

Ràdio Caldes presenta temporada estrenant un nou logo

El principal repte de la 28a temporada és la participació

Coincidint amb la Festa Major l'emissora municipal de Caldes de Montbui, Ràdio Caldes, celebra el seu 28è aniversari i ho fa presentant la que serà la nova temporada. Dimarts a la tarda a la Sala de Plens de l'Ajuntament la directora de Ràdio Caldes, Míriam Viaplana, va presentar la principal novetat de la temporada; el nou logo que va ser escollit en un concurs i que va ser creat per la jove Laia Soler. Aquesta imatge, segons va explicar la seva creadora, vol expressar la idea de comunicació i proximitat en ser una cara que parla a cau d'orella a una altra.

Però a banda del nou logo, Viaplana va presentar també la graella de programes. Molts d'ells és mantenen però també s'hi afegeixen de nous com per exemple:

- TERTÚLIA JOVE (Adrià i Jordi)
- MUSICÀLIA, espai musical (Beatriz Perales)
- 1,2,3 I ACCIÓ, espai de cinema (Beatriz Perales amb la col·laboració de Sònia López)
- ROCK & GUST, musical informatiu de rock (Xavi Gustems, amb la col·laboració del tècnic Marcel Galan)
- SUBIDOWN, musical informatiu de hip hop, música negra, soul, reggae... (Jordi Sanchez & Roger Domínguez amb la col·laboració de Miquel Aguilar "Tintín", Juan Manuel Villa, Josep Ramiro i Miguel Angel Cebador, amb la col·laboració del tècnic Marcel Galan)
- TRASTE 23, musical de rock i heavy (Isma Briantes i Julià Boluda)
- MURMURI, espai de música independent (Carlos G. Cano i Patricia Palomino)
- AGENDA, actes i activitats que es fan a Caldes (Beatriz Perales)
- CALDESports, programa d'esports (Xus Olaya i Adrià Ruiz)
- AGENDA ESPORTIVA, agenda dels partits dels equips calderins (Xus Olaya i Adrià Ruiz)
- SÖKO SESSIONS, música chillout i deep house (Sergi Romero, David Rodríguez i Jordi Rodríguez)

La directora de la ràdio va explicar que *"ha augmentat la participació del col·laboradors i això ha fet possible que la nova graella presenti nous programes tant de servei com d'oci"*. A més, Viaplana va afegir que a la participació de les escoles del centre a la Ràdio aquesta nova temporada s'hi ha sumat també el CEIP Montbui.



La participació, el gran repte

La directora de Ràdio Caldes va fer balanç del primer any de la ràdio per Internet. Viaplana va afirmar que *"hi ha hagut una progressió geomètrica d'oients i a data d'avui tenim gairebé 300 oients a través d'Internet en el que portem de mes"*. Així doncs, si el primer mes de funcionament de la ràdio a través d'Internet unes 86 persones van fer ús d'aquest servei, al setembre d'aquest 2008 ja van ser 449 persones les que van escoltar Ràdio Caldes a través de la web.

Viaplana va explicar també que "l'audiència va augmentant sobretot per Internet i volem fer un pas més amb la participació més activa de la gent. Ens agradaria que la gent que ens escolta ens truqués o es posés en contacte amb nosaltres a través del correu electrònic". Així doncs, totes aquelles que vulguin participar activament a Ràdio Caldes només han de trucar al 93 865 14 51 o bé escriure un correu electrònic a radio@caldesdemontbui.cat.

Caldes de Montbui, 15 d'octubre de 2008

