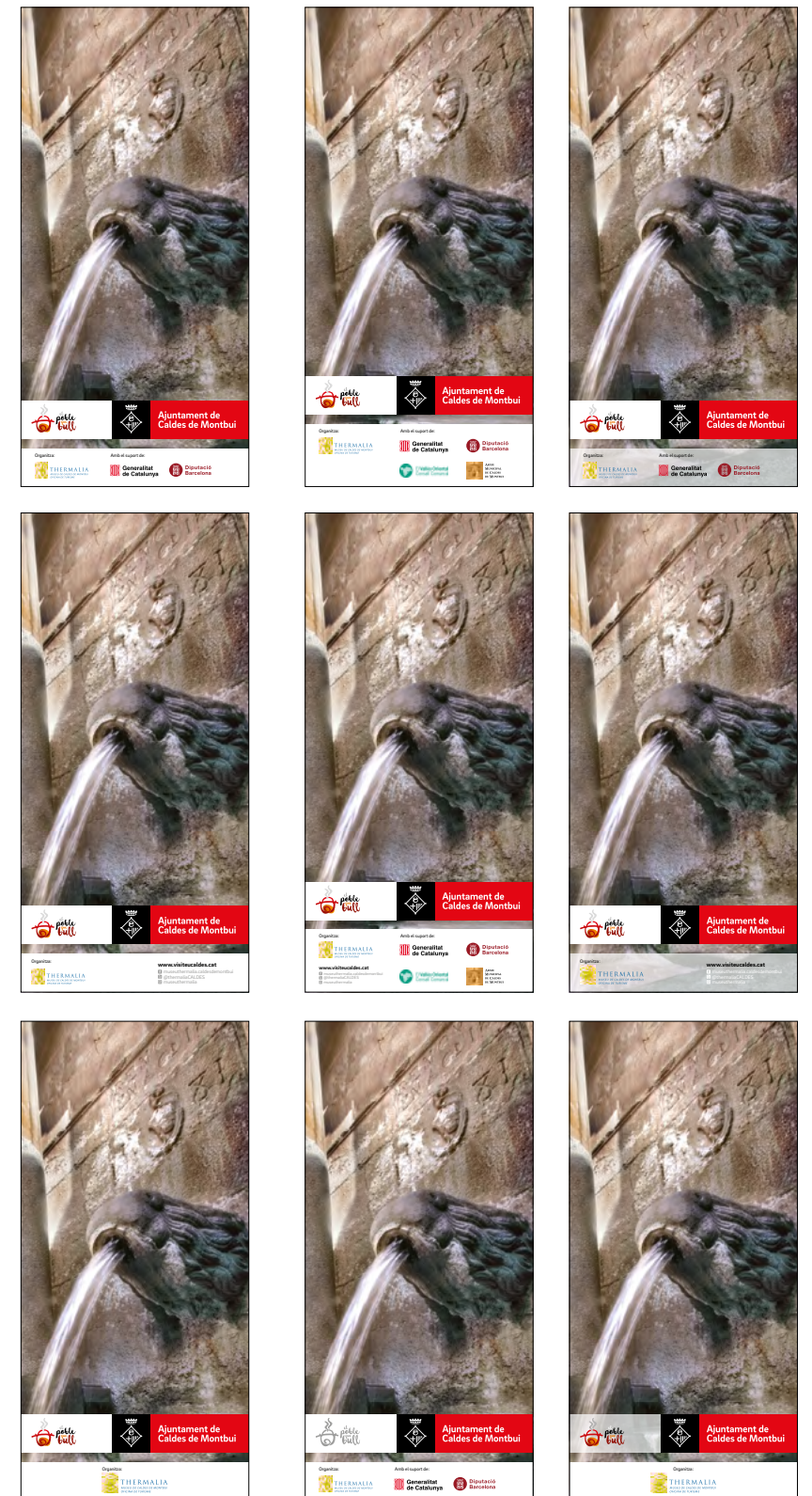
Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i l'espai de la signatura promocional composta no pot incorporar tota la informació necessària, s'utilitza la signatura amb dues fileres tal com es descriu en aquest apartat.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira superior i quina a la tira inferior.

Les opcions plantejades en aquest apartat són exemples de diferents aplicacions vàlides, que no les úniques.



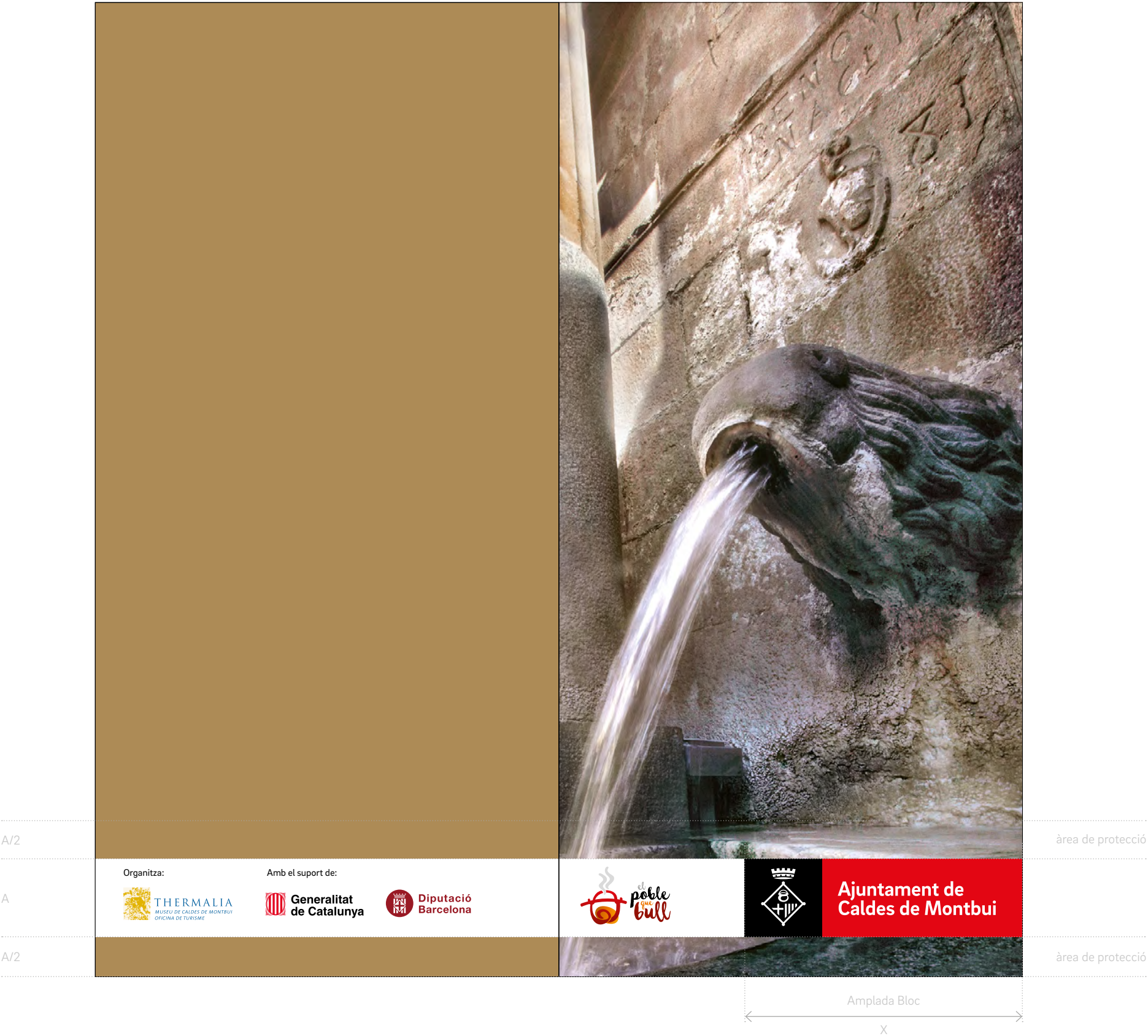
A*: aquesta cota no és fixa i pot ampliar-se en funció de la quantitat d'informació o logos que calgui incorporar



APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
COMPOSTA EN FORMAT
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC

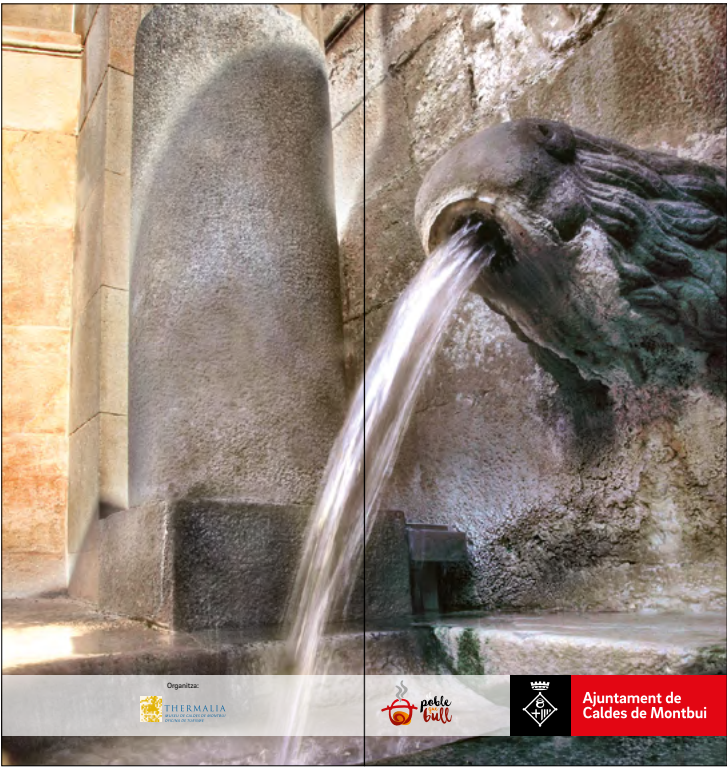
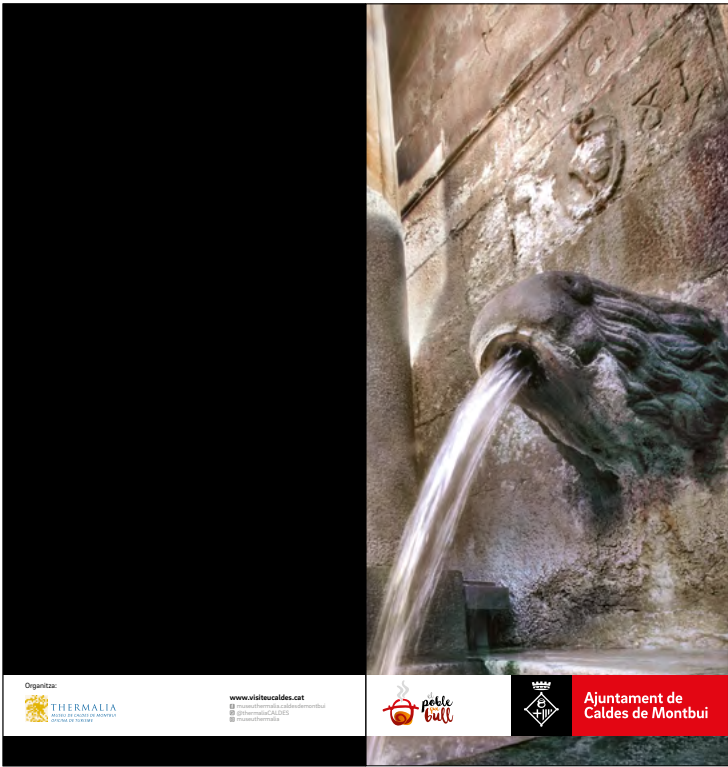
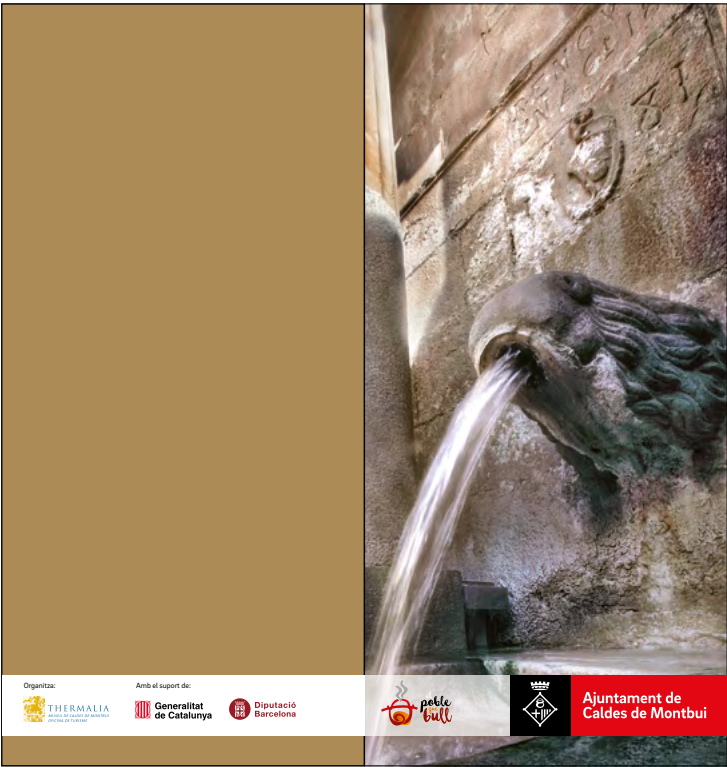
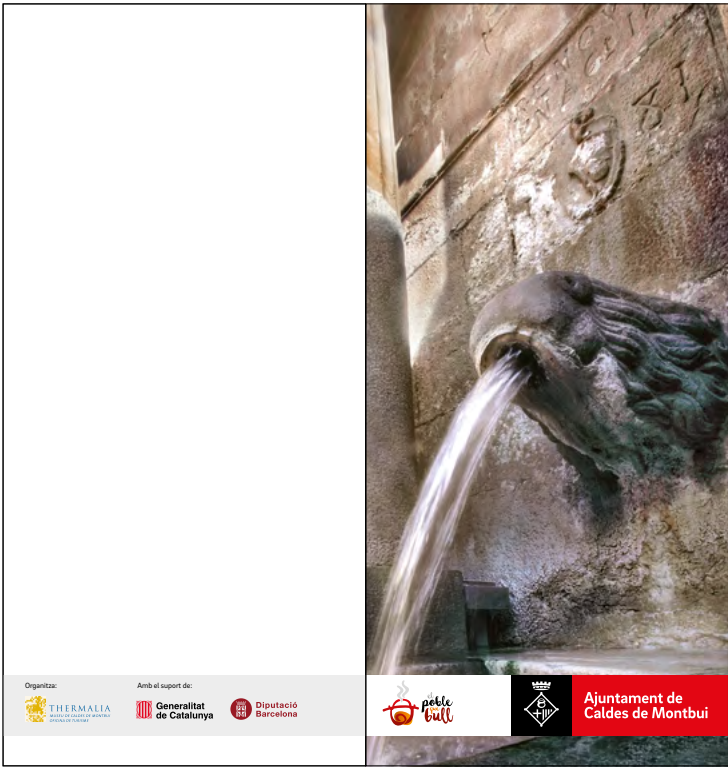
Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i s'utilitzen dues cares, o bé té plecs (díptic, tríptic...), la signatura promocional composta de la portada tindrà continuïtat a la part del darrere o contraportada.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira.



APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
COMPOSTA EN FORMAT
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC

Les opcions plantejades en aquest apartat són exemples de
diferents aplicacions vàlides, que no les úniques.



APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
COMPOSTA EN FORMAT
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC

DUES FILERES DE LOGOTIPS

Quan el suport publicitari té unes proporcions molt verticals, com per exemple el format comercial habitual de 100x210 mm, i s'utilitzen dues cares, o bé té plecs (díptic, tríptic...), la signatura promocional composta de la portada tindrà continuïtat a la part del darrere o contraportada. Si l'espai de la signatura promocional composta no pot incorporar tota la informació necessària, s'utilitza la signatura amb dues fileres tal com es descriu en aquest apartat.

A diferència d'altres suports publicitaris, l'aplicació de la signatura composta en dues fileres en fullets a doble cara o amb plecs (díptic, tríptics...), els logos secundaris es distribueixen a la part superior de la contraportada per no trencar la continuïtat que ve de la portada.

Si el disseny de la contraportada ho permet i el contrast i legibilitat d'aquests logos secundaris és la desitjada, aquests podran anar sense necessitat d'incorporar-hi cap altra tira.

Queda en funció de les necessitats comunicatives la decisió de quina informació s'incorpora a la tira superior i quina a la tira inferior.

Sempre cal tenir en compte respectar la jerarquia de les marques que cal maquetar.

Patrocinador:

● LOGOTIP 1


Promotors:

● LOGOTIP 2


● LOGOTIP 3


● LOGOTIP 4


Organitza:


 **THERMALIA**
MUSEU DE CALDES DE MONTBUI
OFICINA DE TURISME

Amb el suport de:

 **Generalitat de Catalunya**


 **Diputació Barcelona**



 **Ajuntament de Caldes de Montbui**

Amplada Bloc

X



àrea de protecció

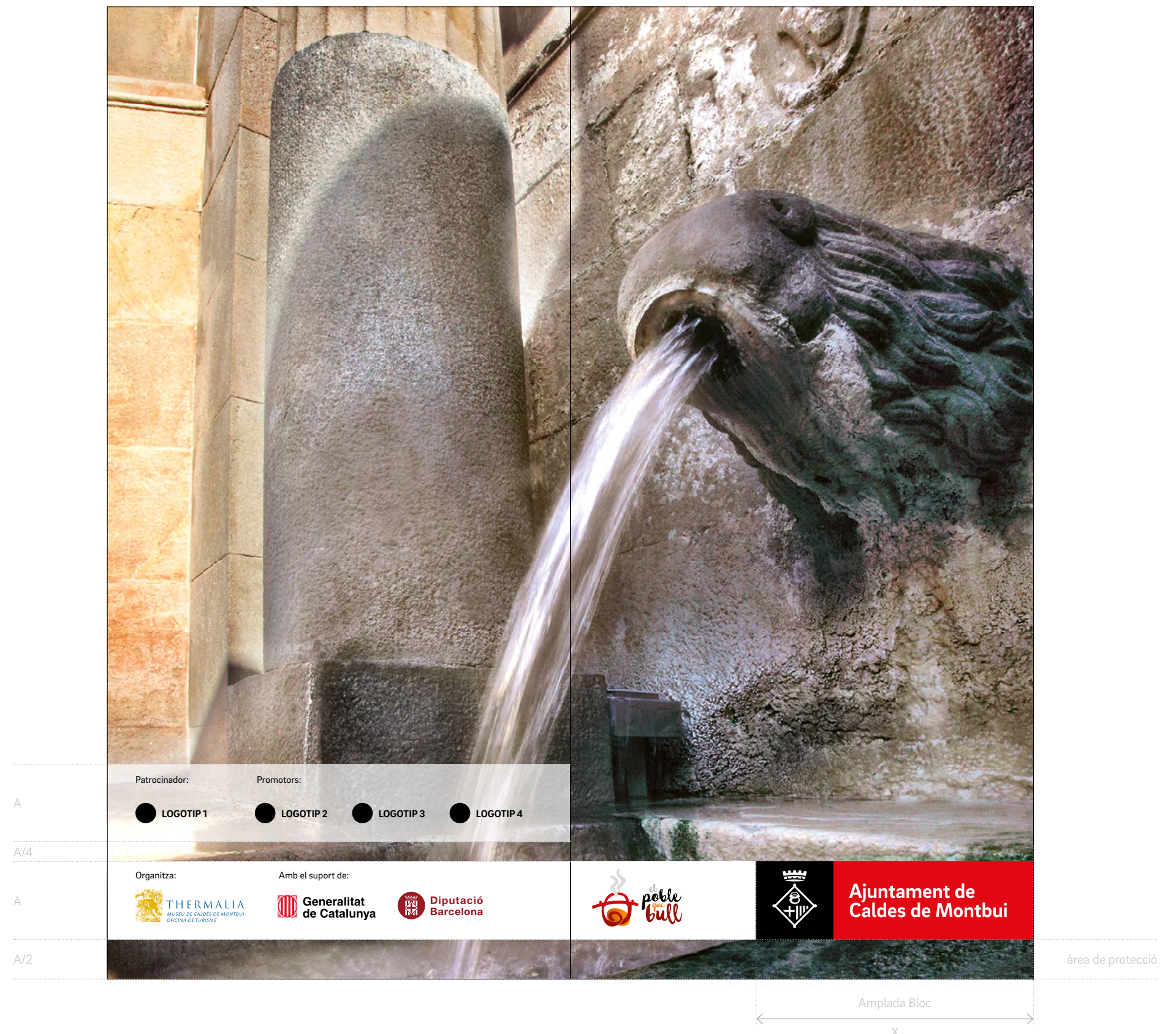
àrea de protecció

63

**APLICACIÓ DE LA
SIGNATURA PROMOCIONAL
COMPOSTA EN FORMAT
100x210 MM 2 CARES O DÍPTIC**

DUES FILERES DE LOGOTIPS

En els casos que el disseny ho requereixi, es pot incorporar una altra tira, bé al 100% de blanc, en gris o amb la transparència que les necessitats comunicatives marquin. Sempre cal tenir en compte respectar la jerarquia de les marques que cal maquetar.

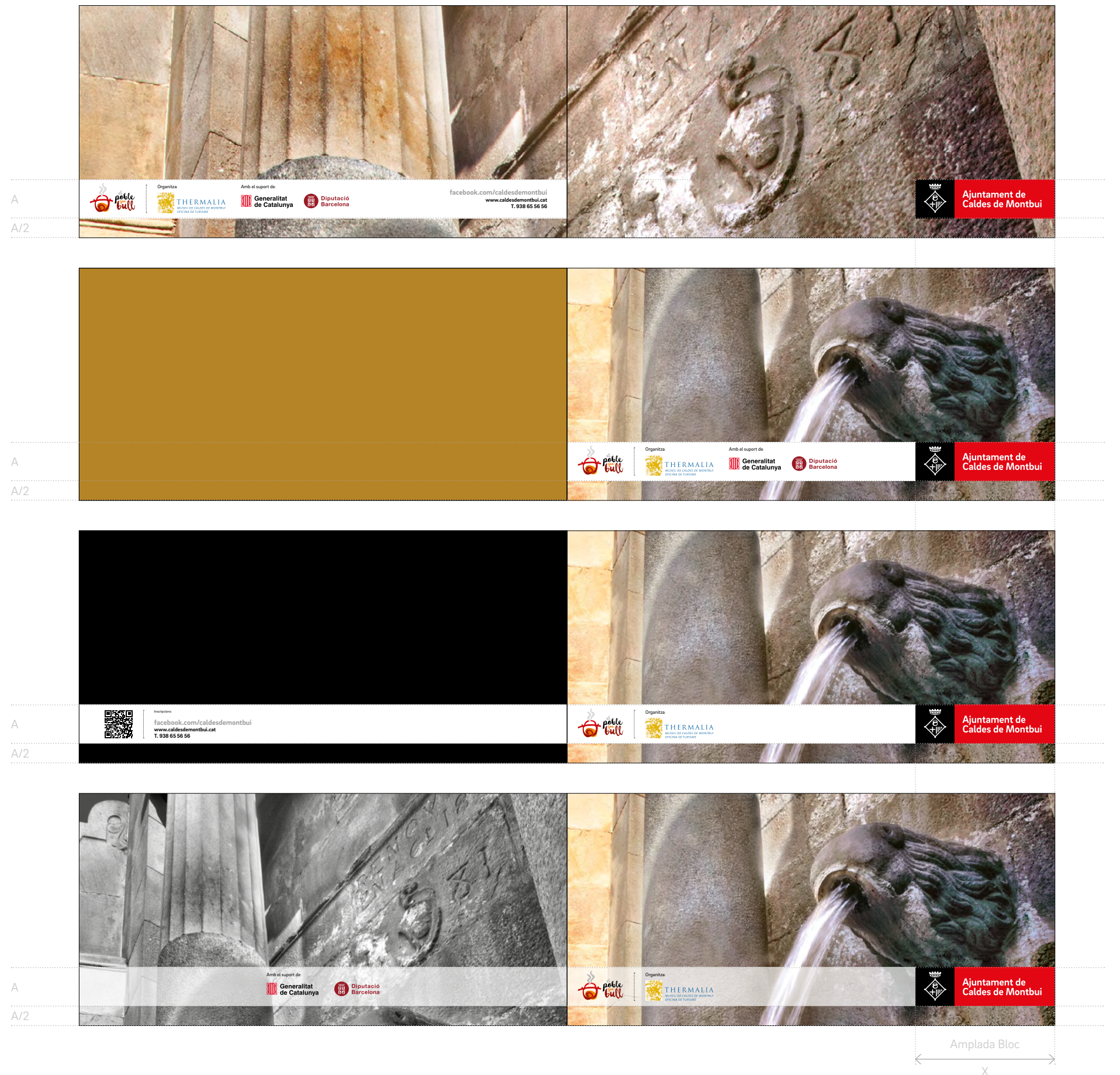


64

APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA EN FORMAT 210x100 MM 2 CARES O DÍPTIC

UNA FILERA DE LOGOTIPS

Diferents opcions d'aplicació de la signatura en funció de diferents necessitats de comunicació.

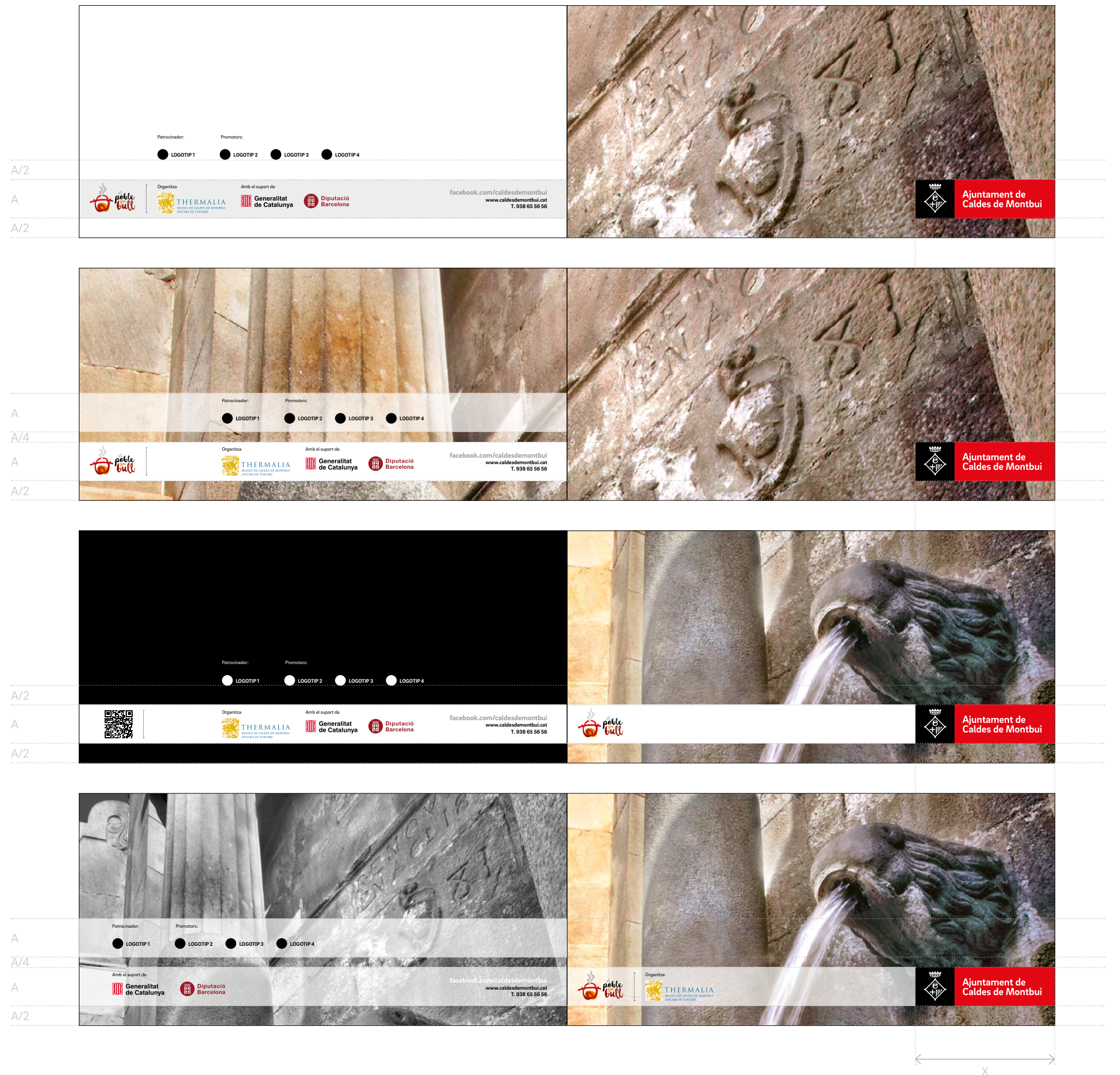


65

APLICACIÓ DE LA SIGNATURA PROMOCIONAL COMPOSTA EN FORMAT 210x100 MM 2 CARES O DÍPTIC

DUES FILERES DE LOGOTIPS

Diferents opcions d'aplicació de la signatura en funció de diferents necessitats de comunicació.



66

PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

Per a pantalles corporatives amb informacions pròpies de l'administració que no siguin estrictament activitats promocionals, s'utilitza la plantilla descrita en aquest apartat.

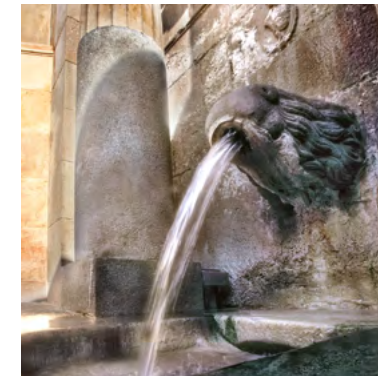
És una pantalla institucional, que recupera una secció de l'escut en gris a la banda dreta com ho fa l'ofici Din A4.

Al peu de la pantalla hi ha una signatura que recorda la promocional amb la marca "El poble que bull", l'escut sol inscrit en un requadre vermell, i una llegenda i un picto que identifica les tres categories d'informació que poden contenir: Notícies, Avisos i Agenda.

La informació d'aquestes pantalles consta d'una fotografia quadrada de 325x325 px, un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color vermell corporatiu; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.

HABUSCES SENTIFE CUSCIONON

Endam pris is sedercest? Nihilicupio, unius, Caturday; inverum posti is. Racchil ut graedercena ste, quiu casti, consum ego molic ininum.

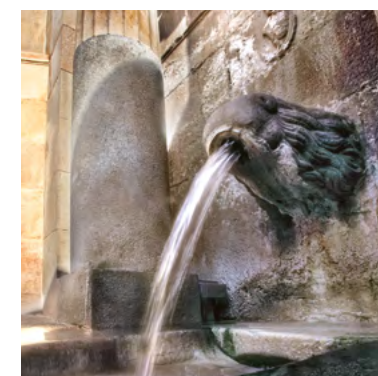


Notícies



HABUSCES SENTIFE CUSCIONON

Endam pris is sedercest? Nihilicupio, unius, Caturday; inverum posti is. Racchil ut graedercena ste, quiu casti, consum ego molic ininum.



Avisos



66

PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

En ocasions que calgui jerarquitzar la informació d'una manera singular, es pot modificar les pautes establertes a la pàgina anterior, sempre que s'utilitzi la tipografia corporativa Brix amb qualsevol de les seves variants, i els colors corporatius vermell, negre i gris.



67

PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS EQUIPAMENTS I SERVEIS

1280x720 px

Els equipaments o serveis municipals disposen de plantilles específiques per publicar informacions pròpies a les pantalles d'informació municipal.

Aquestes plantilles mantenen un esquema similar a les pantalles institucionals descrites anteriorment, però en aquest cas, l'escut municipal s'inciu en un requadre negre i cada equipament té un color propi que el diferencia.

Al costat de l'escut municipal hi ha un altre element diferenciador: una fotografia de l'equipament en bitò.

La signatura també hi ha la marca "El poble que bull" i, en aquests casos, es poden incorporar els logotips propis de cada equipament.

A diferència de les plantilles institucionals d'informació general, la fotografia (també de 325x325 px) es situa a la banda esquerra i també s'hi incorpora una pastilla de color per ajudar a identificar l'equipament.

La informació d'aquestes pantalles consta d'un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color propi de cada equipament; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.



67

PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

Els equipaments o serveis municipals disposen de plantilles específiques per publicar informacions pròpies a les pantalles d'informació municipal.

Aquestes plantilles mantenen un esquema similar a les pantalles institucionals descrites anteriorment, però en aquest cas, l'escut municipal s'inciu en un requadre negre i cada equipament té un color propi que el diferencia.

Al costat de l'escut municipal hi ha un altre element diferenciador: una fotografia de l'equipament en bitò.

La signatura també hi ha la marca "El poble que bull" i, en aquests casos, es poden incorporar els logotips propis de cada equipament.

A diferència de les plantilles institucionals d'informació general, la fotografia (també de 325x325 px) es situa a la banda esquerra i també s'hi incorpora una pastilla de color per ajudar a identificar l'equipament.

La informació d'aquestes pantalles consta d'un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color propi de cada equipament; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.



PANTALLES DE TELEVISIÓ INSTITUCIONALS

1280x720 px

Els equipaments o serveis municipals disposen de plantilles específiques per publicar informacions pròpies a les pantalles d'informació municipal.

Aquestes plantilles mantenen un esquema similar a les pantalles institucionals descrites anteriorment, però en aquest cas, l'escut municipal s'incriu en un requadre negre i cada equipament té un color propi que el diferencia.

Al costat de l'escut municipal hi ha un altre element diferenciador: una fotografia de l'equipament en bitò.

La signatura també hi ha la marca "El poble que bull" i, en aquests casos, es poden incorporar els logotips propis de cada equipament.

A diferència de les plantilles institucionals d'informació general, la fotografia (també de 325x325 px) es situa a la banda esquerra i també s'hi incorpora una pastilla de color per ajudar a identificar l'equipament.

La informació d'aquestes pantalles consta d'un titular de 45 pt en Brix Sans Black, en caixa alta i color propi de cada equipament; i un text breu de 36 pt en Brix Sans Light i color negre.



HABUSCES SENTIFE CUSCIONON

Endam pris is sedercest? Nihilicupio, unius, Caturday; inverum posti is. Racchil ut graedercena ste, quiu casti, consum ego molic ininum.









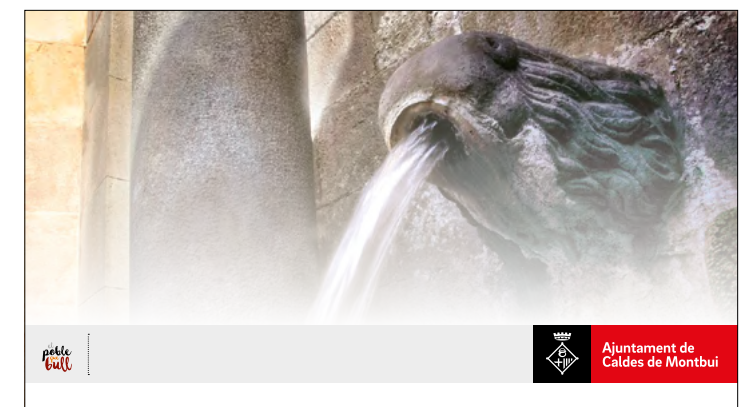
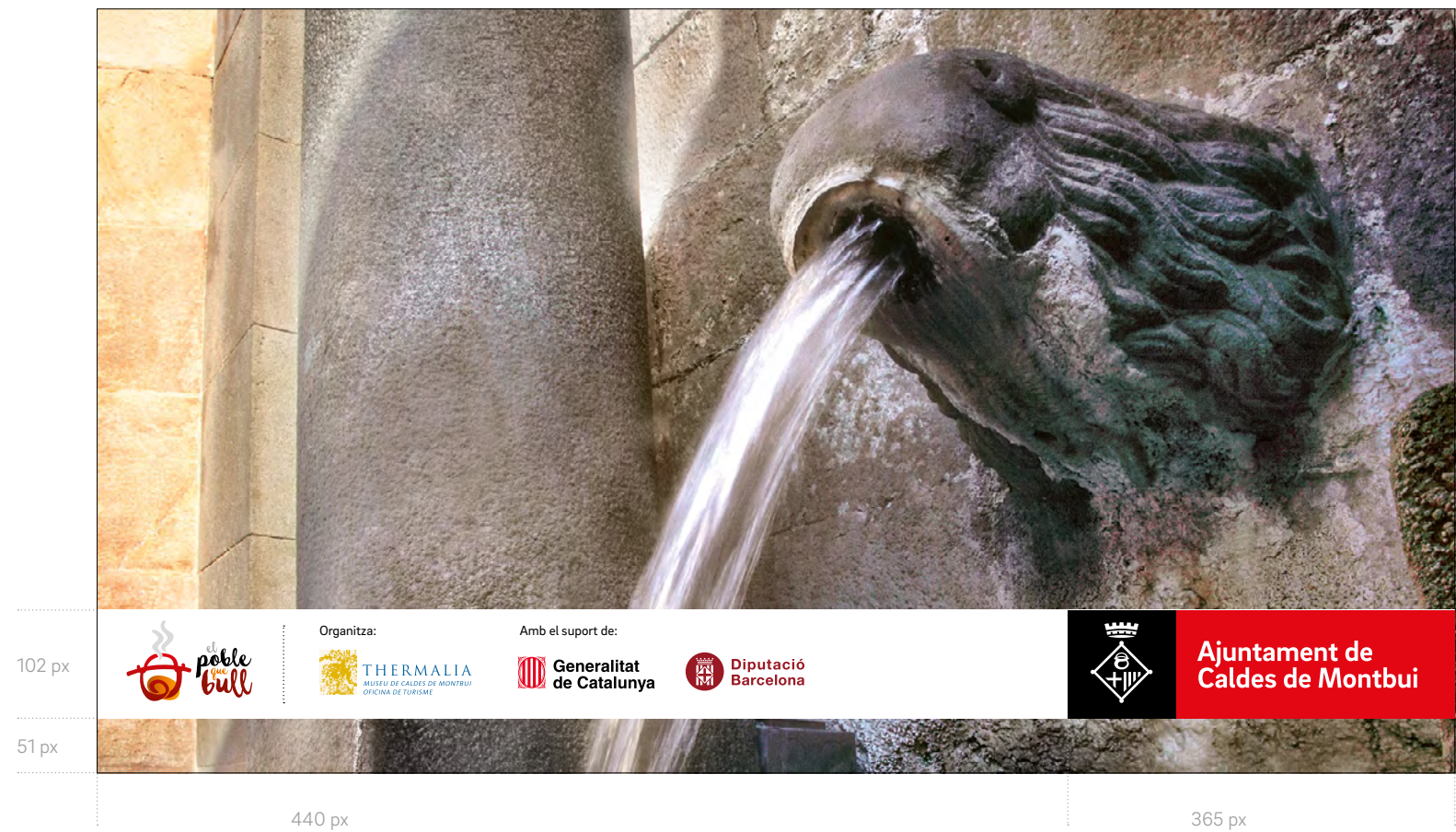
68

PANTALLES DE TELEVISIÓ PROMOCIONALS

1280x720 px

Per a pantalles d'activitats promocionals pròpies de l'Ajuntament, s'utilitza la signatura promocional amb les seves variables i proporcionalitats.

Quan s'hagi d'incorporar una publicitat d'un tercer on l'Ajuntament hi col·labora, només caldrà tenir en compte que hi contingui la marca promocional corporativa.



XARXES SOCIALS

IMATGES DE PERFIL

El perfil principal de l'Ajuntament de Caldes de Montbui a les xarxes socials és un requadre vermell amb l'escut municipal. Té la proporció corporativa ja establerta, excepte pel perfil d'Instagram, que és un cercle vermell.

Els perfils de les àrees, serveis o altres organismes municipals, cal que incloguin l'escut municipal dintre del requadre vermell amb la ubicació i la proporció que es descriu en aquest apartat. En el cas del perfil d'Instagram, al ser rodó, cal aplicar-hi una lleugera correcció per donar-li més marge vermell per la dreta per mantenir una mínima àrea de protecció a l'escut.

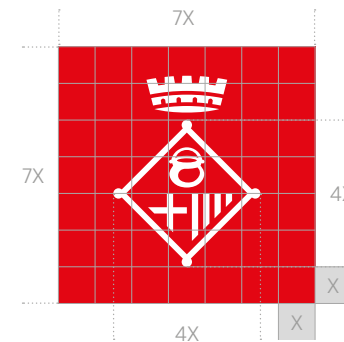
El fons dels perfils de les àrees, serveis o altres organismes municipals, són lliures. És a dir, poden ser fotografies en color, en blanc i negre, lletres, logotips... Aquesta llibertat permet identificar millor la imatge amb el servei concret, i també permet que es puguin anar actualitzant segons les activitats recents o futures.

Cal assegurar sempre un bon contrast i una legibilitat correcta de l'escut municipal. En aquest sentit es permet l'ús del color negre pel requadre de l'escut si això ha de millorar-ne el contrast i la lectura.

Les imatges de perfil no necessàriament han d'incloure textos que identifiquin l'àrea o la població, entenent que sempre aniran acompanyades del nom d'usuari de la xarxa on, aquí sí, hi haurà d'haver el nom del servei i/o del municipi.

Les imatges de capçalera també són lliures. Es recomana imatges atractives, que identifiquin el servei i, si és possible, que no entrin amb competència visual amb la imatge de perfil, en blanc i negre o bé color.

PERFIL
PRINCIPAL
AJUNTAMENT



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



PERFILS
ÀRES, SERVEIS
O ORGANISMES
MUNICIPALS

